

Heilsulandið Ísland
Vegvísir að heilsutengdri ferðapjónustu

Ábyrgð



Margvísleg tengslanet



Staðir og náttúra



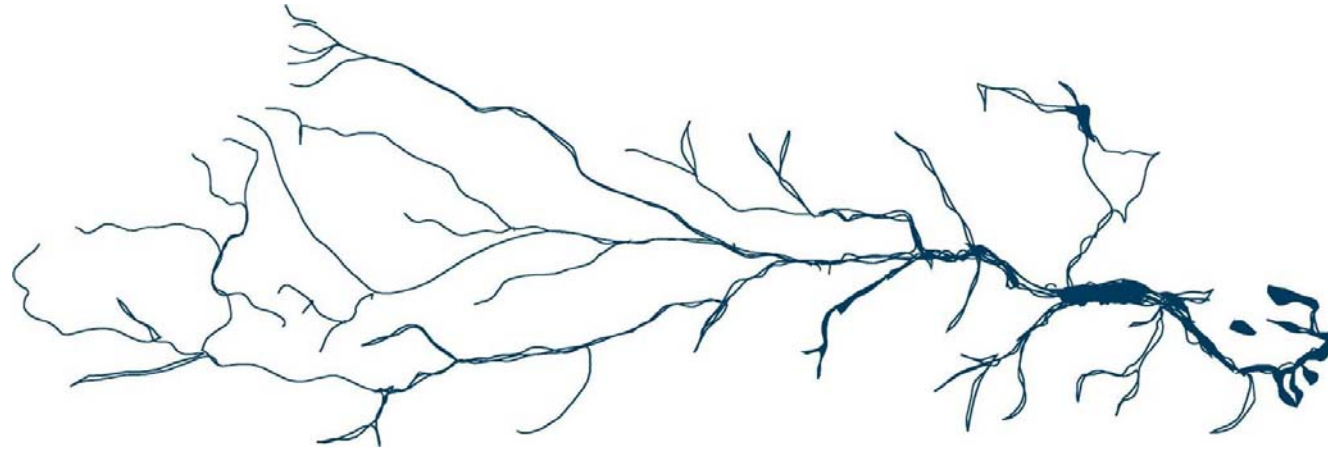
Endurnýting og samvinna



Gæði



Heilsulandið Ísland



Mikil þróunarvinna hefur þegar átt sér stað til uppbyggingar heilsutengdrar ferðaþjónustu á Íslandi.

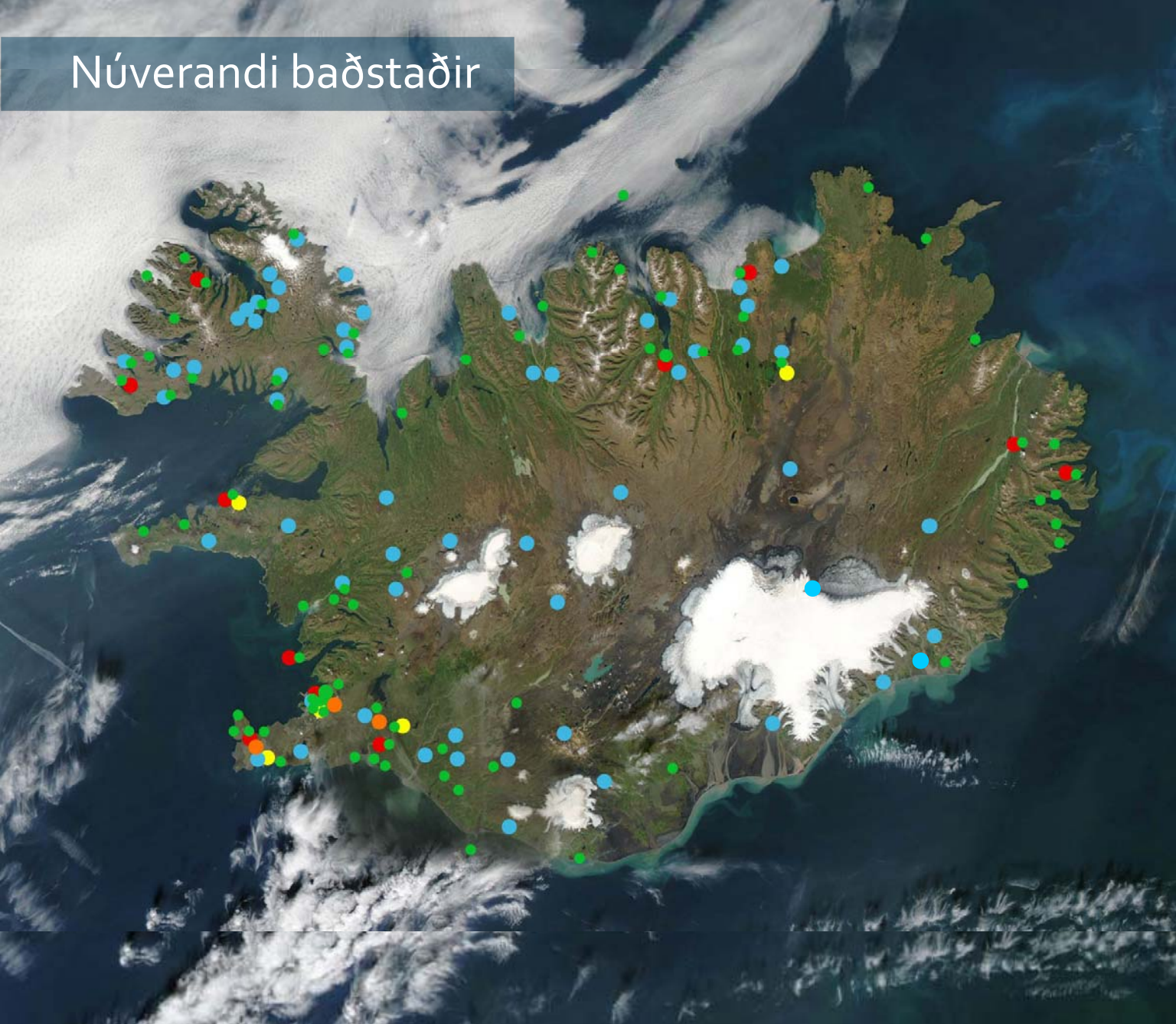
Sundlaugabaðmenning Íslendinga er einstök og aðdráttarafl fyrir erlenda ferðagesti.

