

UMHVERFISVOTTUN TÁLSYN EÐA TÆKIFÆRI

MAGNÚS ODDSSON
FERÐAMÁLASTJÓRI

11. MAÍ ,2005

FERÐAMÁLAÁÆTLUN 2001-2015

FYRSTA ÁÆTLUNIN SAMÞYKKT Á
ALÞINGI

STEFNUMÓTUN STJÓRNVALDA TIL
NÆSTU 10 ÁRA

ATVINNUREKENDUM OG
NEYTENDUM LJÓSAR ÁHERSLUR
HINS OPINBERA



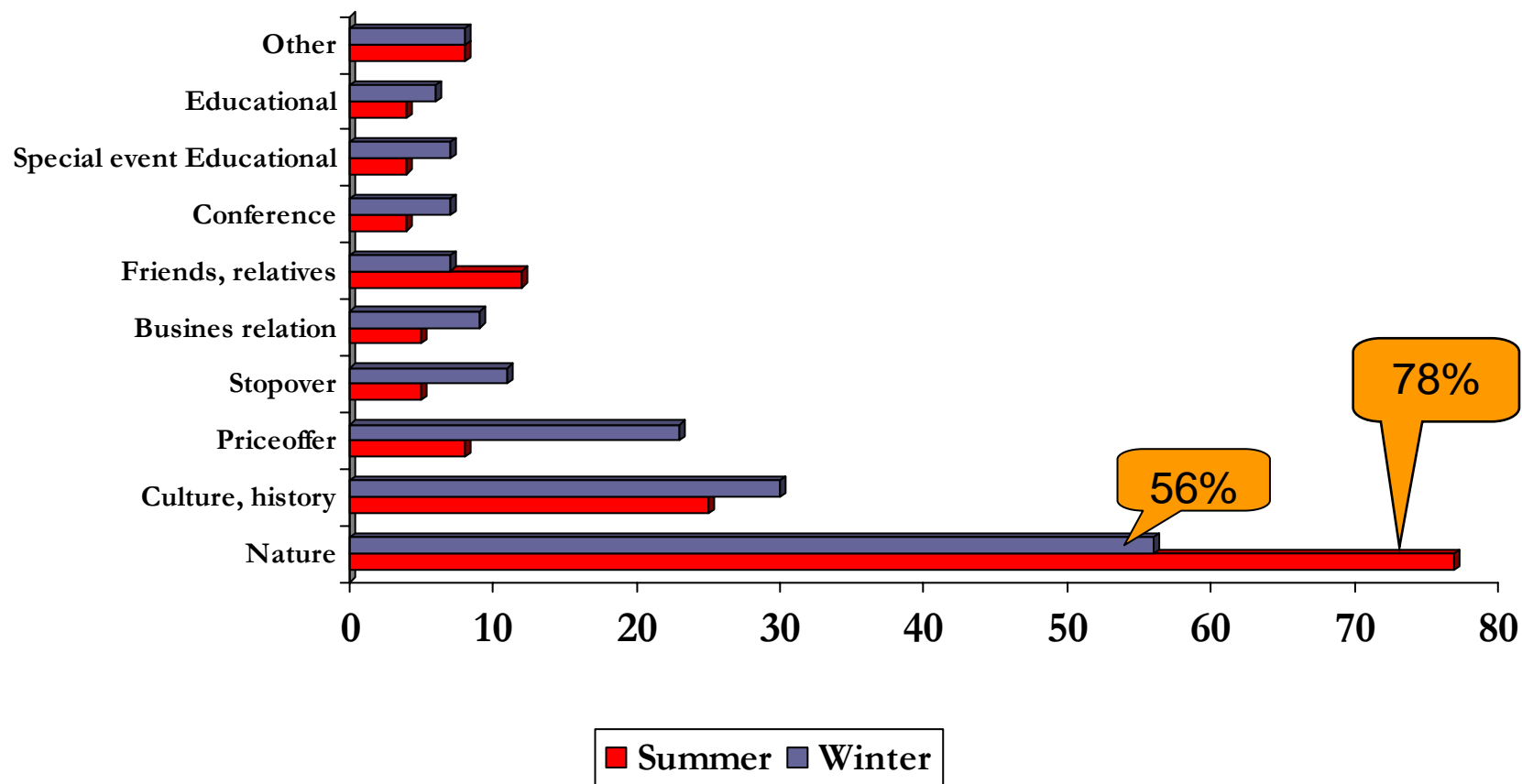
FERÐAMÁLAÁÆTLUN 2001-2015

MEGINMARKMIÐ

