



Ferðamálaþing

20. nóvember, 2008

Helgi Már Björgvinsson, framkvæmdastjóri sölu- og markaðssviðs





Hvernig aukum við tekjur af ferðamönnum við núverandi aðstæður?

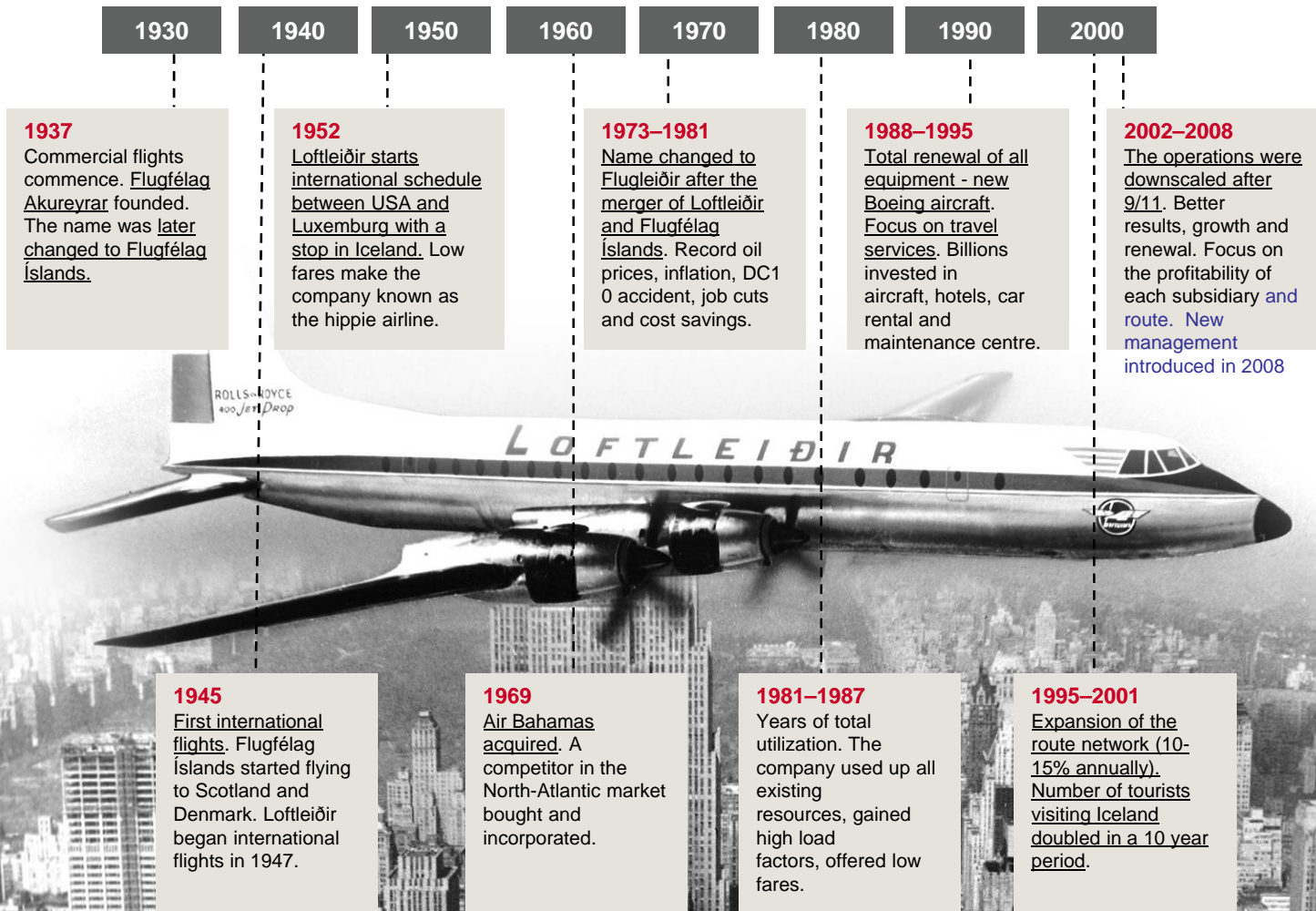
- ...með
 - ▶ ... sterku íslensku flugfélagi með traust bakland
 - ▶ ... öflugu leiðarkerfi og mikilli ferðatíðni
 - ▶ ... markvissu markaðsstarfi
 - ▶ ... skipulögðum almannatengslum
 - ▶ ... stöðugri vörupróun
 - ▶ ... traustu samstarfi við innlenda og erlenda aðila