Vatn landsins er ómengað og gætt fjölbreyttum eiginleikum.

Þessa sérstöðu ber að þróa til að styrkja stöðu Íslands á aðþjóðavísu sem heilsuland til aukinnar verðmætasköpunar.

Framtíðarferðamaðurinn sækist eftir heilsutengdri ferðaþjónustu.

Núverandi baðstaðir

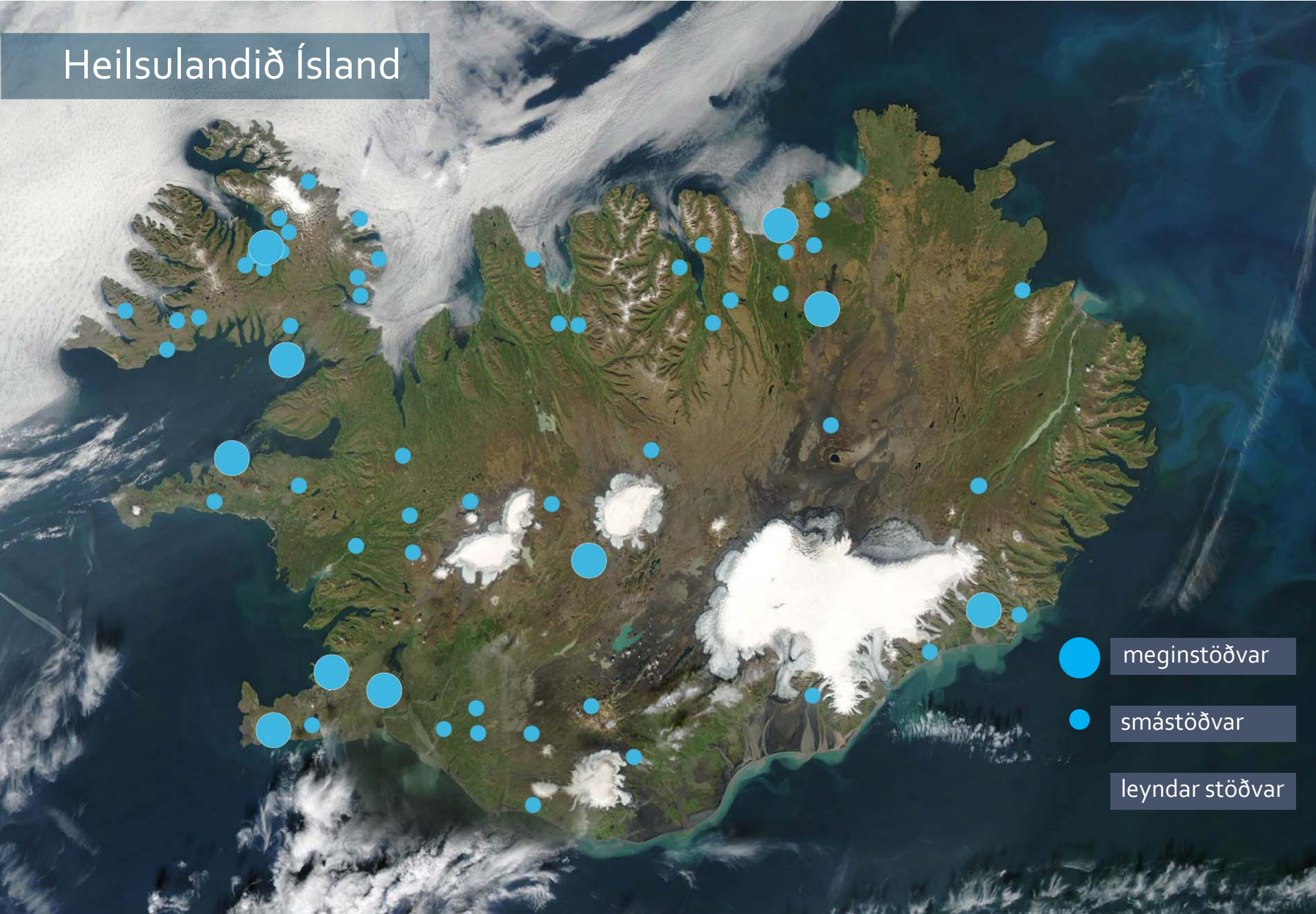


- Spa
- Spítali
- Lækningalind
- Náttúrulegar
- Sundlaugar

Landið sem ein heilsustöð



Heilsulandið Ísland



Meginstöð



Meginstöð



BÖÐ



MEÐFERÐIR



ÞEKING



SLOW FOOD



GISTING

Smástöðvar





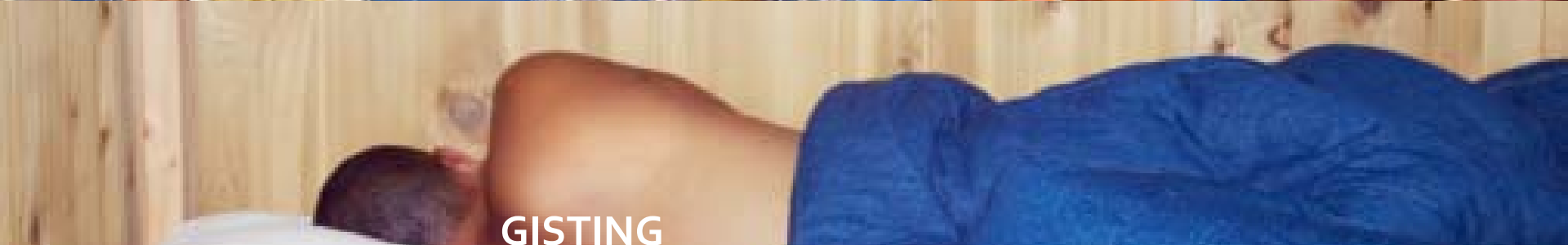
BÖÐ



SKIPTIKLEFAR - LEIGA HANDKLÆÐA



MATUR ÚR HÉRAÐI



