

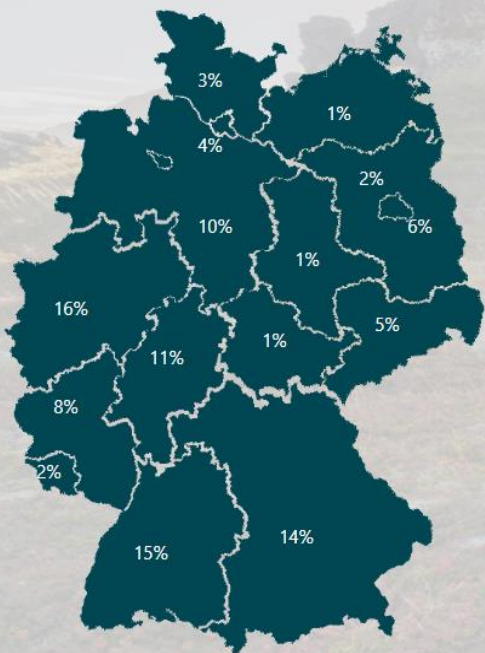


Þýskir ferðamenn á Íslandi

Lýðfræði, einkenni og ferðahegðun á árinu 2018

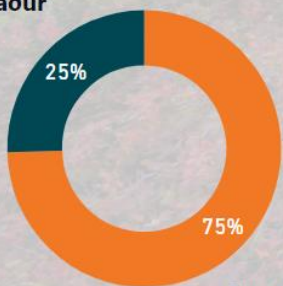
Árið 2018 heimsóttu 139.000 Þjóðverjar Ísland og voru þeir um 6% af heildarfjölda erlendra ferðamanna. 42% heimsóknna voru að sumri til (júní-ágúst) og 58% að vetri (janúar-maí/sept.-des.)

Búseta



Endurkomuhlutfall

Hafa komið áður

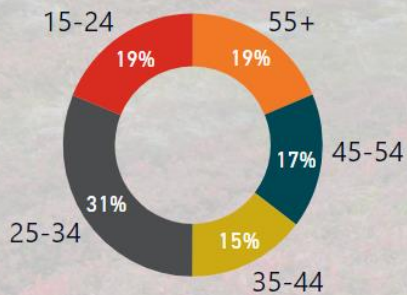


Fyrsta heimsókn

Kyn

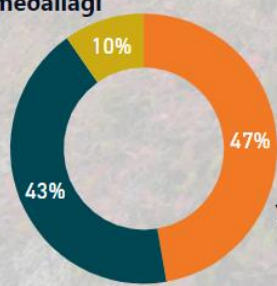


Aldur



Tekjur

Undir meðallagi



Í meðallagi

Yfir meðallagi

Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð

Legend: < 3 mán, 3-6 mán, 6-9 mán, 9-12 mán, 1-2 árum, > 2 ár

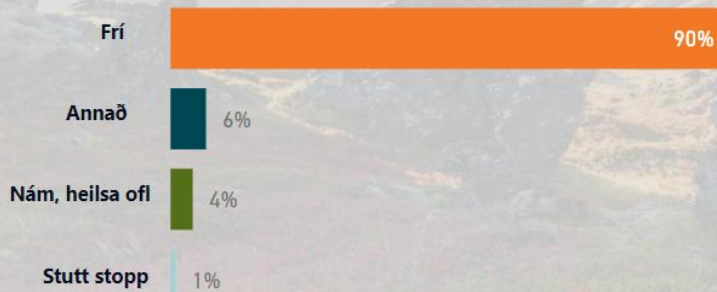


Fyrirvari bóknar á ferð

Legend: < 4 vikna, 1-2 mán, 2-4 mán, 4-6 mán, > 6 mán



Tilgangur ferðar



Langflestir (93%) nefndu náttúru sem hvata að Íslandsferð, tæplega helmingur vini og ættingja og um fjórðungur nefndi fyrri ferð.

Tæplega helmingur fékk hugmyndina að ferð fyrir meira en tveim árum og bókuðu fjórir af hverjum tíu ferðina með meira en fjögurra mánaða fyrirvara.

Flestir Þjóðverjar komu frá Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg og Bayern (14-16%).

Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufrýrbæri	93%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	83%
Náttúrutengd afþreying	82%
Áhugi á norðurlöðum	81%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	65%
Íslendingar/Íslensk menning almennt	60%
Öruggt ferðamannaland	54%
Vinir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	49%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	47%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	45%
Sjónvarpsefni sem sýnir íslenskt landslag	44%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	40%
Fyrri ferð	24%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem sögusviðið er Ísland	20%
Íslensk hönnun	18%
Vinir/ættingjar á Íslandi	17%
Íslenskur matur/matarmenning	17%
Íslensk tónlist	13%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	12%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	9%
Annað	9%
Viðburður á Íslandi (t.d. íþrótt- eða menningartengdur)	8%
Kvikmyndir með íslensku tali	6%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	4%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	4%

Meðalútgjöld Þjóðverja voru 226.700.-ISK. Heildarútgjöld þeirra voru 28.813 ma.kr sem eru 6% af heildarútgjöldum erlendra ferðamanna 2018.