... með sterku íslensku flugfélagi með traust bakland



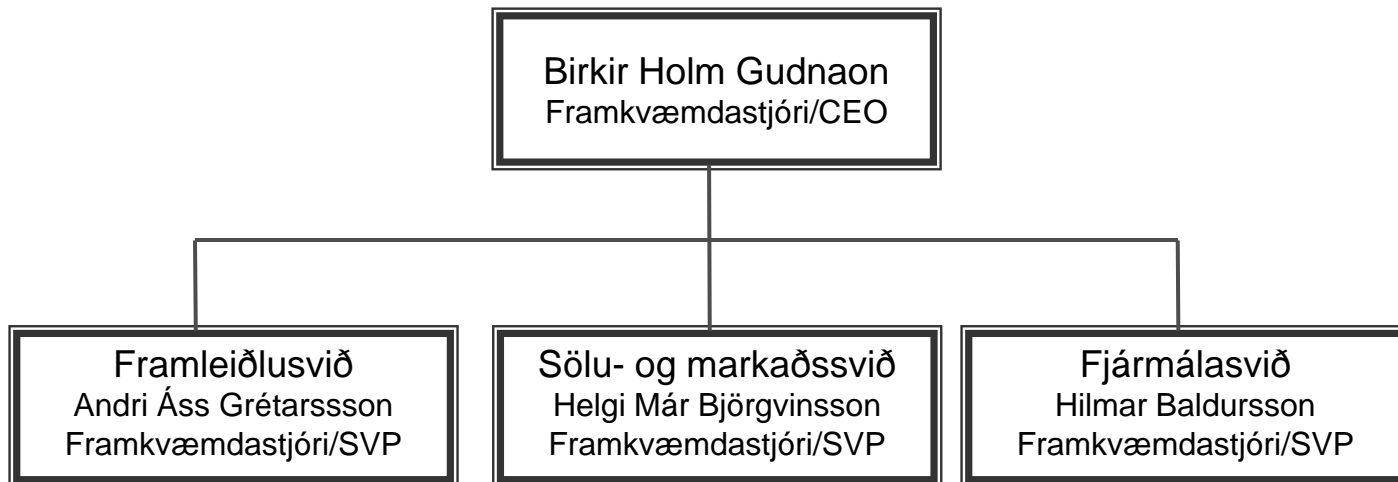


Saga Icelandair





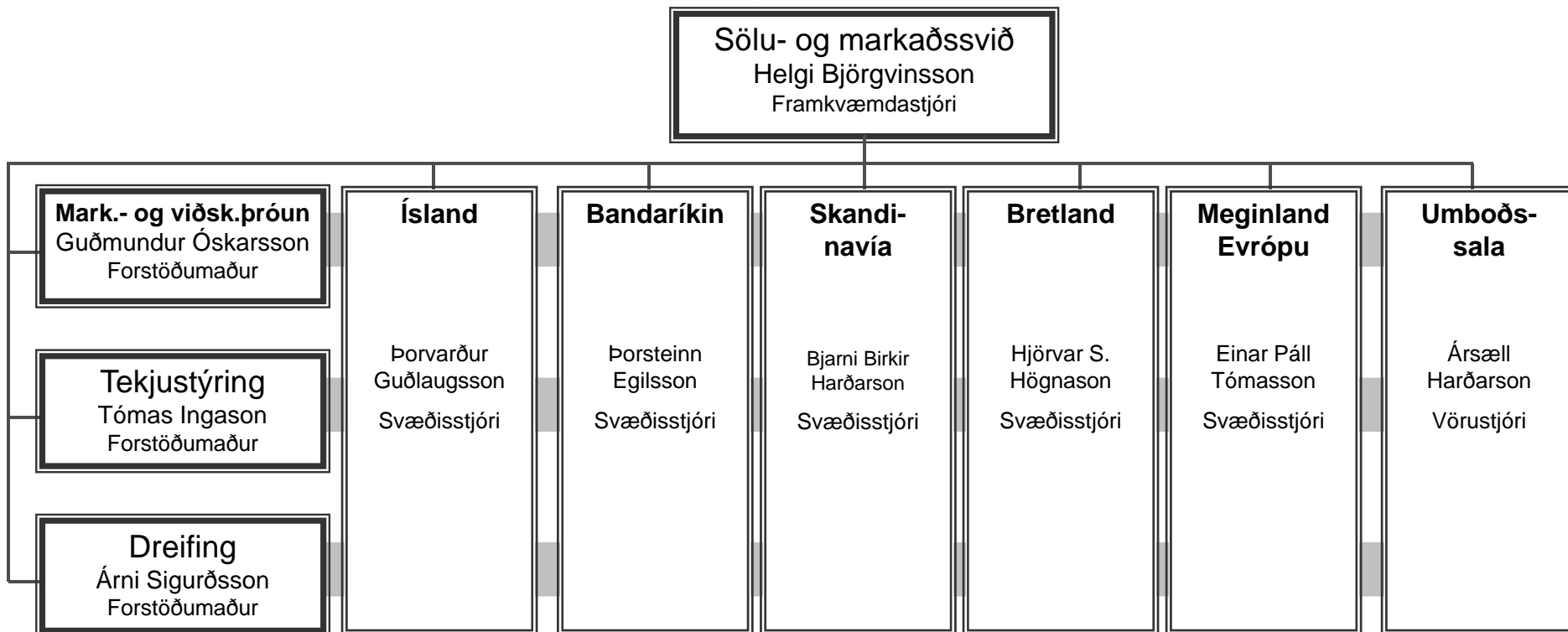
Skipurit Icelandair



- Áhersla á sveigjanleika, stuttar boðleiðir og fljótar ákvarðanatökur
- Hagræðingaraðgerðir sem farið var í í vor hjálpa en dugðu því miður ekki til



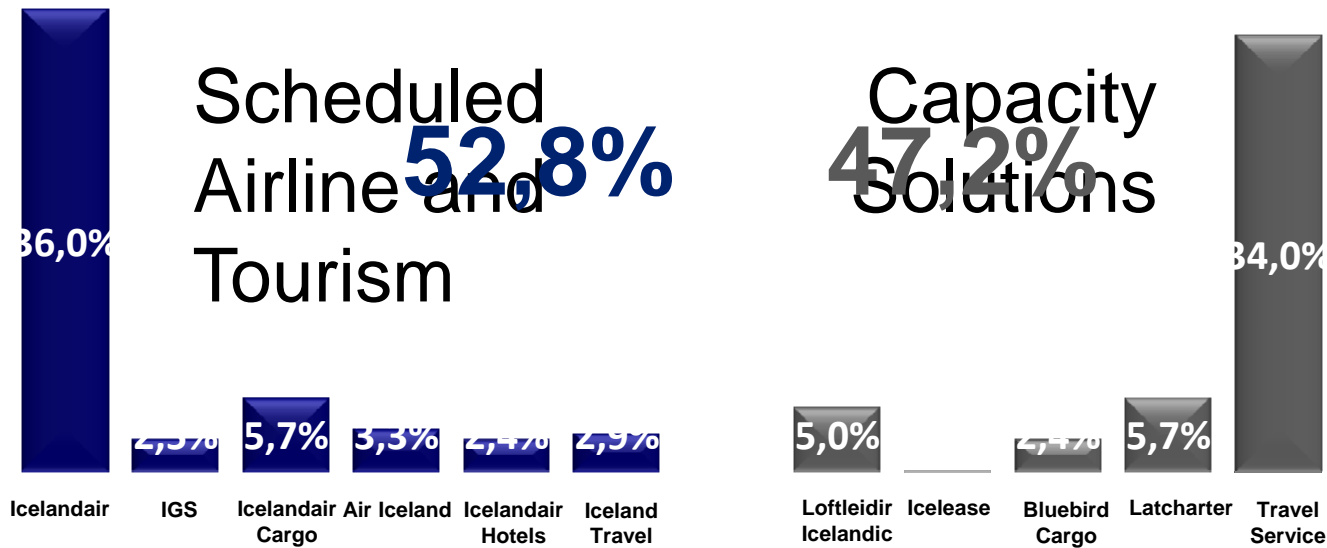
Skipurit sölu- og markaðs sviðs



- Í hagræðingaraðgerðunum var haft að leiðarljósi að hafa engin eða sem minnst áhrif á tekjumyndun og þjónustustig
- Ein meginástæða fyrir góðum árangri Icelandair er öflugt og gott starfsfólk
- Reyndasta sölu- og markaðsfólk í heimi í að markaðssetja Ísland