GISTING

Leyndarstöðvar

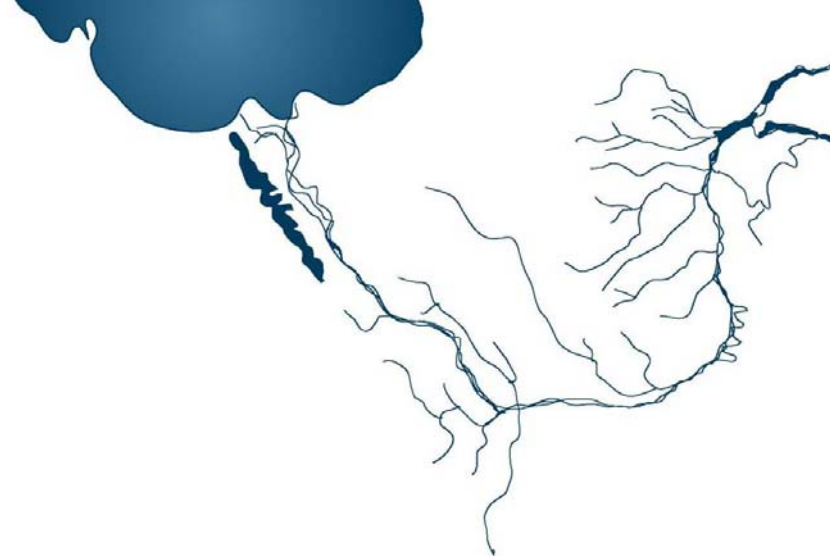


Upplifun

Fjölbreytt upplifun

Sérstaða hvers staðar

Samspil náttúruafla og mannsins til eflingar heilsu



Sjórinn

sjávarmeðferð

flotlaug

húðmeðferðir

slökun

vindur



Vatnsfall

endurhæfing
endurnæring
fossar
hreyfimeðerð
gigtarmeðferð



Vötn og lón

sund
flotlaug
húðmeðferðir
afslöppun



Gufa

öndunameðferð
hreinsun
örvun blóðrásar
hjartarstyrkjandi
afslöppun



Gjá og hellar

sund
köfun
flotlaug
hugleiðsla



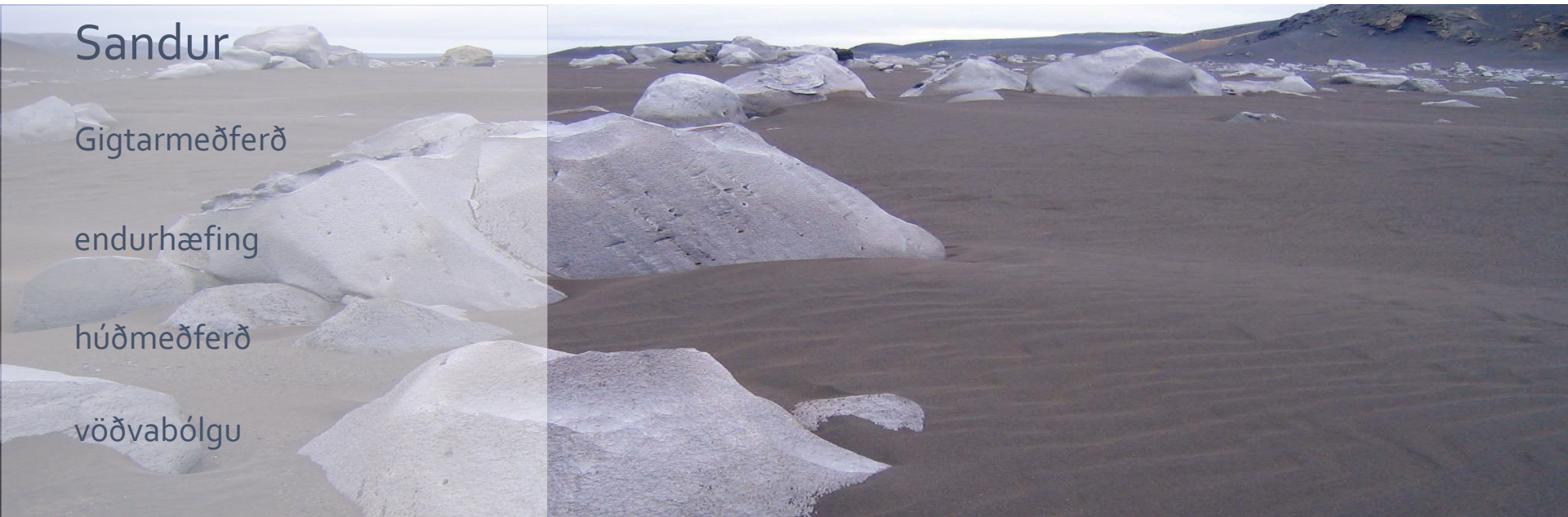
Sandur

Gigtarmeðferð

endurhæfing

húðmeðferð

vöðvabólgu



Leir

húðmeðferð

