

Borgarfjörður eystri

Sjálfbært og seyðandi samfélag



Arngrímur Viðar Ásgeirsson
Ferðapjónustan Álfheimar

Hver er maðurinn ?



Hvar er vettvangurinn ?



Hér á eftir..

- Náttúra og samfélag
- Náttúra og upplifun
- Þekkingarslóðir
- Tengslanet og þróun
- Sjálfbærni sem sóknarfæri
- Hönnun og byggingar
- Vöruþróun og markaðir
- Lokaorð

Náttúra og samfélag

- Jákvætt smásamfélag
- Virðing fyrir náttúru í samfélagi
 - Grænfánaskóli
 - Bláfánahöfn frá upphafi
- Partur af nærsamfélagi, “lifum af saman”
- Borgarfjörður eystri mótar þá er þar dvelja



Álfheimar Guesthouse
www.alfheimar.com

Grunnskóli á grænni grein



Bláfánahöfn frá upphafi



þorpið...fólkið... álfarnir





Náttúra, samfélag og upplifun

- Ferðapjónustan Álfheimar
- Í höndum heimamanna
 - eigendur
 - starfsfólk
- Um 1000 erlendir gönguferðagestir frá 2009
 - hafa boðskap og skoðanir
 - njóta upplifunar í samfélagi og náttúru
 - hafa ferðast um allan heim

Aðdráttarafl númer 1



Hafnarhólmi - Lundir



Þekkingarslóð

- Borgarfjörður eystri 2006 Stefnumótun
- Hvammstangi 2005 Ecotourism / Rural
- Oslo 2007 Ecotourism world conference
- Egilsstaðir 2010 Dyrfjöll Náttúrugarður

http://rmf.is/files/pdf/skyrslur/2010/geoturism_hq.pdf

- IPA umsókn 2012
- Hönnunarsamkeppni Stórurð 2013

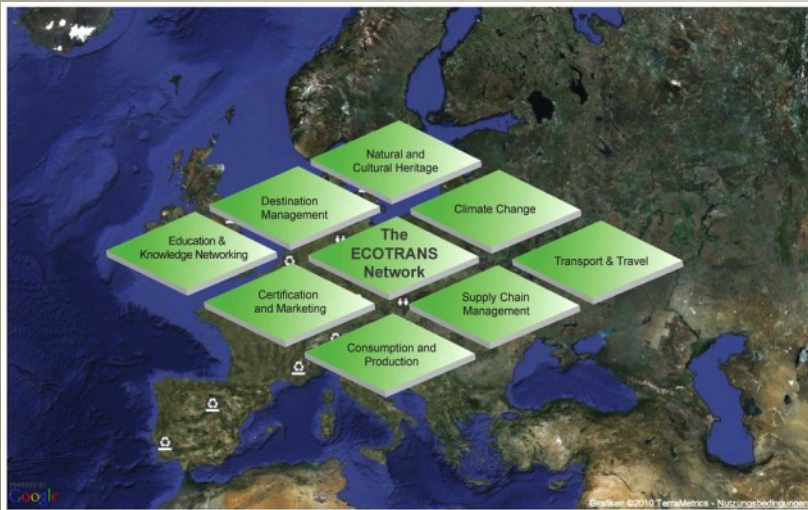
Þekkingarslóð

- Borgarfjörður 2011 EDEN Destination
- Heimsóknir í fyrirtæki hérlendis og erlendis
- vefur
- gestir
- félagar í ferðaþjónustu
- upplifun
- bækur

Tengslanet og þróun



*Uniting Conservation, Communities
and Sustainable Travel*



EDEN NETWORK AISBL
STRONGER, TOGETHER
PRESENTATION

European Destination of
Excellence Network

Frumkvöðlar Íslands...



Efnahagur ferðapjónustu á Borgarfirði eystra

- um 45.000 gestir
- 90 % frá 20 júní – 20 ágúst
- 200 gistipláss + tjaldstæði
- 3 veitingastaðir
- Hátíðir og viðburðir
- Eyðsla gesta um 200 milljónir
- Sumarstörf um 25

Hvert fara tekjur af gestum

- Heimaaðilar um 50%
- Aðilar með rekstur á Borgarfirði 20%
- Óskildir aðilar 30%
- 5 daga ferð með “local” þjónustu 135.000 krónur eftir í samfélagi per persónu
- 5 daga ferð með “innflutta” þjónustu 10.000 krónur eftir í samfélagi per persónu

Stefna og sjálfbærni sýnileg ?