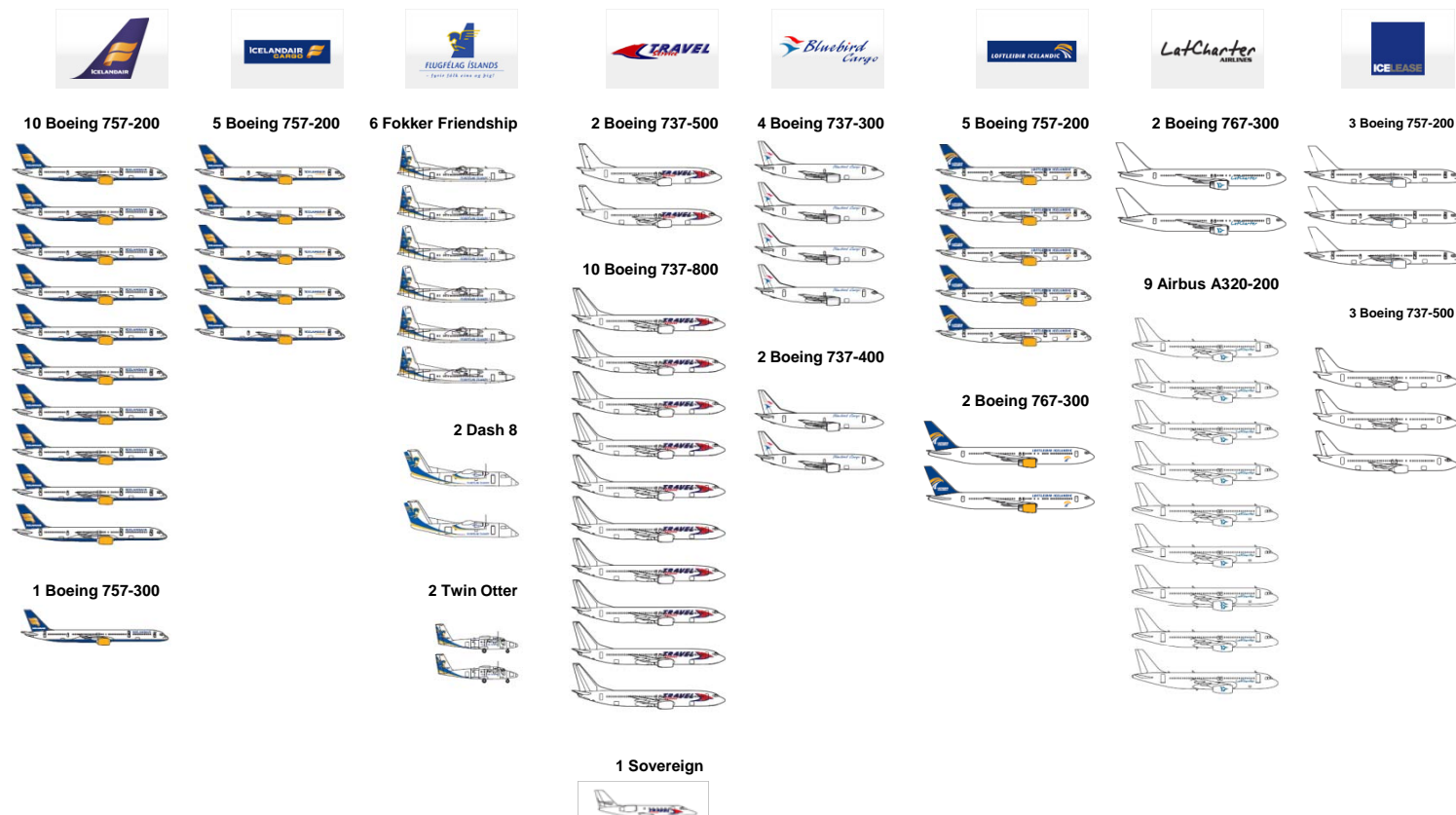
Staða Icelandair innan Icelandair Group



- Fjölbreytileiki er styrkur Icelandair Group



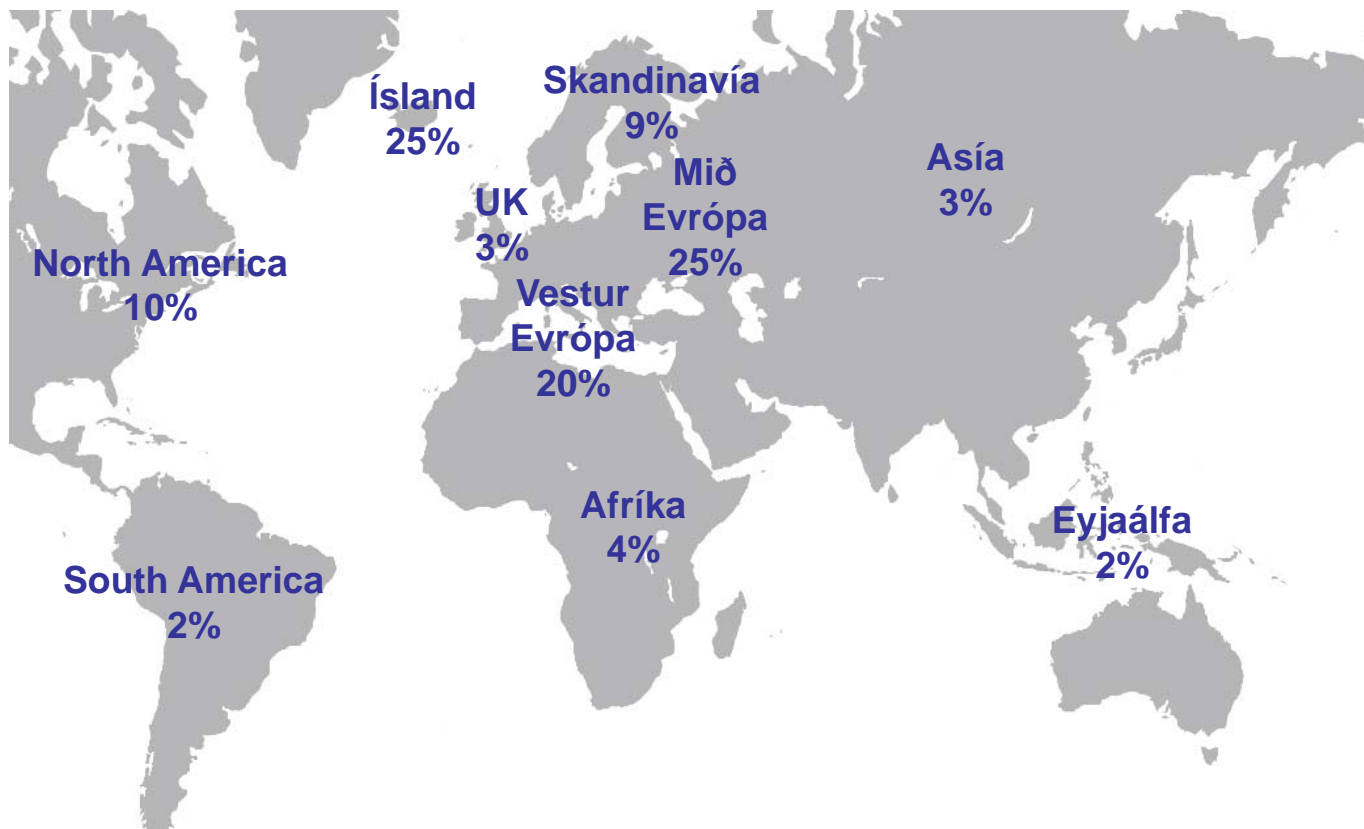
Flugfloti Icelandair Group



Fjöldi flugvéla: 69



Heimskort Icelandair Group



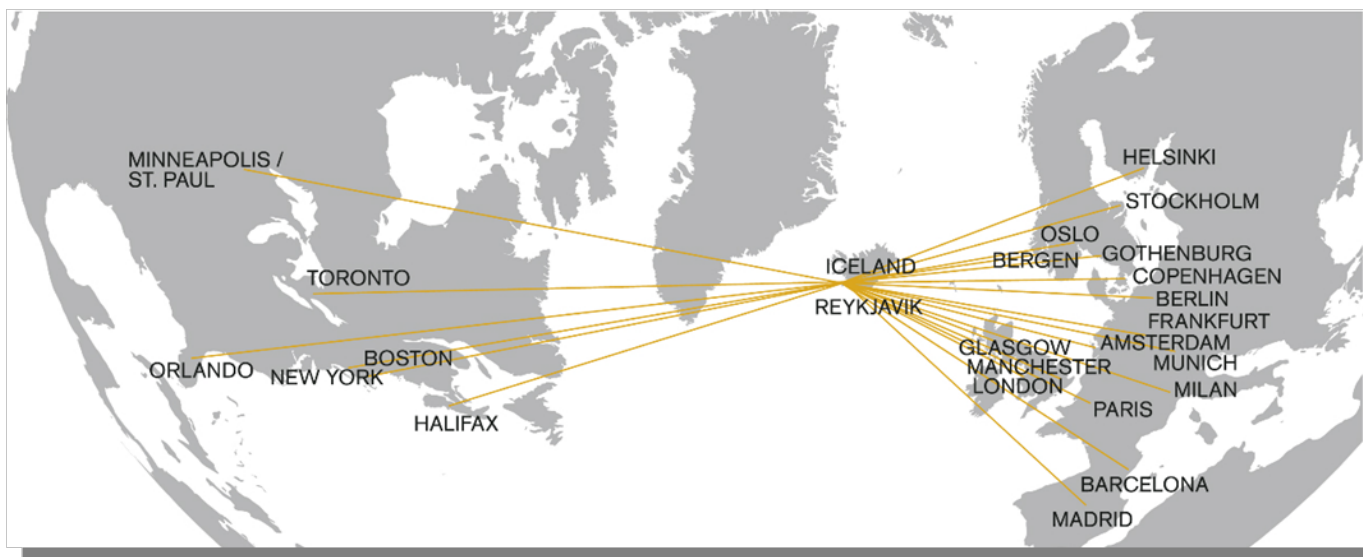
- Dreifð tekjumyndun er styrkur Icelandair Group