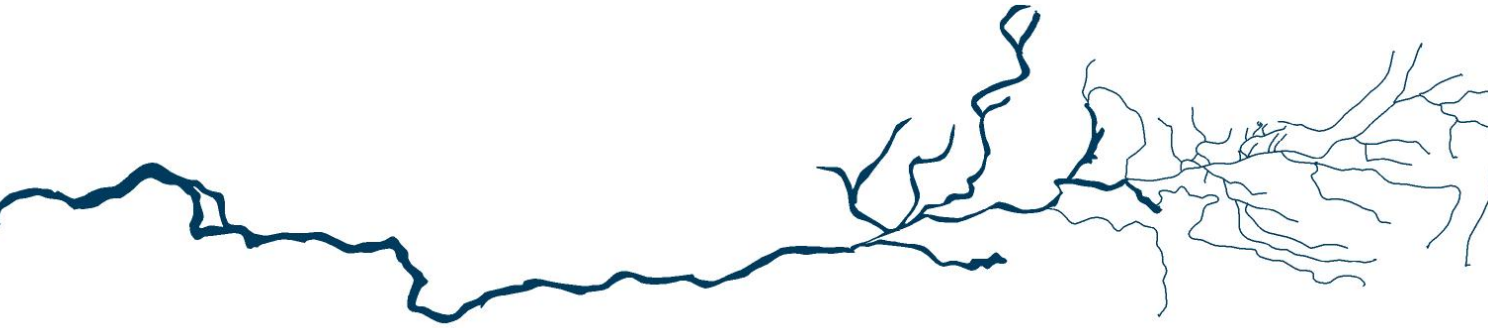
vöðvabólga

gigtarsjúkdómar

endurhæfing



Ferðalög



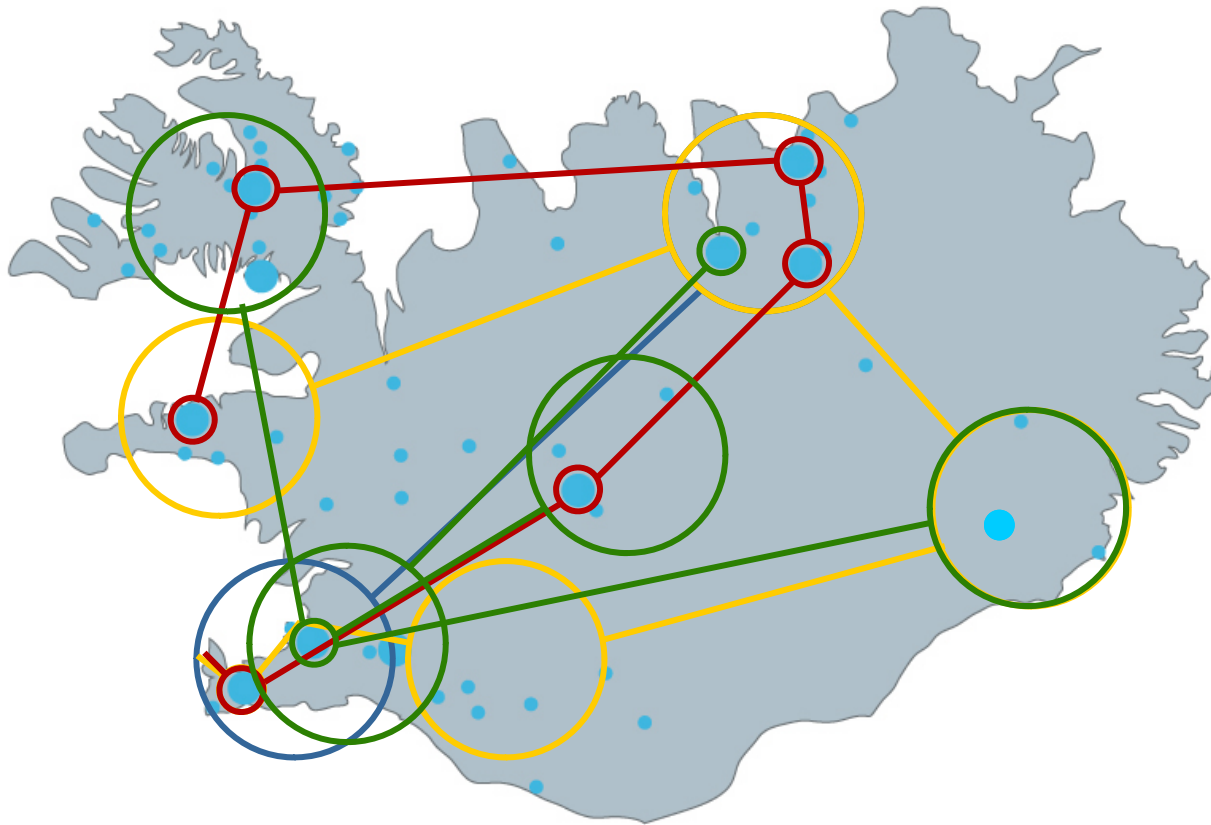
Hér opnast möguleikar um markassetningu ferðaleiða um landið.

Mikilvægt að skapa grunn að heildstæðri heilsutengdri ferðapjónustu sem hægt er að markaðssetja á erlendum vettvangi til aukinnar verðmætasköpunar.

Ferðaleiðir um landið mótaðar í tengslum við baðstöðvar.



Ferðalög



Íslenska fjölskyldan

Vísanir - Onsen (Japan)

Onsen er heiti á japönskum laugum sem hafa þróast frá hefðbundnum baðstöðum í að vera mikilvægur hlekkur í innlendri sem erlendri ferðapjónustu.