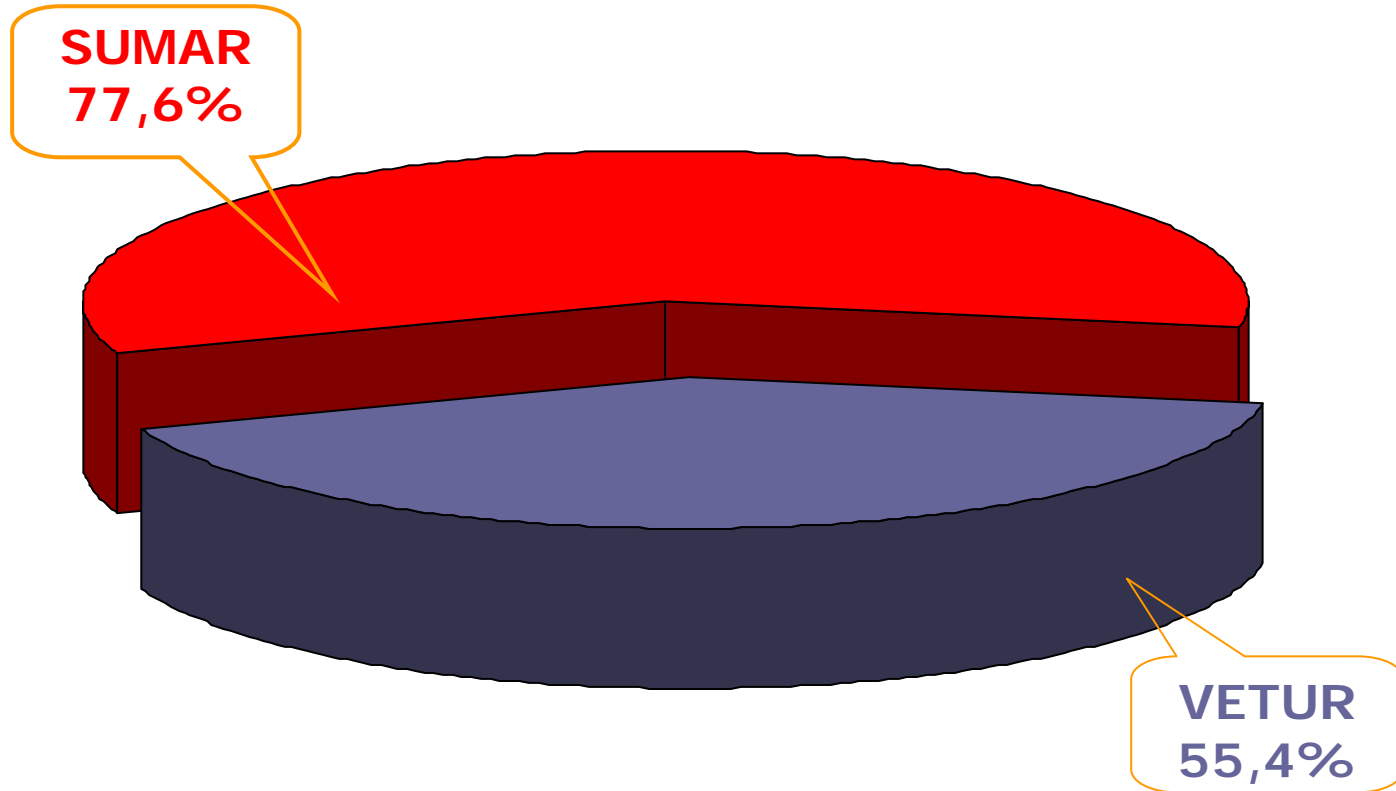
NÁTTÚRA ÍSLANDS, STERK BYGGÐ,
MENNING ÞJÓÐARINNAR OG
FAGMENNSKA VERÐI RÁÐANDI
ÞÆTTIR Í ÞRÓUN ÍSLENSKRA
FERÐAMÁLA



HVATINN TIL ÍSLANDSFERÐAR



NÁTTÚRUTENGD AFÞREYING



FERÐAMÁLAÁÆTLUN 2001-2015

ANNAÐ MEGINMARKMIÐ

ÍMYND ÍSLANDS SEM
FERÐAMANNASTAÐAR VERÐI
BYGGÐ UPP OG VARIN.