... með öflugu leiðarkerfi og mikilli ferðatíðni





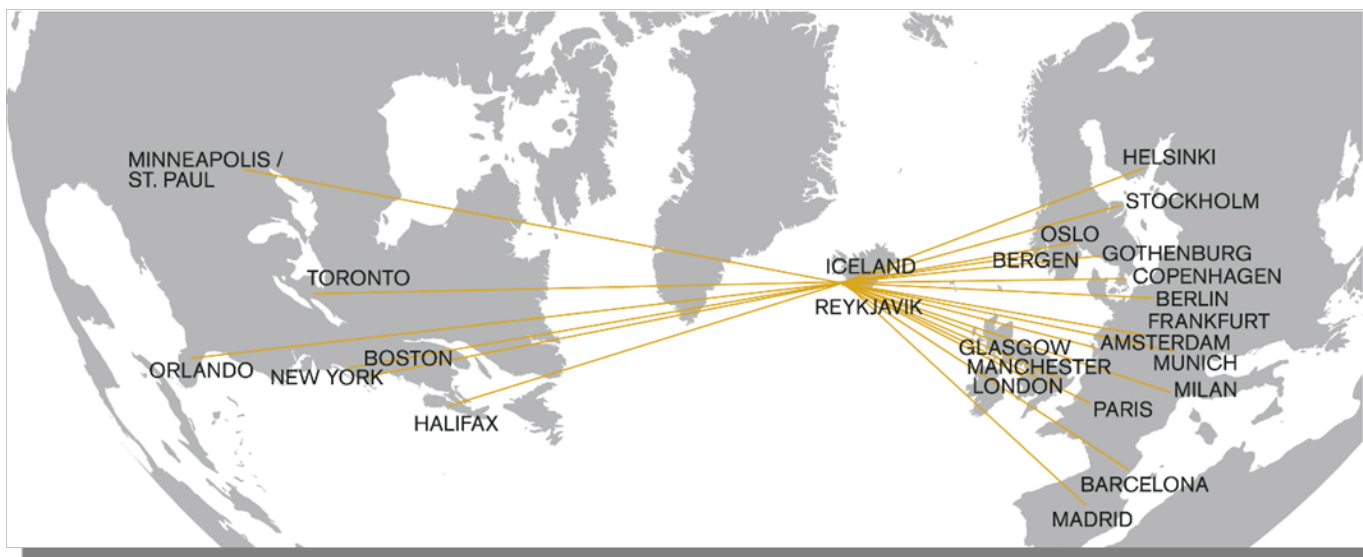
Leiðarkerfi Icelandair er lykillinn



- Leiðarkerfið er lykillinn að samkeppnisforskoti Icelandair
- 18 áfangastaðir í Evrópu og 6 í Bandaríkjunum og Kanada
- Áherslur á 3 mismunandi markaði:
 - ▶ Frá Íslandi fyrir lítinn heimamarkað (31% af heildarfarþegafjölda)
 - ▶ Til Íslands sem er stækkandi markaður (41% af heildarfarþegafjölda)
 - ▶ Tengifarþegar (28% af heildarfarþegafjölda) með áherslu á Bandaríkin-Scandinavíu og Stop-Over



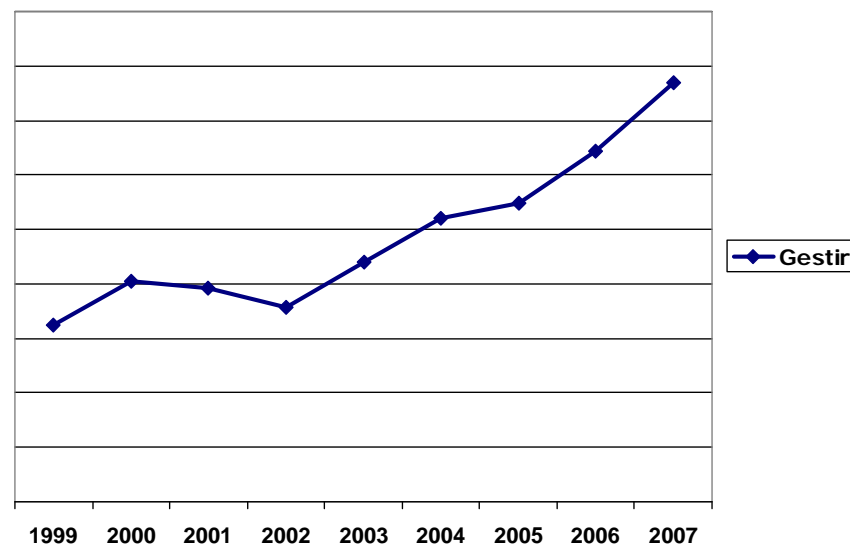
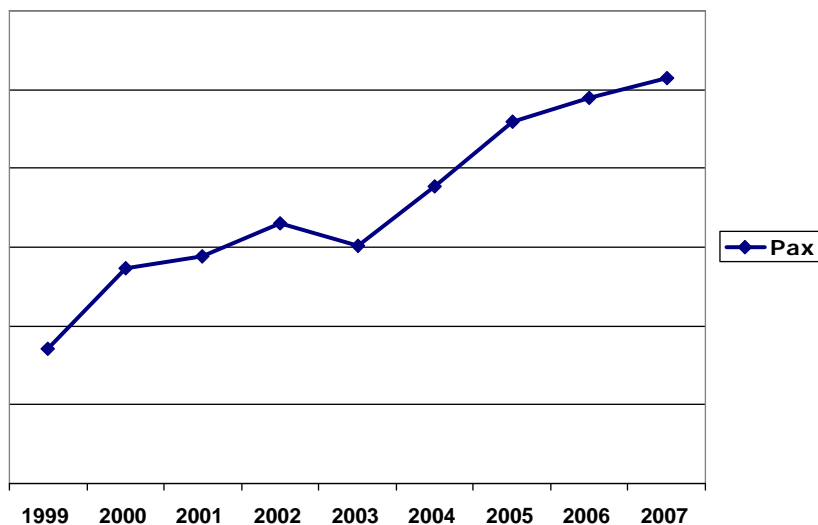
Aðferðafræði leiðarkerfis Icelandair