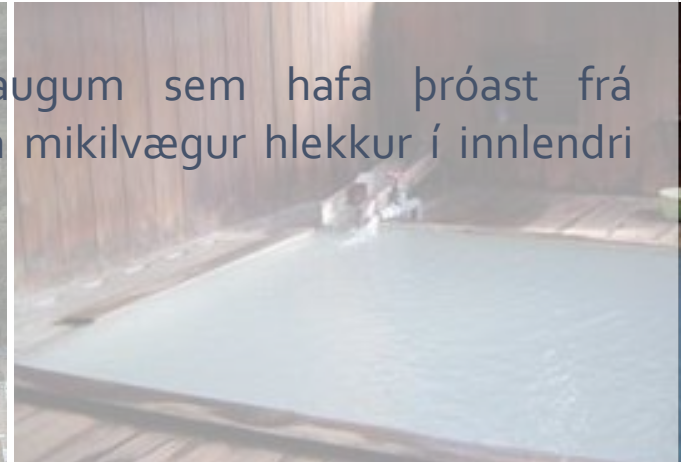
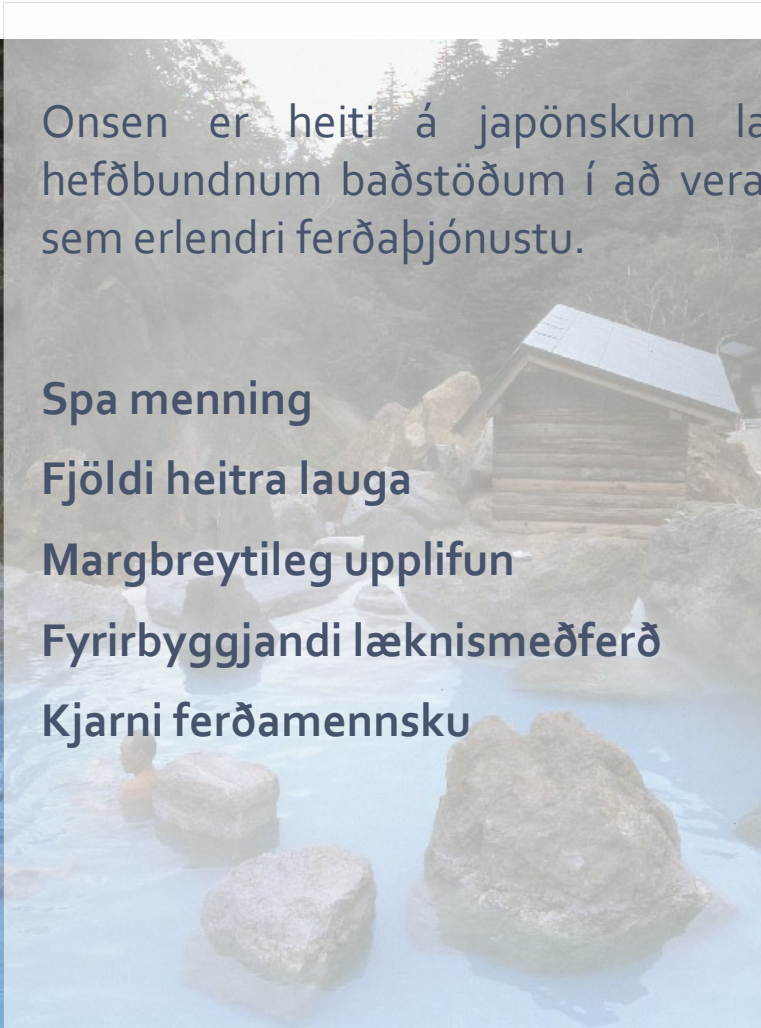
Spa menning

Fjöldi heitra lauga

Margbreytileg upplifun

Fyrirbyggjandi lækni-meðferð

Kjarni ferðamennsku



Vísanir - Therme di Vals (Sviss)

Árið 1986 var svissneski arkitektinn Peter Zumthor fenginn til að teikna ný böð í Vals, afskekktu þorpi í svissnesku Ölpunum. Þau risu á grunni gamals baðhótelis og var byggingarefnið eingöngu sótt í nánasta umhverfi.

Afskekktur staður

Samfélagsverkefni

Enduruppbygging

Einstakur arkitektúr

Gæði í framkvæmd

Vinsæll áfangastaður

Vísanir - Bláa Lónið (Ísland)

Fyrsta þjónustuaðstaðan við Lónið er sett upp 1987. En það er ekki fyrr en 1999 að nýtt baðlón og þjónustuaðstaða er tekin í notkun og ný framtíðarsýn sett fram.

Í dag er Bláa Lónið: baðstaður, veitingastaður, verslun, heilsustöð, vörumerki, rannsóknstofa og markaðsfyrirtæki.

Fjölbreytt upplifun
Einstakur arkitektúr
Framsýni í uppbyggingu
Sjálfbærni í hugsun
Margir tekjustraumar

Tölur og staðreyndir

- SPA iðnaðurinn veltir um 4,700 milljarða á ári
- Spa tengdur ferðamannaiðnaður veltir um 10,600 milljarða á ári
- Lífræntæktaður matvælaiðnaður veltir um 16,240 milljarða á ári
- Snyrti og heilsuvörur veltir um 19,580 milljarða á ári
- Heimsmarkaður í heilsu- og “wellness” er áætlaður um 2007 at 100+ milljarða
- Alþjóðabankinn metur að óhefðbundin lækningaþjónusta muni velta 300 milljarða um miðja 21. öldina

Tölur og staðreyndir

- 235,769 ferðamenn sóttu norðausturland heim árið 2006 þar af 60% erlendir ferðamenn
- 60,000 ferðamenn fóru í Jarðböðin á Mývatni árið 2006
- 203,090 ferðamenn sóttu suðurland heim árið 2006
- 100,000 ferðamenn fóru til Landmannalauga árið 2006 þar af 70% erlendir ferðamenn
- 437,476 erlendir ferðamenn komu til Reykjavíkur árið 2006

- 380,410 erlendir ferðamenn fóru í Bláa Lónið árið 2006
- Vöxtur gesta og tekna í Bláa Lóninu 1994 til 2007

Ár	1994	1999	2007
Gestir	120.000	254.000	407.000
Fjölgun gesta		212%	160%
Aukin innkoma		185%	392%

