

# Heilsuferðarþjónusta á Norðausturlandi: Velliðan á víðavangi



Heilsa – Upplifun - Velliðan  
Ráðstefna um heilsuferðarþjónustu  
18. mars 2009

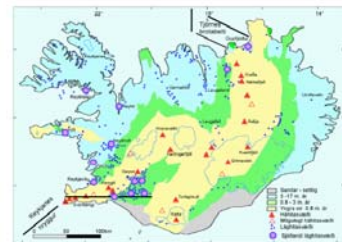
Gunnar Jóhannesson,  
Verkefnastjóri  
Atvinnuþróunarfélag Þingeyinga





# Þingeyjarsýsla - Norðausturland

- Heilsuferðapjónusta sem verkefni í nokkur ár.
- Byggir m.a. á langri sögu og menningu.
- Margir aðilar komið að.
- Fyrirtæki, stofnanir, stoðkerfið.
- Hugmyndir, rannsóknir, athuganir, stefnumótun, áætlanir.
- Framkvæmd hugmynda.



Mynd 1. Efnistöðabýrðarmarkaður af Íslandi, sem jafnaðar sýna dreifingu þjóttata á Íslandi.  
Gísli Ólafsson & Kristján Ólafsson, 2008.



# Tourism Plan Requirements

Launch  
Project

State of  
Affairs

Consulting

Analysis

Strategic Plan

## Analyse, Compile Information **VISION**

- Identify a vision
- General principles
- Establish a planning framework

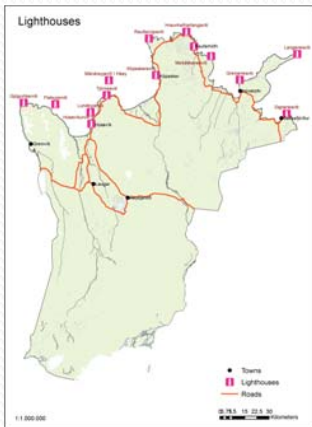
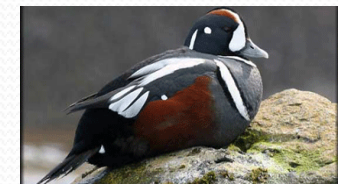
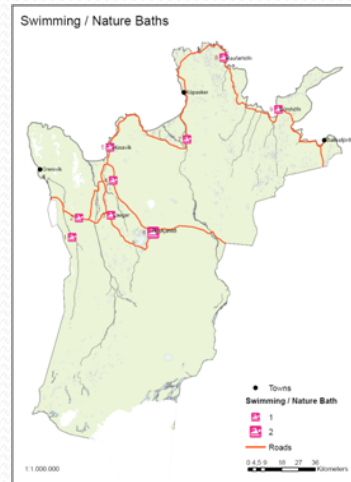
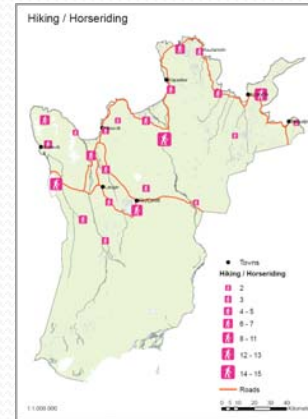


Compile,  
Synthesize,  
and Analyze  
Information

Northeast Iceland will develop in the coming five years a tourism industry focused on its strengths – natural heritage, cultural heritage and recreational opportunities– to offer a series of quality, theme-based products targeted at appropriate niche markets. Promotion and marketing will use networking with the travel trade and media, along with an optimized website, to build a new brand for the region that will embrace the concept of *geotourism*.

Development will proceed through public/private partnerships where theme-based packages are organised into clusters of activities to promote visitation throughout the region. Adopting sustainable practices a priority.

# Sjálfbærni, þekkt módel, markaðsdrifin áætlun, vörupróun, þema, samþætting og samstarf



# Dæmi um viðfangsefni:

## Greining á viðskiptavinum heilsuferðapjónustu

### Áhugi

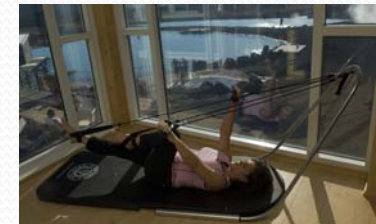
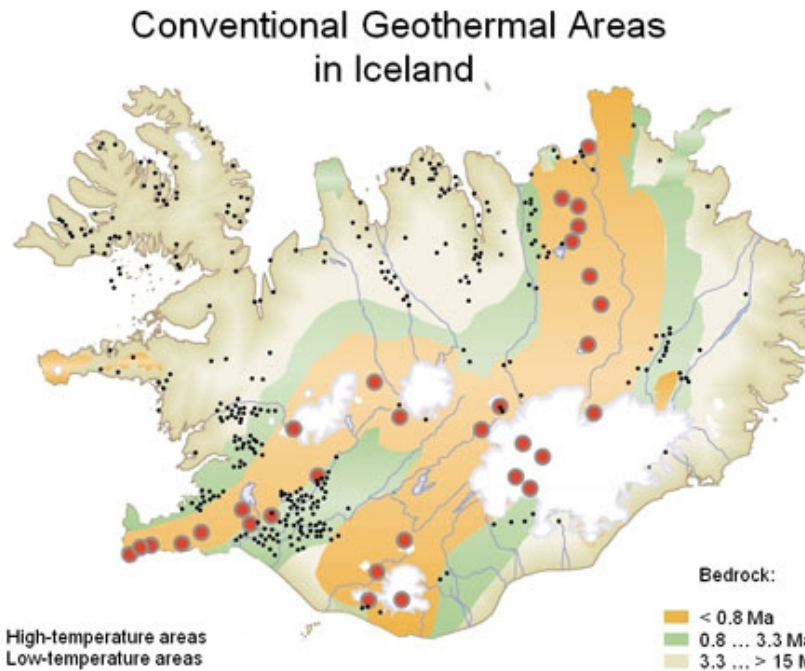
- Áhugasamur/fastagestur
  - Reglubundinn
- “Hlutlaus” gestur
  - Fáar/stopular heimsóknir
- Nýr
  - Fyrsta heimsókn / upplifun

### Hvati / Ástæða

- Að viðhalda eigin heilsu og vellíðan.
- Að upplifa sérstæða náttúru, menningu og sögu.
- Að flýja hversdagsleikann og láta dekra við sig.



# Heilsuferðarþjónusta á Norðausturlandi



# Heilsuparadís við heimskautsbaug!

- Áfram skal haldið – verkefnin bíða.
- Einstaklingar, fyrirtæki og stofnanir.
- AÞ ásamt samstarfsaðilum vinnur áfram að ákveðnum markmiðum og áföngum.
- Sem flestir aðilar sem þegar starfa á þessum vettvangi og aðrir áhugasamir aðilar sameinist um að vinna áfram að nauðsynlegum undirstöðu þáttum fyrir frekari markaðssetningu.
- Sameiginlega markaðssetning.
- Samstarf – klasi – frumkvæði – heildarsýn svæðis.