- Aðferðafræði leiðarkerfisins miðast við 24 tíma hring þar sem vélarnar ná að fara eina ferð á milli Bandaríkjanna og Evrópu á sólarhring
 - ▶ Mikil nýting flugflotans
 - ▶ Einsleitur floti (Boeing 757)
 - ▶ Stuttur tengitími í KEF (50 – 80 mínútur)
- Markaðurinn milli Bandaríkjanna og Evrópu gerir okkur kleift að halda uppi mun meiri ferðatíðni en markaðurinn til og frá Íslandi myndi réttlæta



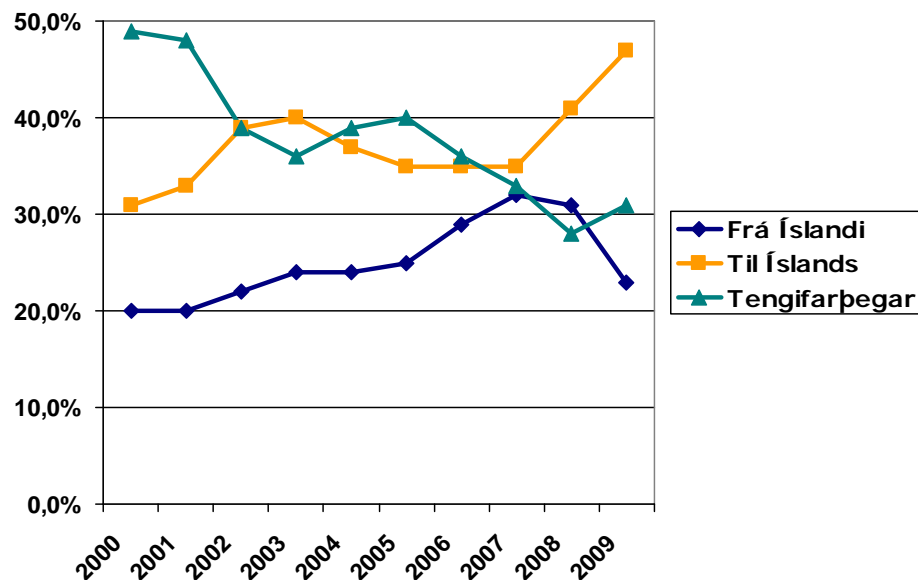
Þróun ferðamanna til Íslands og farþegafjölda Icelandair



- Þróun ferðamanna til Íslands og farþegafjöldi Icelandair haldast í hendur
- Uppbygging og öflugt leiðarkerfi Icelandair er aðalástæða þess að ferðamönnum til Íslands hefur fjölgað að meðaltali um 10% síðustu ár
- Flugfélög hafa komið og farið en meira máli skiptir hvernig dreifingin er í leiðarkerfi Icelandair



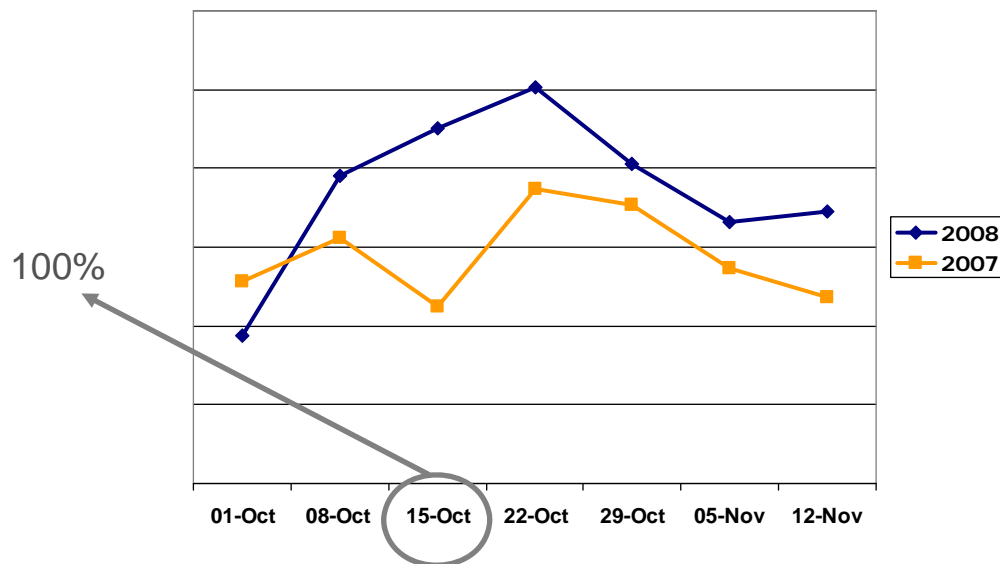
Farþegasamsetning Icelandair



- Eftir mikinn vöxt í leiðarkerfinu árin 1999 – 2000 voru um helmingur farþega tengifarþegar
- Þessi tíðni hefur skapað gríðarleg sóknarfæri á ferðamannamarkaðnum til Íslands. Hér má sjá að það er gert ráð fyrir að þeim farþegum fjölgi úr 30% í nær 50% á næsta ári
- Við teljum að leiðarkerfinu megi þakka stóran hluta af þessari aukningu. Sérstaklega er þetta mikilvægt fyrir viðskiptaferðir, ráðstefnur og allar styttri ferðir gjarnan utan sumarsins
- Ekki sjálfsagður hlutur. Við munum fylgjast vel með þróuninni og grípa inn í ef á þarf að halda