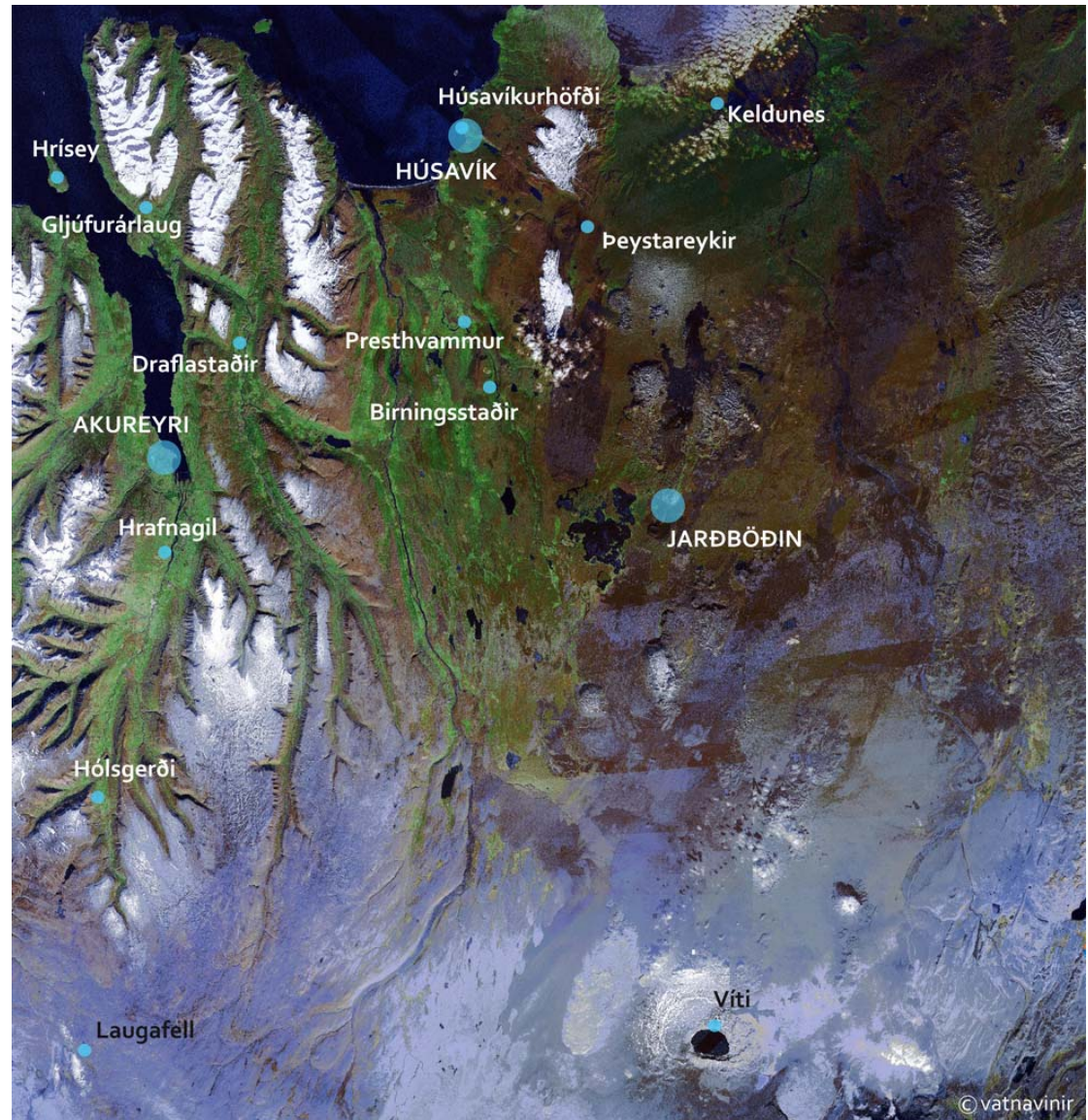
Norðurþing



Norðurþing

Wellness Country Iceland – North-Eastern Iceland region

- 1.1 Project essentials
- 1.2 General industry background –
Figures and facts
- 1.3 Outline proposal for the region
- 1.4 Vatnavinir Team



Húsavík – Hugsanleg framtíðarsýn



Nýjar aðalstöðvar og smástöðvar

- Heilsustöð - óhefðb. lækningar
- Sundlaug/Sundlaugargarður
- Ný laug við hafið
- Ný Heilsubaðstöð

Hótel – heilsuhótel
Fleiri gistihús
Markaður með ísl afurðum
Fleiri veitingastaðir
Ferðamannaupplýsingar
Vitinn - kaffihús
Kerid – nýjar baðupplifanir
Frekari uppbygg. við höfnina
Útsýnisturnar
Nýir göngustígar
Fleiri þjónustuaðilar
Listasmiðjur etc.

