

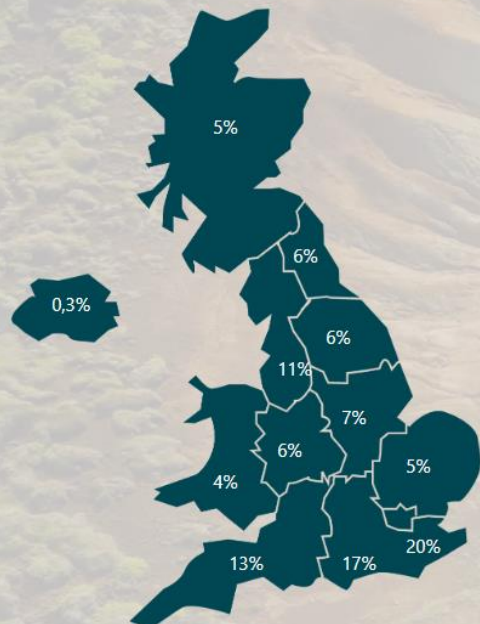


Breskir ferðamenn á Íslandi

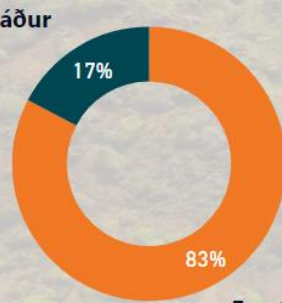
Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf 2018

Árið 2018 heimsóttu 298.000 Bretar Ísland og voru þeir um 13% af heildarfjölda erlendra ferðamanna. 14% heimsókna voru að sumri til (júní-ágúst) og 86% að vetri (janúar-maí/sept-des)

Búseta



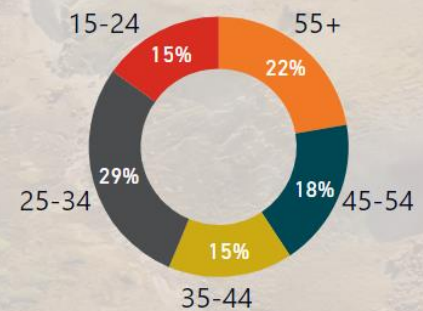
Endurkomuhlutfall



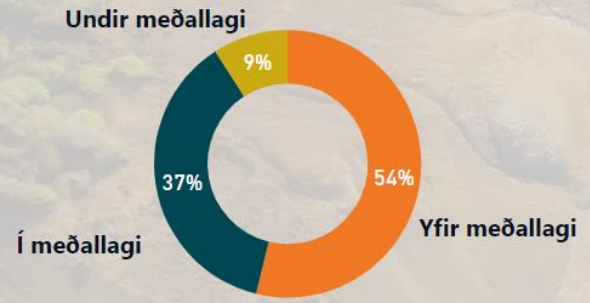
Kyn



Aldur



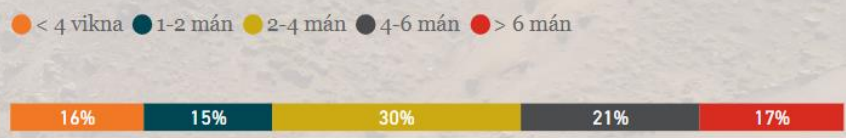
Tekjur



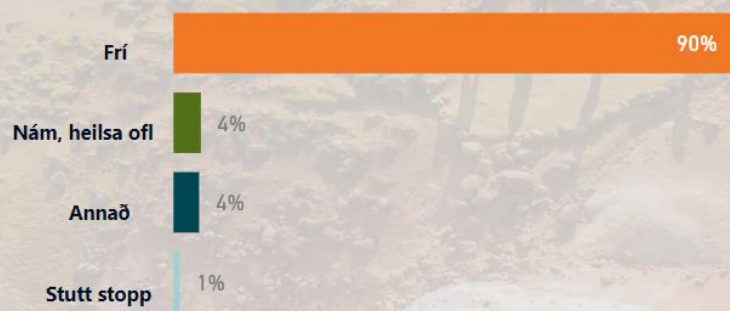
Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð



Fyrirvari bókkunar á ferð



Tilgangur ferðar



Langflestir Bretar nefndu náttúru sem áhrifavald að Íslandsferð eða níu af hverjum tíu, tveir af hverjum þremur nefndu áhuga á norðurslóðum og um helmingur nefndi vini og ættingja.

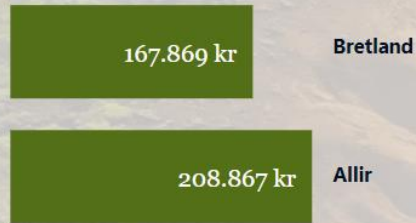
Um fjórðungur fékk hugmyndina að ferð fyrir meira en tveim árum síðan og um þriðjungur bókaði ferðina með minna en tveggja mánaða fyrirvara.

Einn af hverjum fimm kom frá London, 4% frá Wales og 6% Yorkshire.