Bókanir Icelandair til Íslands fyrir nóv - mar



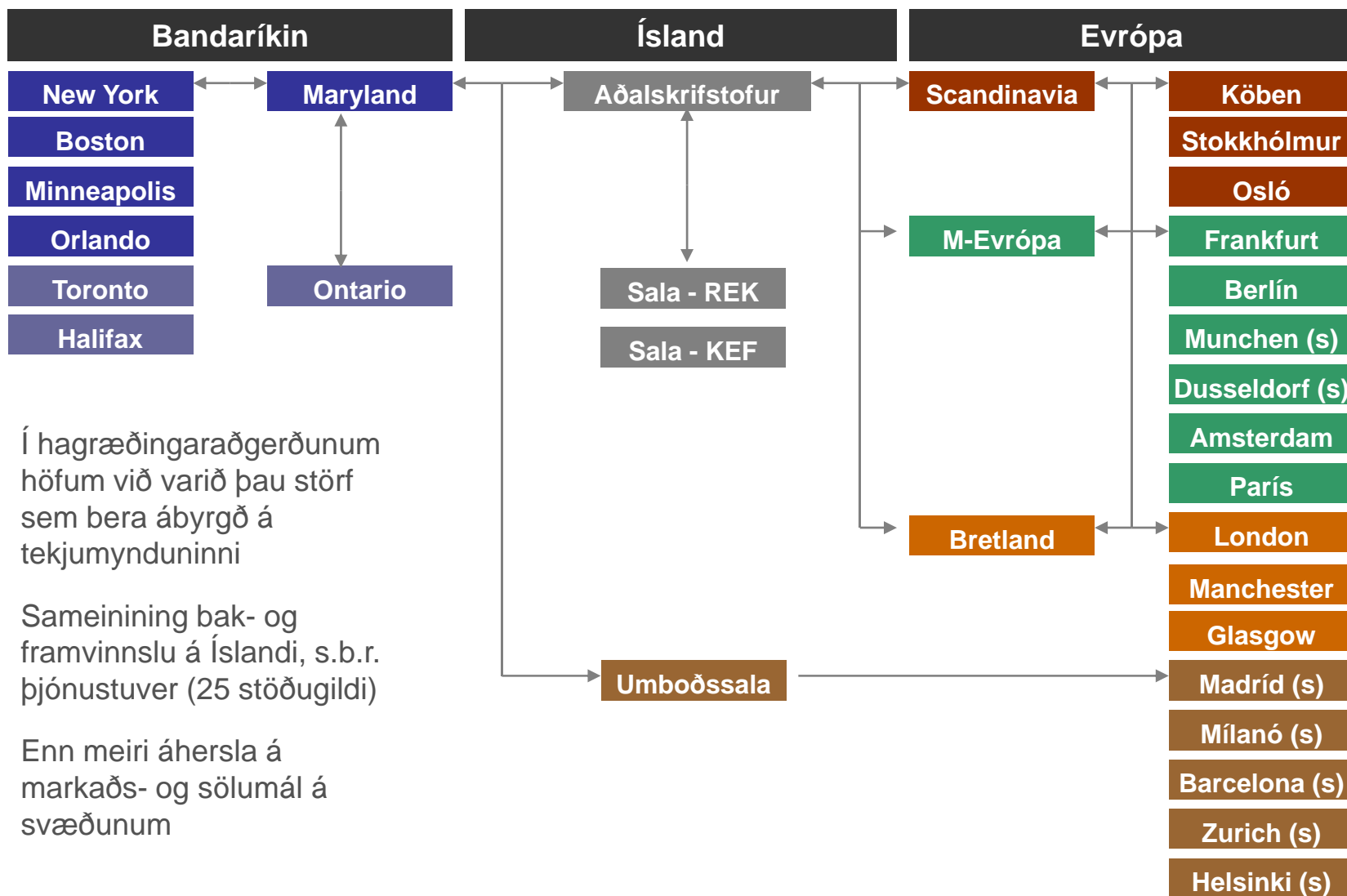
- Bókanir til Íslands tóku við sér þegar meiri áhersla var sett á markaðssetningu á erlendu mörkuðunum
 - ▶ Árleg markaðsherferð Icelandair
 - ▶ Tilfutningur á markaðsfé Icelandair frá Íslandi og á erlendu svæðin
 - ▶ Samstarf með Ferðamálastofu
 - ▶ Samstarf með Samtökum Ferðapjónustunnar
- Bókanir dragast verulega saman þegar dregið er úr markaðssetningu

... með markvissu markaðsstarfi





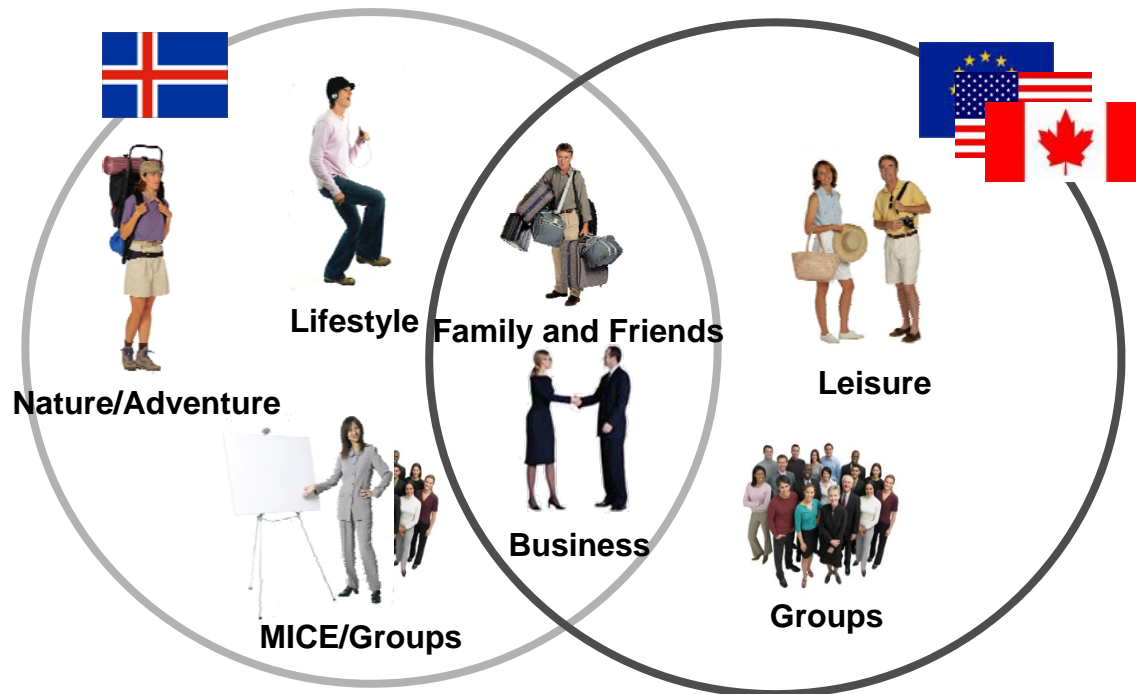
Uppbygging sölu- og markaðsmála Icelandair



- Í hagræðingaraðgerðunum höfum við varið þau störf sem bera ábyrgð á tekjumynduninni
- Sameining bak- og framvinnslu á Íslandi, s.b.r. þjónustuver (25 stöðugildi)
- Enn meiri áhersla á markaðs- og solumál á svæðunum



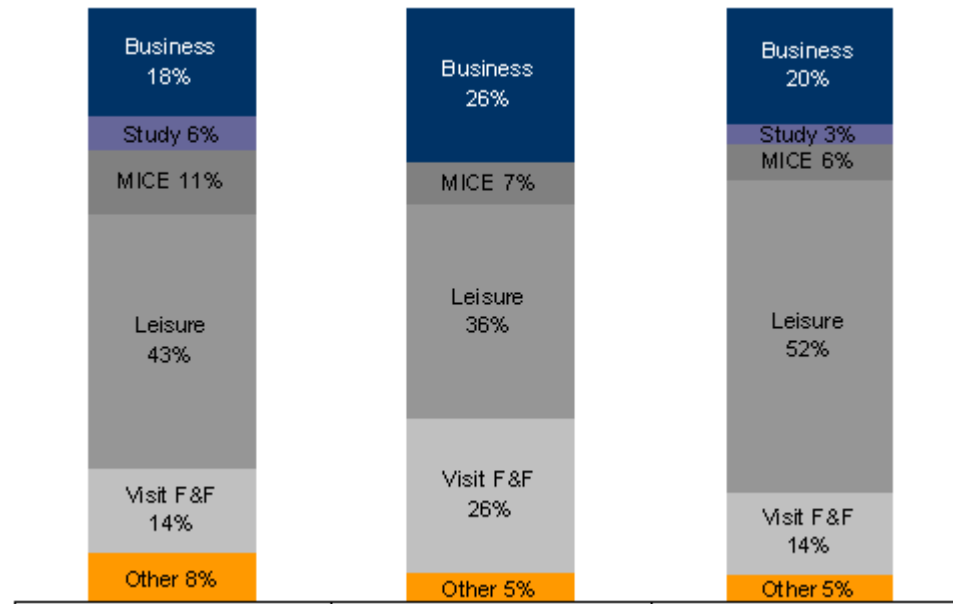
Markaðsgreining



- Öflug markaðsgreining er lykilatriði árangurs í að selja og markaðssetja Ísland
- Við höfum skilgreint 5-6 markhópa sem eru svipaðir milli svæða
- Við nálgumst markhópana mismunandi, bæði hvað varðar vöruframboð og dreifingu



Markhópar



- Stærð markhópanna er mismunandi milli markaðssvæða en “leisure” hópurinn er allt upp í 80% af heildinni
- Hlutfallsstærð markhópanna er líka mismunandi á milli árstíða



Hver, hvað, hvernig?