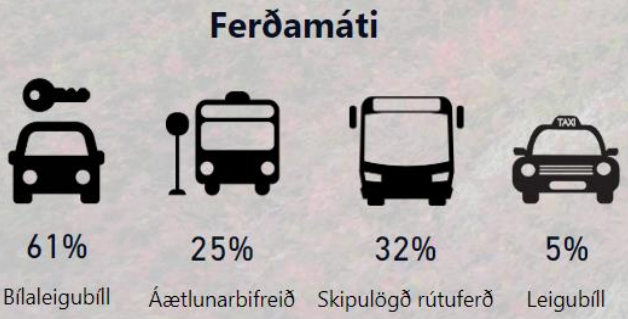
Meðalútgjöld v. Íslandsferðar



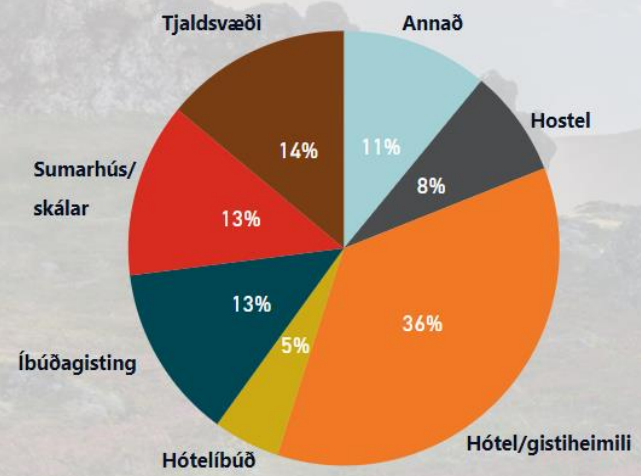
Heildarútgjöld



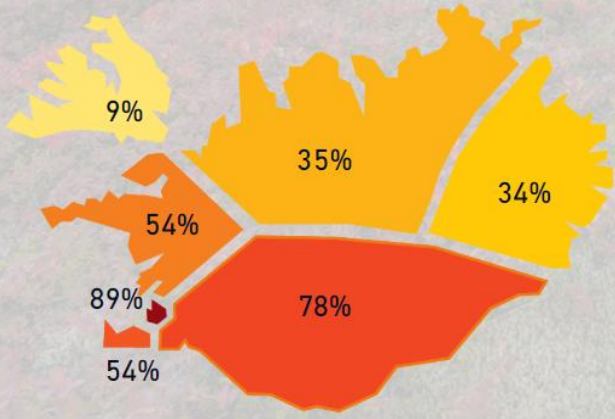
72% Þjóðverja voru á eigin vegum og 28% í pakkaferð



Tegund gistingar



Hvaða landshlutar voru heimsóttir



Meðaldvalarlengd



Flestir gistu á hótélum og gistiheimilum (36%). Álíka margir gistu á tjaldsvæðum, sumarhúsum/ skálum og íbúðagistingu (13-14%).

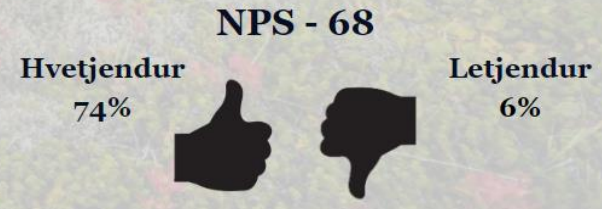
Sex af hverjum tíu ferðuðust um Ísland með bílaeigubíl og þriðjungur fór í skipulagða rútuferð.

Tveir af hverjum þremur fóru í náttúrulaug, helmingur í sund.

Níu af hverjum tíu heimsóttu Reykjavík. Rúmlega þriðjungur heimsótti Norðurland og Austurland.

Heimild: Brottfaratalning Ferðamálastofu og Isavia á Keflavíkflugvelli 2018; Könnun Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands meðal erlendra ferðamanna 2018.

Hvaða afþreyingu fórstu í	Hlutfall
Náttúrulaug	65%
Safn	53%
Sund	47%
Spa-meðferð/dekur	35%
Fuglaskoðun	27%
Hvalaskoðun	24%
Hestaferð	22%
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	22%
Annað	22%
Hella-/íshellaskoðun	19%
Selaskoðun	16%
Norðurljósaferð	15%
Menningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	15%
Jöklaganga/ísklifur	14%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	12%
Skipulagðar göngu- og fjallaferðir	11%
"Meet the locals"	10%
Snjósléða-/jeppaferð upp á jökul	8%
Bæjarhátíð	7%
Reiðhjóla-/fjór hjóla-/segway ferð	7%
Köfun/snorkl	2%
Veiðar	1%
Skíði/snjóbretti	1%
Tónlistarhátíð	1%
Flúðasigling/kajakferð	1%
Útsýnisflug	0%
Golf	0%



83% ætla að koma aftur