FERÐAMÁLAÁÆTLUN 2001-2015

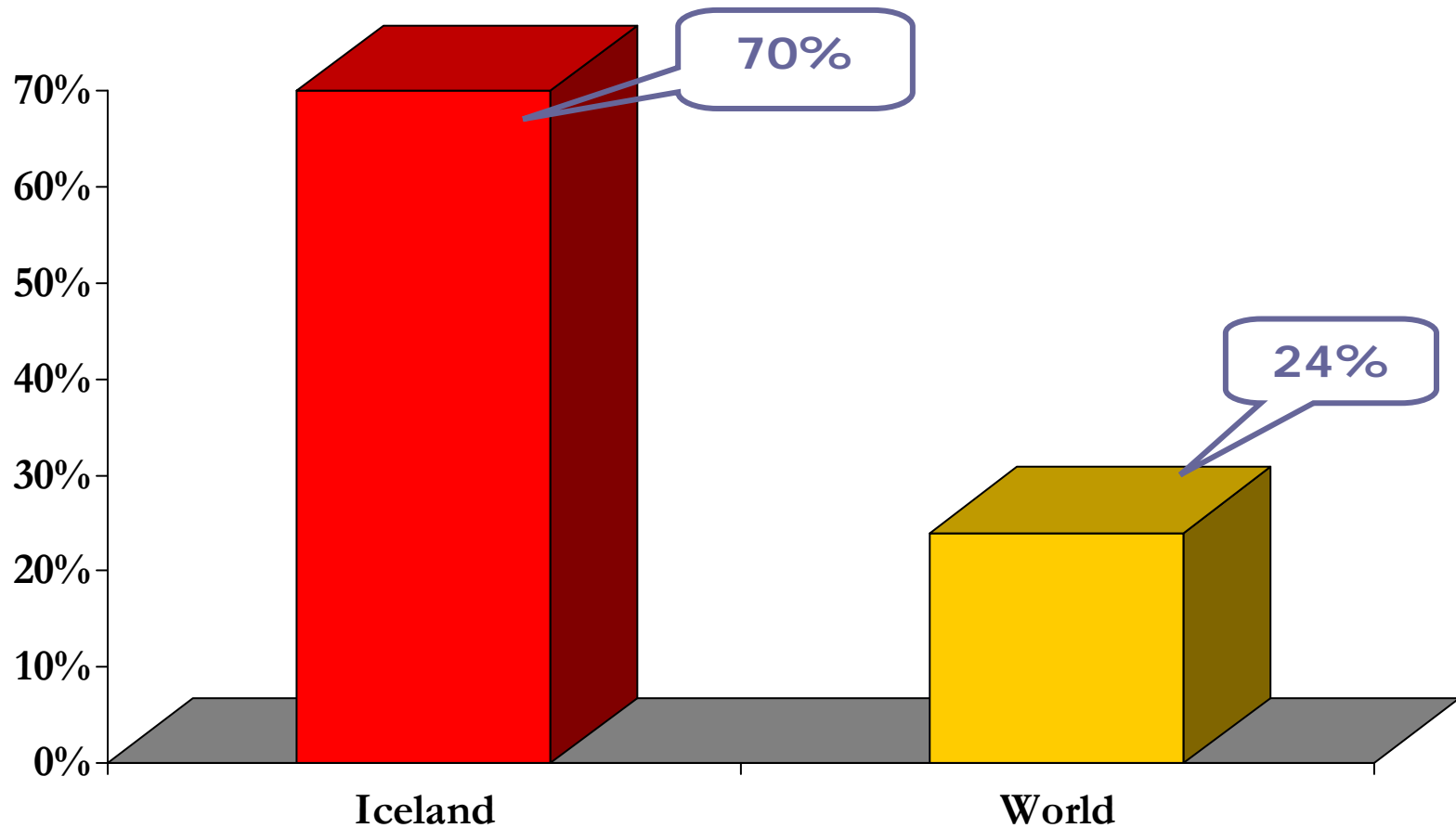
MEGINÞÆTTIR Í UPPBYGGINGU
ÍMYNDAR

EINSTÖK OG FJÖLBREYTT NÁTTÚRA
UMHVERFISVERND
MENNINGIN OG ÞJÓÐIN
FAGMENNSKA



HLUTFALLSLEG AUKING

1995 - 2004



Numbers from WTO and ITB

UMHVERFISVITUND OG MARKAÐSSETNING

RÚMAR 4 MILLJÓNIR ERLENDRA
GESTA Á SÍÐSTU 50 ÁRUM

UM 2,5 MILLJÓNIR ERLENDRA
GESTA Á SÍÐUSTU 10 ÁRUM



UMHVERFISVITUND OG MARKAÐSSETNING

JÁKVÆTT UMHVERFI SKAPAR
GJALDEYRISTEKJUR

ER ALLT UMHVERFIÐ JÁKVÆTT?



UMHVERFISVITUND OG MARKAÐSSETNING

HVAÐA STAÐUR Á ÍSLANDI ER
AFSKRIFAÐUR SEM
FERÐAMANNASTAÐUR Á NÆSTU 100
ÁRUM?

ENGINN?



UMHVERFISVITUND OG MARKAÐSSETNING

SAMKEPPNI Í FERÐAÞJÓNUSTU
FREKAR Á MILLI GÆÐA EN
ÁFANGASTAÐA Í NÁINNI
FRAMTÍÐ?



