

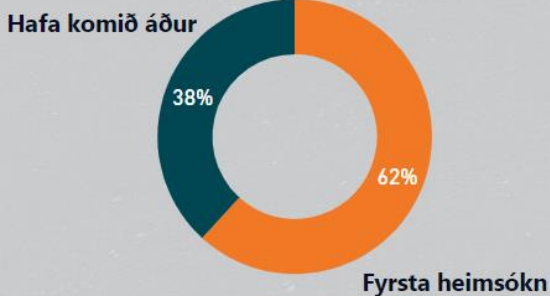
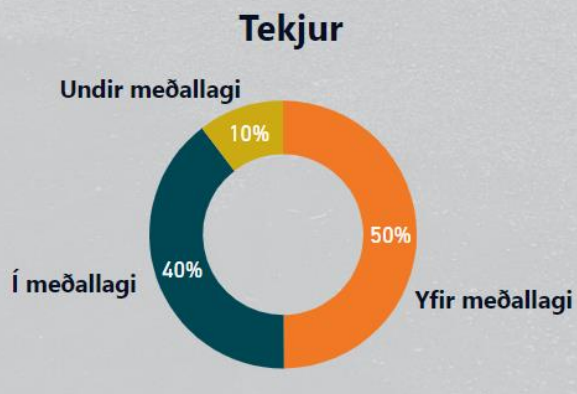
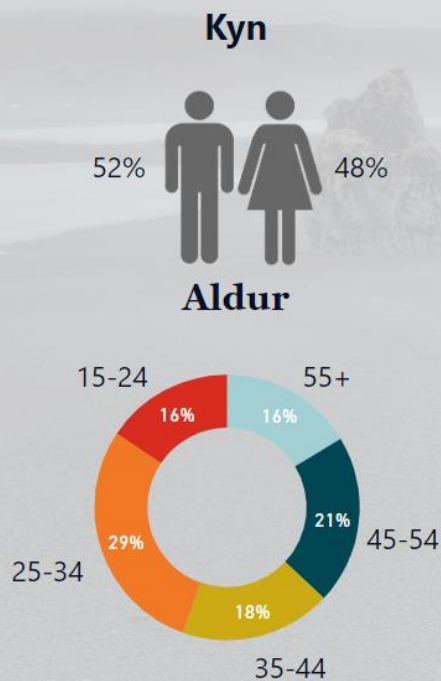


# Ferðamenn frá Norðurlöndunum á Íslandi

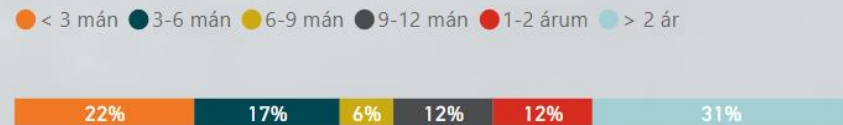
Lýðfræði, einkenni og ferðahegðun á árinu 2018



Árið 2018 heimsóttu 165.000 Norðurlandabúar Ísland og voru þeir um 7% af heildarfjölda erlendra ferðamanna. 35% heimsóknna voru að sumri til (júní-ágúst) og 65% að vetri (janúar-maí/sept.-des.)



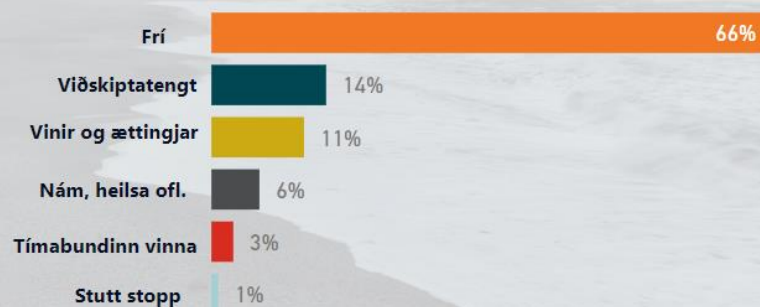
### Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð



### Fyrirvari bókuunar á ferð



### Tilgangur ferðar



Meirihluti Norðurlandabúa nefndu náttúru sem áhrifavald að Íslandsferð, tveir af hverjum þremur nefndu náttúrutengda afþreyingu og um þriðjungur íslenskan mat.

Fjórir af hverjum tíu fengu hugmyndina að ferð fyrir meira en ári síðan og álfka margir bókuðu ferðina innan tveggja mánaða fyrir komuna til Íslands.

30% ferðamanna frá Norðurlöndunum komu frá Svíþjóð, 29% frá Danmörku, 27% frá Noregi og 14% frá Finnlandi.

Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufyribæri	84%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	76%
Náttúrutengt afþreying	63%
Íslendingar/íslensk menning almennt	59%
Áhugi á norðurslóðum	59%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	52%
Vinir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	52%
Öruggt ferðamannaland	48%
Fyrri ferð	33%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	32%
Sjónvarpsefni sem sýnir íslenskt landslag	30%
Íslenskur matur/matarmenning	30%
Vinir/ættingjar á Íslandi	29%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	27%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem sögusviðið er Ísland	19%
Íslensk tónlist	19%
Íslensk hönnun	18%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	17%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	16%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	16%
Viðburður á Íslandi (t.d. íþrótt- eða menningartengdur)	15%
Kvikmyndir með íslensku tali	15%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	13%
Annað	11%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	9%
Heilsu- /læknismeðferð á Íslandi	5%

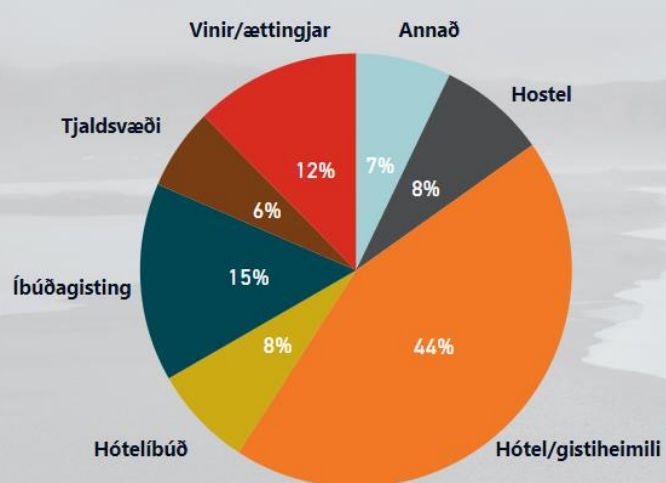


Meðalútgjöld Norðurlandabúa voru 139.500.-ISK. Heildarútgjöld þeirra voru 21.975 ma.kr sem eru 4,8% af heildarútgjöldum erlendra ferðamanna 2018.

### Meðalútgjöld v. Íslandsferðar



### Tegund gistingar

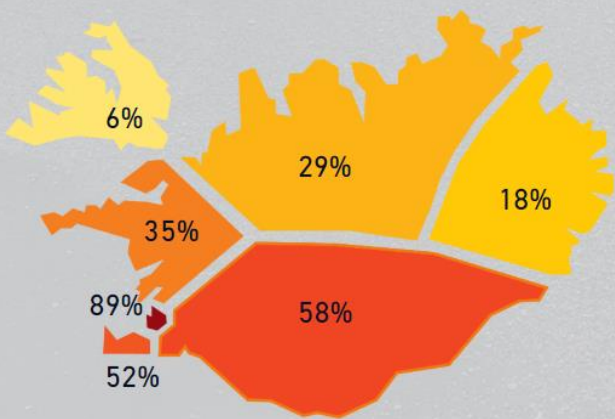


### Meðaldvalarlengd



Flestir Norðurlandabúa gistu á hótélum og gistiheimilum (44%), í íbúðagistingu (15%) og hjá vinum eða ættlingjum (12%). 17% greiddu ekki fyrir gistingu.

### Hvaða landshlutar voru heimsóttir



Helmingur ferðaðist um landið á bílaleigubíl og tæplega fjórðungur fór í skipulagða rútuferð.

Helmingur fór í sund og náttúrulega og tveir af hverjum fimm fór í hestaferð.

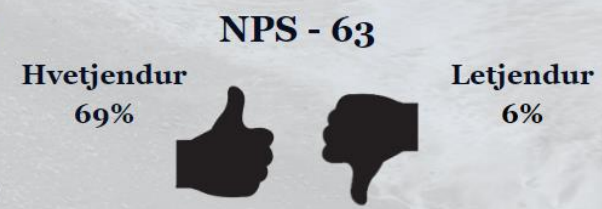
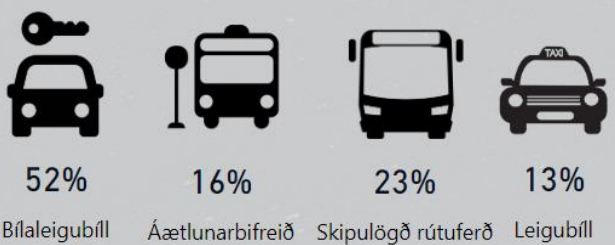
Níu af hverjum tíu heimsóttu Reykjavík. Utan Reykjavíkur var Suðurlandið mest heimsótt (58%).

Heimild: Brottfaratalning Ferðamálastofu og Isavia á Keflavíkurflugvelli 2018; Könnun Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands meðal erlendra ferðamanna 2018.

Hvaða afþreyingu fórstu í	Hlutfall
Náttúrulega	54%
Sund	53%
Spa-meðferð/dekur	46%
Safn	41%
Hestaferð	20%
Hvalaskoðun	19%
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	19%
Menningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	19%
Annað	17%
Skipulagðar göngu- og fjallaferðir	16%
Fuglaskoðun	14%
Hella-/fshellaskoðun	11%
"Meet the locals"	10%
Jöklaganga/ísklifur	10%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	9%
Bæjarhátíð	9%
Norðurljósaferð	8%
Selaskoðun	7%
Útsýnisflug	7%
Veiðar	4%
Reiðhjóla-/fjór hjóla-/segway ferð	4%
Tónlistarhátíð	4%
Snjósleða-/jeppaferð upp á jökul	3%
Köfun/snorkl	2%
Golf	2%
Flúðasigling/kajakferð	2%
Skiði/snjóbretti	1%

78% Norðurlandabúa voru á eigin vegum og 22% í pakkaferð

### Ferðamáti



84% ætla að koma aftur