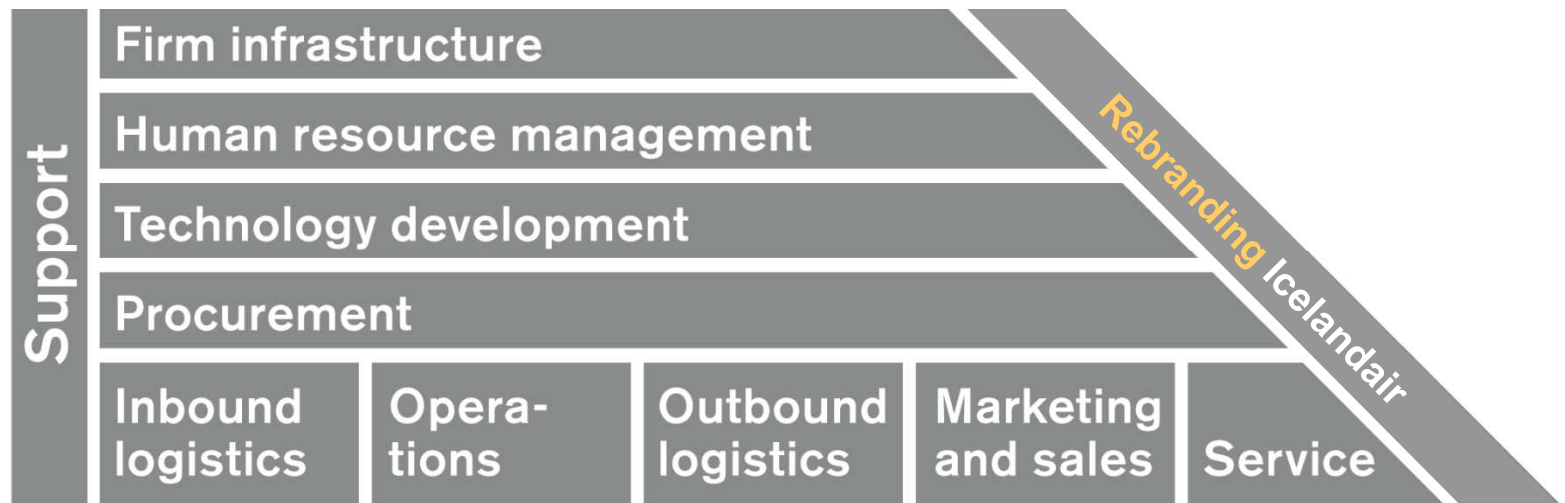
| Market Segments | Target Group | Product | Channel |
|------------------------|---|--|--|
| Business Travel | Companies doing business between our gateways, e.g. Chamber of Commerce, Embassies | Saga Class Economy Comfort Economy Class Iceland & North America | Corporate Travel Agencies FI Internet FI Call Center |
| Groups & MICE | Corporations Meeting & incentive houses Travel agents group departments | Economy Class Economy Comfort Iceland & North America | Tour Operators Travel Agencies Corporate Group Dep. FI Group Department |
| Leisure Travel | City Break (all age groups) Retired people 55+ Baby boomers 45-55 Families Young nature enthusiasts | Economy Class Economy Comfort Packages Iceland & North America | Tour Operators Travel Agents Internet Partners FI Internet |
| Visit Friends & Family | Icelandic Ethnic Market USA Ethnic Market Canada Ethnic Market | Economy Class Economy Comfort Customer Club Iceland & North America | FI Internet Travel Agencies Internet Partners FI Call Center |

- Það eru mismunandi vörutegundur sem henta mismunandi markhópum
- Á sama hátt eru mismunandi dreifileiðir notaðar til að ná til mismunandi markhópa
- Það sama á við um auglýsingamiðla



Markaðsherferðir

- Markaðsherferðir eru planaðar fyrir hvert svæði fyrir sig
- Markaðsplön eru kynnt í nóv. hvert ár samfara annarri áætlunarvinnu
- Áhersla í markaðssetningu er jan – maí og sep – nóv fyrir ferðalög yfir vetur og axlir
- Hvaða auglýsingamiðlar eru notaðir fer eftir markaðssvæði, markhópum og dreifileiðum
- Við erum stolt af tengingunni við Ísland og notum óspart í okkar kynningarefni
- Þjónustubreytingarnar sem voru kynntar 1. nóv tóku líka mið af þessu



... með skipulögðum almannatengslum





Mikilvægi almannatengsla

- **Almannatengsl**
 - ▶ Áhersla á Icelandair og Ísland sem ákvörðunarland
 - ▶ Skipulagning blaðamannaferða
 - ▶ Persónuleg tengsl mikilvæg
 - ▶ Stuðningur við blaðamannaferðir ferðaheildsala
 - ▶ Meiri áhersla á “On-line” almannatengsl
 - ▶ Regluleg vakt og eftirfylgni með blaðaskrifum



Ísland kan glæde sig over Icelandair

FLYTRAFIK: Midt i en økonomisk mørk tid kan islændingene glæde sig over, at landets største flyselskab er i storform. Icelandairs driftsresultat i de første otte måneder gav et overskud på 3,9 mia. islandske kr., en stigning på 58 pct. fra sidste år, skriver epn.dk ifølge Take Off. Flyselskabets omsætning steg 68 pct. til 72 mia. islandske kr. *RB-Børsen*

- **Börsen**
 - ▶ “Midt i en ökonomisk mørk tid kan islændingene glæde sig over, at landets største flyselskab er i storform



Veikleiki í styrkleika

- Þegar neikvæð umfjöllun hófst um Ísland þá snérum við vörn í sókn
 - ▶ Sérstakt teymi var skipað
 - ▶ Í einu tilfalli var teymið sent á erlendan markað til aðstoðar
 - ▶ Neikvæð umfjöllun “var elt uppi” og rangfærslur leiðréttar
 - ▶ Blaðamönnum var boðið í Íslandsheimsókn
 - ▶ Í einu tilfalli var óskað eftir að fá að birta umfjöllun um Ísland sem ákvörðunarlands fyrr en áætlað var vegna mikillar umfjöllunar um landið

AD
www.ad.nl

SPIEGEL

maandag 27 oktober 2008

IceSavers halen zelf geld in IJsland op

Door ELLEN DEN HOLLANDER

DEN HAAG - De Nederlanders die meer dan een ton op de IJslandse bank IceSave hadden gezet, gaan proberen hun geld in IJsland terug te halen. „Waarschijnlijk gaan we volgende week naar IJsland om te bekijken of wij zekerheid kunnen krijgen dat men bereid is om ons te helpen,” zegt Gerard van Vliet, de woordvoerder van de ‘rijke’ spaarders. Het doel is om zwart op wit te krijgen dat de spaarders alles terugkrijgen, maar Van Vliet realiseert zich dat dat niet zo eenvoudig zal zijn.