UMHVERFISVITUND OG MARKAÐSSETNING

GÆÐI Í FERÐAÞJÓNUSTU Í
REYND GÆÐI OKKAR
DAGLEGA LÍFS



UMHVERFISVITUND OG MARKAÐSSETNING

UMHVERFISVÆNT LAND=
UMHVERFISVÆNIR ÍBÚAR ?

ERUM VIÐ ÍSLENDINGAR
UMHVERFISVÆNIR?

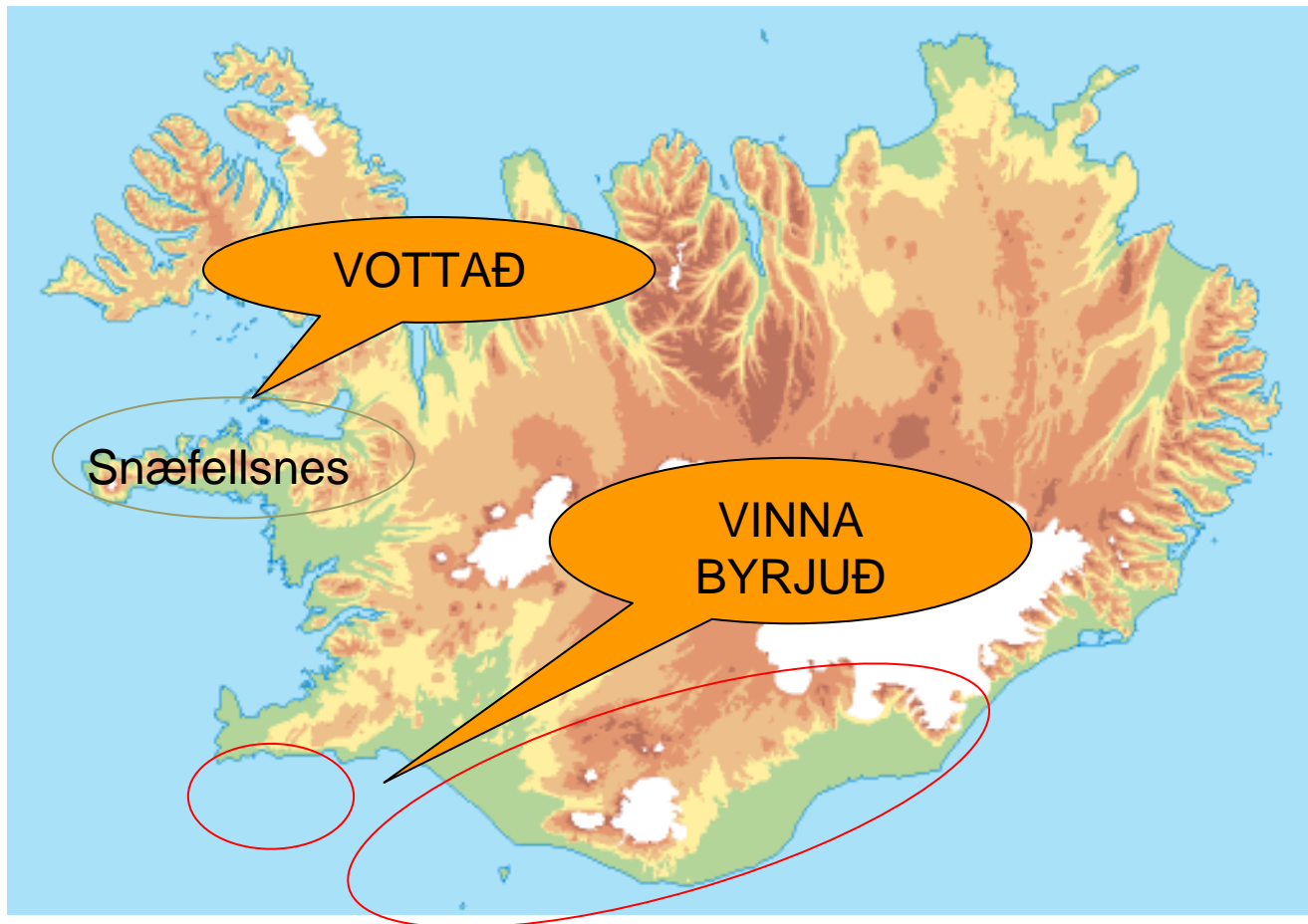


UMHVERFISVITUND OG MARKAÐSSETNING

FAGMENNSKA = GÆÐI



VOTTUÐ SVÆÐI



UMHVERFISVITUND OG MARKAÐSSETNING

ÍSLENSK FERÐAÞJÓNUSTA VERÐUR AÐ
VERA

SAMKEPPNISHÆF TIL
FRAMTÍÐAR



UMHVERFISVITUND OG MARKAÐSSETNING

ÍSLENSK FERÐAÞJÓNUSTA ÆTLAR
EKKI AÐ SPILA UPP Á JAFNTEFLI.



ÞAKK FYRIR