Okkur í Álfheimafjölskyldunni þykir mikilvægt að gestir okkar upplifi þá töfra sem í náttúru og menningu staðarins búa og taki með sér brot af þeirri hugsun og hugmyndafræði sem við stöndum fyrir. Þetta gerum við m.a. með því að:

- fræða gesti um innviði samfélagsins og þau gildi sem það stendur fyrir.
- koma til skila þeirri sýn íbúa að bæði náttúru og samfélag beri að varðveita.
- leyfa gestum okkar að upplifa hvernig er að vera partur af þessu samfélagi og njóta alls þess sem það hefur upp á að bjóða.
- leyfa gestum okkar að upplifa náttúruna í gegnum menningararf og töfra þjóðsagna og ævintýra.

Sjálfbærni sem sóknarfæri á Borgarfirði eystra

- Ferðamálahópur Borgarfjarðar.
- Gæði þjónustu
- Framboð á þjónustu (um 200 gistirými)
- Samtal innan greinarinnar
- Þolmörk – Ferðamannastraumur
- Kannanir síðastliðin 30 ár
- Bræðslan og sjálfbærni

Jákvætt smásamfélag



Hönnun og byggingar



- Mikilvægt að stór og smá mannvirki
- falli að náttúru og nærumhverfi
- vekji eftirtekt með sérstöðu sinni
- séu varanleg og endingargóð

Veitingar í Álfakaffi



Frystihúsið / Blábjörg

- Byggt árið 1946
- Frystihús til 1991
- Gistiheimilið Blábjörg opnar 18. júní 2011



Við sjó í sveit og í friðsælu sjávarþorpi



Álfasumarhús

Gistieiningar í anda álfanna...



sAra Axelsdóttir // arkitekt // ©2012

Vörubrúun mikilvæg

- Vörur byggðar á sjálfbærni góð afurð ?
- Viðurkenning og vottun nauðsynleg ?
- Vörur / Dvöl í tengslum við samfélag
 - Gönguferðir
 - Smalaferðir
 - Sauðburður
 - Veiðiferð með sjómönnum
 - Sjálfboðaliðaferðir
 - Náttúruskoðun
 - Matartengdar ferðir

Kynning og umfjöllun

- <http://www.bbc.com/travel>
- <http://takeahikephotography.wordpress.com/2012/07/16/the-enchanting-eastfjords/>

Litadýrð



Töfrastaðir



Sérstakt



Friðsæld til fjalla



Tignarlegt



Er markaður til staðar ?

- Uhhh já
- Mikil aukning á sviðum sjálfbærni af ýmsum toga.
- Ecotourism – Sustainable – Geotourism – Responsible – Green tourism – Rural -

AITO UK

FIVE STAR TOUR OPERATORS FOR RESPONSIBLE TOURISM

- ABERCROMBIE & KENT www.abercrombiekent.co.uk
- ADVENTURE ALTERNATIVE www.adventurealternative.com
- ANDANTE TRAVELS www.andantetravels.co.uk
- ARCHIPELAGO CHOICE www.azoreschoice.com
- AUDLEY TRAVEL www.audleytravel.com
- COX & KINGS TRAVEL www.coxandkings.co.uk
- DISCOVER www.kasbahdutoubkal.com
- DISCOVER ADVENTURE www.discoveradventure.com
- DRAGOMAN www.dragoman.com
- EUROCAMP www.eurocamp.co.uk
- EXPLORE www.explore.co.uk
- INNTRAVEL www.inntravel.co.uk
- KE ADVENTURE TRAVEL www.keadventure.com
- MOUNTAIN KINGDOMS www.mountainkingdoms.com
- NATURETREK www.naturetrek.co.uk
- NOMADIC THOUGHTS www.nomadicthoughts.com
- SERENITY HOLIDAYS www.serenityholidays.co.uk
- SUNVIL HOLIDAYS www.sunvil.co.uk
- THE TRAVELLING NATURALIST www.naturalist.co.uk
- TRIBES TRAVEL www.tribes.co.uk
- TUCAN TRAVEL www.tucantravel.com
- WILD FRONTIERS www.wildfrontiers.co.uk
- WILDERNESS SCOTLAND www.wildernessscotland.com
- WILDLIFE TRAILS www.wildlifetrails.co.uk

Að lokum

- Margt er til staðar – víða um land
- Stefna opinberra aðila ekki að hjálpa
- Sjálfbærar ferðaskrifstofur ekki mikið að heimsækja Ísland
- “Stór” tækifæri krefjast “stórra” aðgerða og “öflugra” ferðaþjónustuaðila í heimabyggð.
- Borgarfjörður eystri er klár í samstarf !

Takk fyrir mig