Húsavík – Sýn í nánum tengslum við náttúruna



Í ríki Vatnajökuls



Hoffell



Mynd: Asgeir Núpan

Day Spa Experience



Average quality



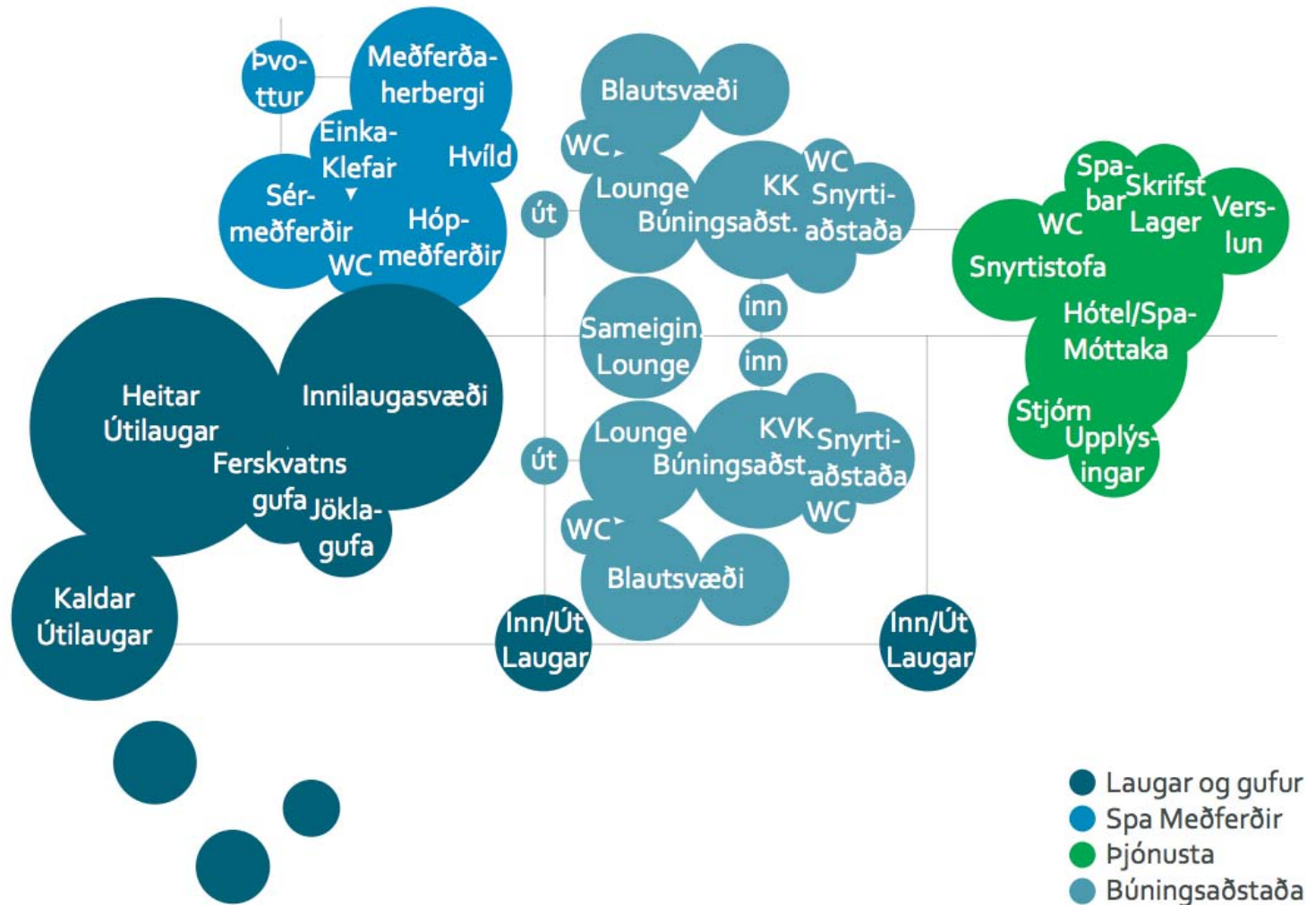
Ambitious quality



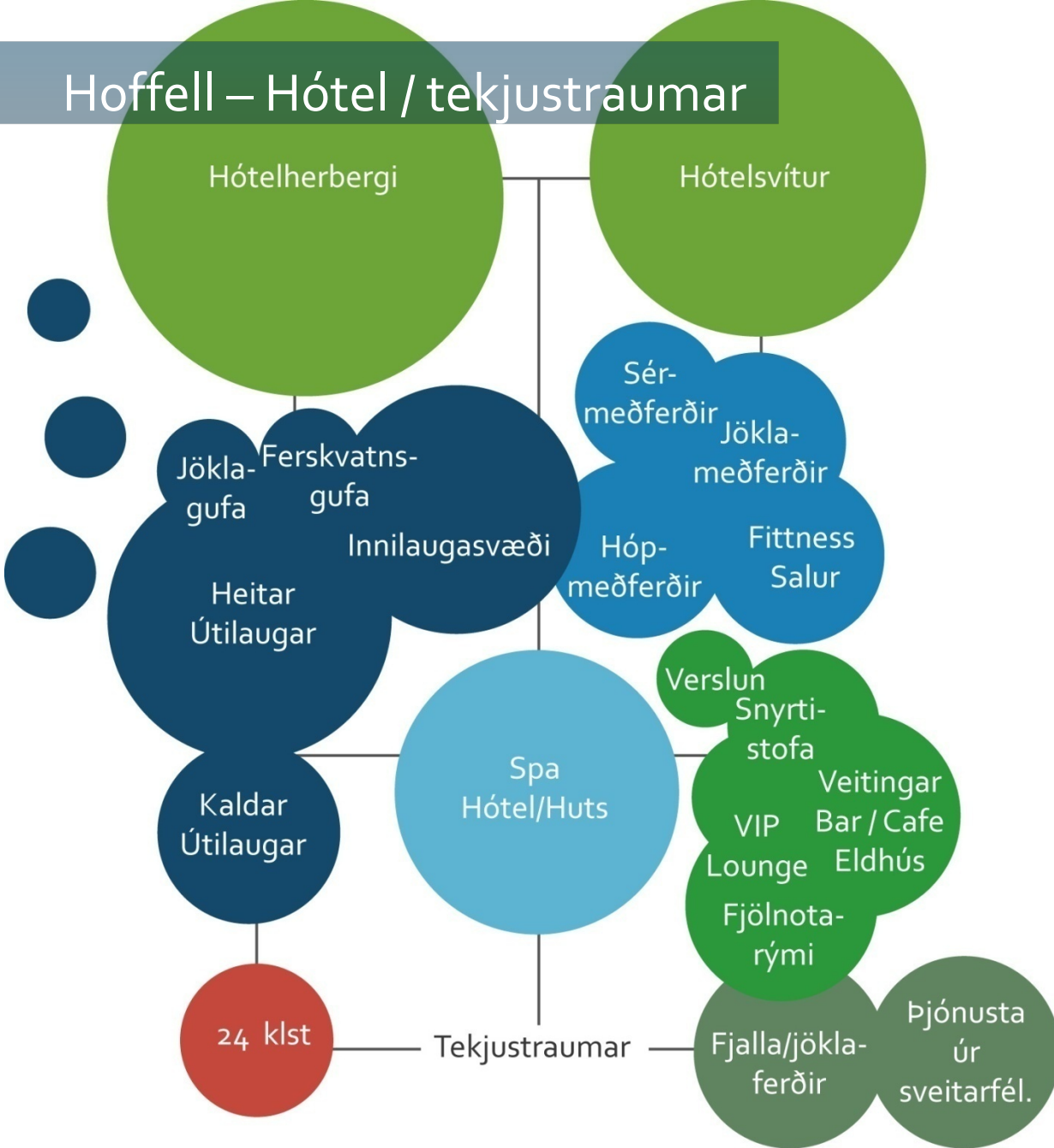
Exclusive Hideaway



Hoffell – Dagspa / rýmismisnotknun

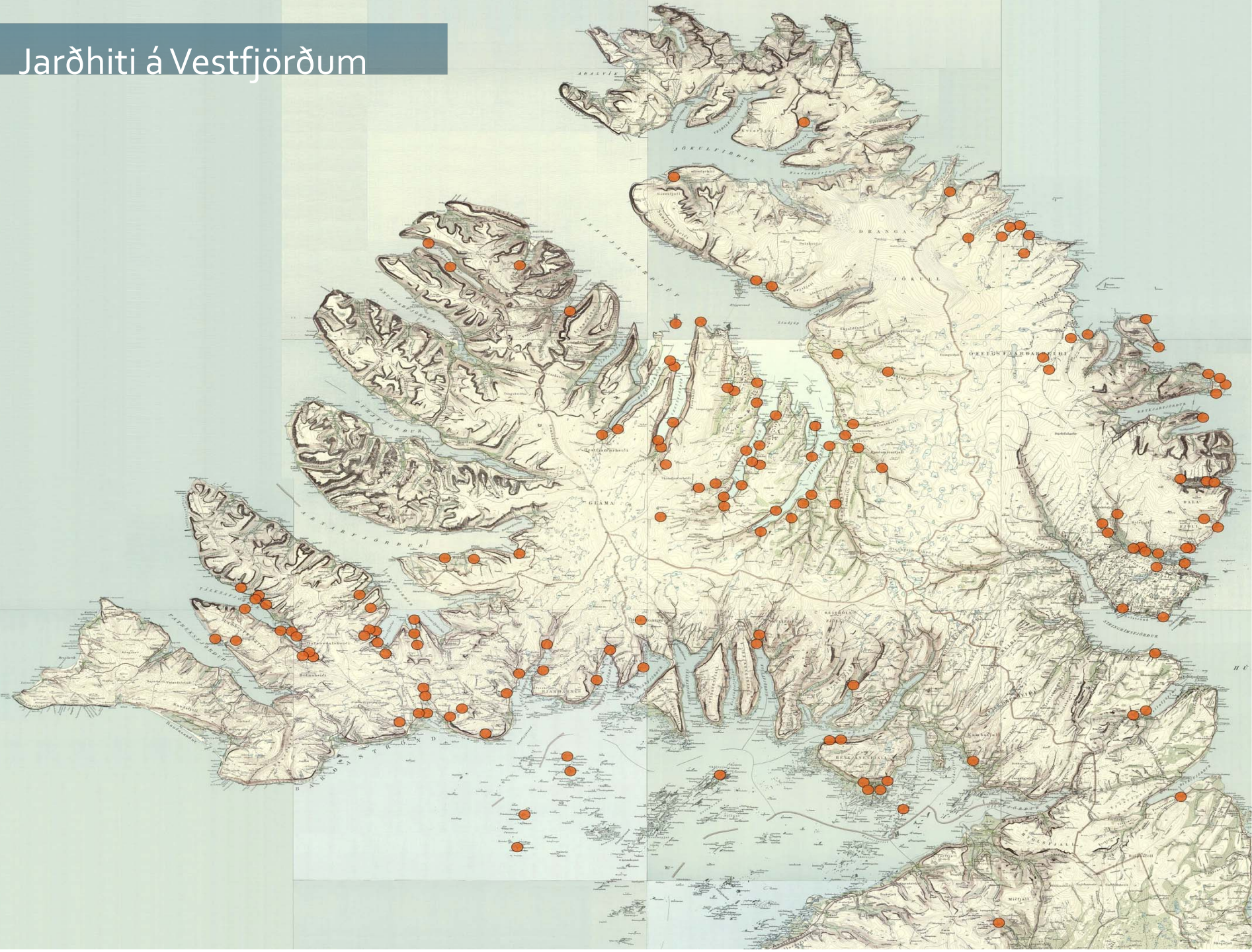


Hoffell – Hótel / tekjustraumar



- Laugar og gufur
- Spa Meðferðir
- Þjónusta á Hótel
- Gisting
- Þjónusta frá Hótel og frá sveitarfélagi

Jarðhiti á Vestfjörðum



Baðlaugar á Vestfjörðum



Heilsulandið Ísland á Vestfjörðum

Djúpið - næring

- Vatnahreyfing og köfun
- veiði
- Kokkanámskeið
- Ræktun

Strandir - útivist

- Hátíð
- Sjóböð
- Gönguferðir í laug

Vesturfirðir

- Ilm og olúböð
- Vöruþróun
- Steina og jurtameðferðir

Reykhólahreppur - endurnæring

- Þaraböð
- Matvælaþróun
- Bátsferðir og fuglaskoðun