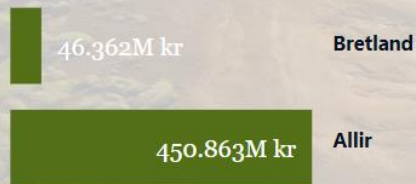
Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufrýrbæri	91%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	86%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	78%
Áhugi á norðurslóðum	66%
Náttúrutengd afþreying	64%
Öruggt ferðamannaland	60%
Vinir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	55%
Íslendingar/Íslensk menning almennt	52%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	40%
Sjónvarpsefni sem sýnir Íslenskt landslag	35%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	34%
Íslenskur matur/matarmenning	30%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	25%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	23%
Íslensk hönnun	21%
Fyrri ferð	16%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	15%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem sögusviðið er Ísland	12%
Annað	11%
Viðburður á Íslandi (t.d. íþróttar- eða menningartengdur)	8%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	8%
Vinir/ættingjar á Íslandi	7%
Íslensk tónlist	7%
Kvikmyndir með íslensku tali	6%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	3%
Heilsu- /læknismeðferð á Íslandi	1%

Bretar eyddu að jafnaði 167.900.-ISK vegna Íslandsferðar 2018 sem er nokkuð undir meðalútgjöldum erlendra ferðamanna. Heildarútgjöld Breta voru 46.362 ma.kr eða 10% af heildarútgjöldum erlendra ferðamanna 2018

Meðalútgjöld v. Íslandsferðar

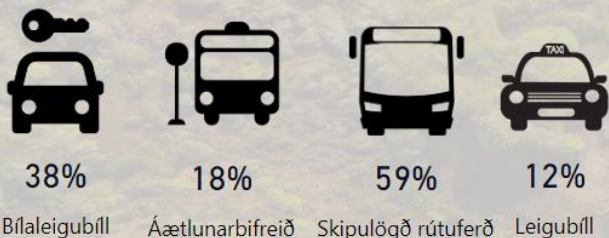


Heildarútgjöld

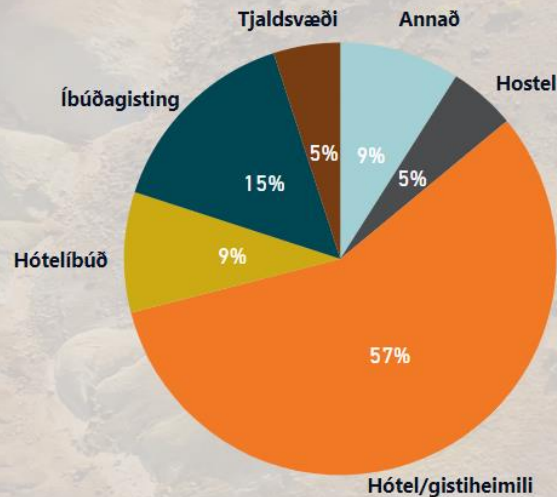


64% Breta voru á eigin vegum og 36% í pakkaferð

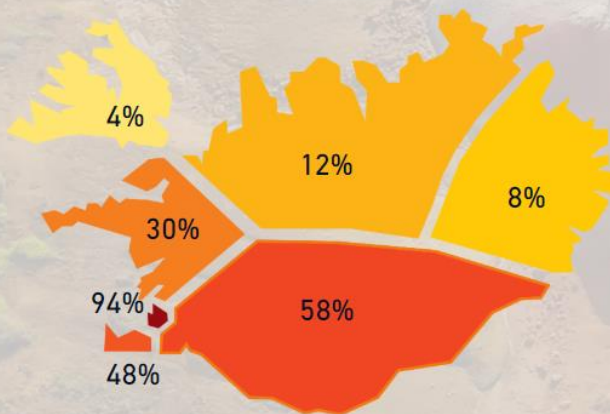
Ferðamáti



Tegund gistingar



Hvaða landshlutar voru heimsóttir



Meðaldvalarlengd



Meirihluti breskra ferðamanna gisti á hótélum og gistiheimilum (57%) og í íbúðagistingu (15%). Einn af hverjum tuttugu greiddi ekki fyrir gistingu.

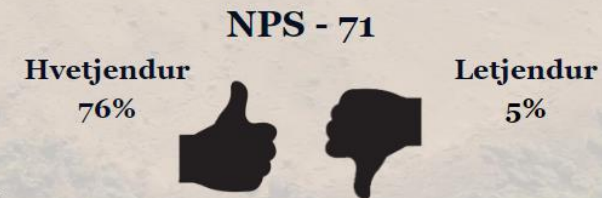
Fjórir af hverjum tíu ferðuðust um á bíla-leigubíll og um tveir þriðju fór í skipulagðar rútuferðir.

Helmingur Breta fór í náttúrulega og fjórir af hverjum tíu í sund og söfn.

Nánast allir Bretar heimsóttu Reykjavík, tveir af hverjum þremur heimsóttu Suðurland og um þriðjungur Vesturland.

Heimild: Brottfaratalning Ferðamálastofu og Isavia á Keflavíkurflugvelli 2018; Könnun Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands meðal erlendra ferðamanna 2018.

Hvaða afþreyingu fórstu í	Hlutfall
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	52%
Náttúrulega	49%
Spa-meðferð/dekur	47%
Safn	43%
Norðurljósaferð	42%
Sund	41%
Hvalaskoðun	18%
Jökлагanga/ísklífur	15%
Annað	14%
Skipulagðar göngu- og fjallaferðir	12%
"Meet the locals"	11%
Menningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	11%
Hella-/íshellaskoðun	11%
Fuglaskoðun	9%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	8%
Snjósléða-/jeppaferð upp á jökul	8%
Selaskoðun	6%
Hestaferð	6%
Bæjarhátíð	4%
Útsýnisflug	4%
Köfun/snorkl	3%
Reiðhjóla-/fjór hjóla-/segway ferð	2%
Flúðasigling/kajakferð	1%
Tónlistarhátíð	1%
Veiðar	1%
Skiði/snjóbretti	1%



76% ætla að koma aftur