„Ze zullen daar meer aan hun hoofd hebben.” De drie IJslandse banken zijn genationaliseerd en het land zit financieel aan de grond.

Gistermiddag was Van Vliet bij het ministerie van Financiën. „Vooral om te laten zien dat wij mensen zijn en echt anders dan provincies of gemeenten.”

Het leed is groot bij de 100-plussers, zoals Van Vliet de gedupeerden noemt. „Het gaat niet om vermogende mensen maar om heel gewone

Kontosperrre bei deutschen Kaupthing-Bank-Kunden

Schock für deutsche Sparer bei der isländischen Kaupthing Bank: Nachdem das Institut jetzt verstaatlicht wurde, fürchten sie um ihre Einlage. Das Geldhaus blockiert den Zugang zu den Konten.

travel INSIDE
AN: ALLE REISEFACHLEUTE

Eine Publikation der Primus Verlag AG

10.10.2008

« zurück

09.10.2008

Island-Krise gut für Touristen?

Der Inselstaat steht kurz vor dem Bankrott

Die enormen Probleme Islands aufgrund der für die größten Banken verstaatlichten – haben den Kunden wiederum sind gute News für Touristen: Die Ne damit schlagartig gesunken, Herbstferien und oder zuvor sein.

ARCOR
Es ist für dich

Startseite Produkte Kunden

Aktuell | Unterhaltung | Auto | **Reise** | Sport | PC & Technik | Games

Startseite > Reise > Reiseartikeln

REPORTAGEN

Island-Urlaub ist so günstig wie nie

Makaber, aber wahr: Ein Urlaub in Island ist derzeit so günstig wie nie. Die Isländer begegnen der Krise gelassen - und treffen sich in den warmen Quellen. In diesen Hot Pots wird die Situation im Land heiß diskutiert.

BILD 1 VON 15



Dæmi um almannatengsl

OCTOBER 14, 2008

In Bleak Environment, Icelandair Hangs On

By DANIEL MICHAELS

Article

Comments

🔑 SAMPLE OF SUBSCRIBER CONTENT

FOR FULL SITE ACCESS: [SUBSCRIBE NOW - GET 2 WEEKS FREE](#)

REYKJAVIK, Iceland -- Scrappy Icelandair Group built its business by capitalizing on adversity - starting with a location near the Arctic Circle and thousands of miles from the nearest well-trod destination.

Today, its managers are trying to secure a nascent turnaround even as the country's financial outlook dims. Iceland's stock exchange remained closed Monday and the government strictly limited foreign-exchange transactions. The country's currency, the Krona, has effectively stopped functioning outside Iceland.

On Sunday, Icelandair said its profit through August, before interest and taxes, rose 58% from a year earlier to 3.9 billion kronur (\$35.3 million), on revenue that rose 68% to 72 billion kronur.

The company still faces problems common across the airline industry, including high fuel prices and dropping demand. On top of the country's financial woes, Icelandair already had a hangover from speculative investments made by a former owner, who squandered the company's cash and loaded it with debt.

But the tiny airline holding company -- its 2007 revenues were just 3% those of Europe's biggest carrier, Air France-KLM SA -- has a tradition of turning weaknesses into strengths that could provide valuable lessons to its industry. No airline seems to have a grand plan to cope, but analysts say survivors are likely to be those who quickly adapt and spot market niches that can still yield a profit.

■ Wall Street Journal

- ▶ *“Icelandair punches above its weight because it has leveraged its tiny market into a global operation”*
- ▶ *“Icelandair is a benchmark for older carriers...because it has been able to serve its niche market consistently well over so many years”*
- ▶ *“Icelandair has a tradition of turning weaknesses into strengths that could provide valuable lessons to its industry”*

... með stöðuðgri vörupróun





Mikilvægi vörupróunar

- Vörupróun er eitt lykilatriði í að byggja upp öfluga ferðapjónstu
- Við þurfum að höfða til mismunandi markhópa
- Hér liggja tækifæri við núverandi aðstæður. Nýsköpun á tímum efnahagsörðugleika
- Hvatning til nýsköpunar er mikilvæg sbr. Frumkvöðlaverðlaun Icelandair og Nýsköpunarverðlaun SAF

- Dæmi um vörupróun

- ▶ Iceland Airwaves
- ▶ Þórbergssetur
- ▶ Think of a Family Break
- ▶ Fisherman.is
- ▶ Bláa Lónið
- ▶ Stop-Over



BLUE LAGOON
ICELAND



Stopover in Iceland



THORBERGUR.IS

... með traustu samstarfi við innlenda og erlenda aðila





Styrkleiki samvinnu

- Það er enginn aðili sem leggur eins mikið fé í að markaðssetja Ísland eins og Icelandair
- Það er mikilvægt fyrir aðila að vinna saman til að ná árangri

- Við vinnum náið með

- ▶ Aðilum í ferðapjónstu
- ▶ Ferðaheildsölum
- ▶ Opinberum aðilum
- ▶ Íslenskum útflutningsfyrirtækjum
- ▶ ofl.



Icelandic Tourist Board
www.visiticeland.com





Nýtt samstarf Icelandair, Borgunar og American Express

- Nýjasta dæmið er samstarfið sem við kynntum í gær með Borgun og American Express
 - ▶ Sameiginlegt markaðsátak til að fjölga komum erlendra ferðamanna til Íslands
 - ▶ Hvatning til milljóna American Express korthafa frá ýmsum löndum Evrópu að heimsækja landið
 - ▶ Átakið kallast “Discover Iceland” og stendur til 30. apríl 2009
 - ▶ Opnaður verður sérstakur kynningarvefur um átakið á ensku, rússnesku, frönsku, þýsku og ítölsku

DISCOVER ICELAND
IN 4 SPELLBINDING DAYS!
ENTER THE SITE >>>

AMERICAN EXPRESS
SELECTS
THE WORLD OFFERS. WE SELECT. YOU ENJOY.

ICELANDAIR BORGUN KREDITKORT

DISCOVER ICELAND
IN 4 SPELLBINDING DAYS!

HOME ICELANDAIR TRAVEL OFFERS DAY 1 DAY 2 DAY 3 DAY 4 ALL OFFERS

ICELANDAIR TRAVEL OFFERS

Icelandair Exclusive Offers

Icelandair brings American Express Cardmembers a choice of exclusive travel packages to Iceland.

This outstanding offer includes return flights to Reykjavik with a 3-night stay at a local hotel, with breakfast included. You can choose from five Reykjavik Hotels and we will guarantee the best available rate from 17th November 2008 until 30th April 2009.

Traveling from:

UK

- Flights + 3* Hotel Cabin from €220. Single supplement €20.
- Flights + 4* Hotel LaMadir from €249. Single supplement €20.
- Flights + 4* Hotel Hilton from €279. Single supplement €40.
- Flights + 4* Hotel Radisson SAGA from €269. Single supplement €26.

BOOK NOW

Includes

- Return Economy Flights.

ICELANDAIR BORGUN KREDITKORT



Ferðapjónustan mun verða enn styrkari stoð fyrir íslenskt efnahagslíf og það er mikilvægt að hún fái þá athygli og fjármagn sem hún á skilið!

