



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND



Pörfin fyrir rannsóknir í íslenskri ferðapjónustu **Markhópar**

Daði Guðjónsson, verkefnastjóri
Markaðssókn – ferðapjónusta og skapandi greinar

ÁHERSLUR



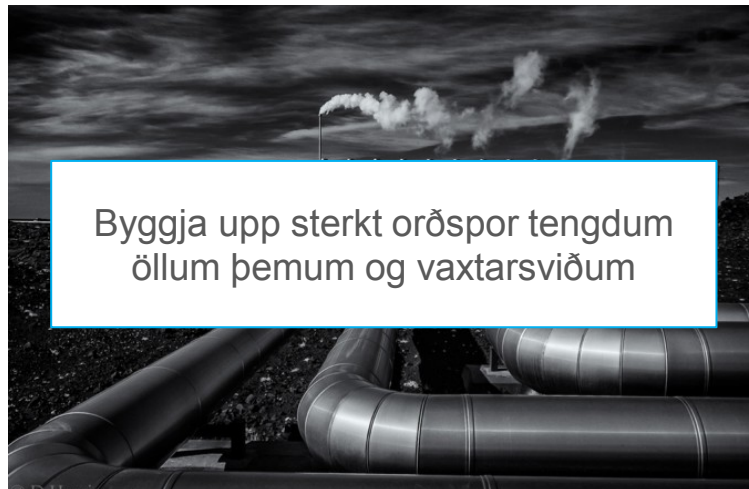
ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND



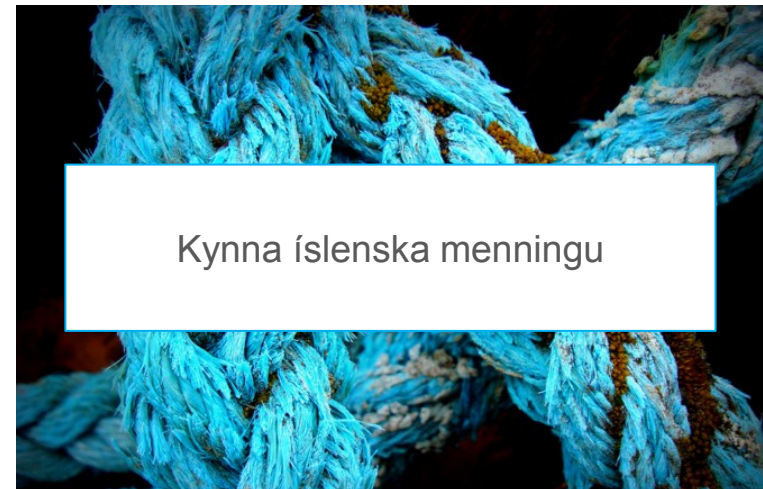
Efla jákvæða og rétta vitund
um Ísland



Efla áhuga á Íslandi utan háannar



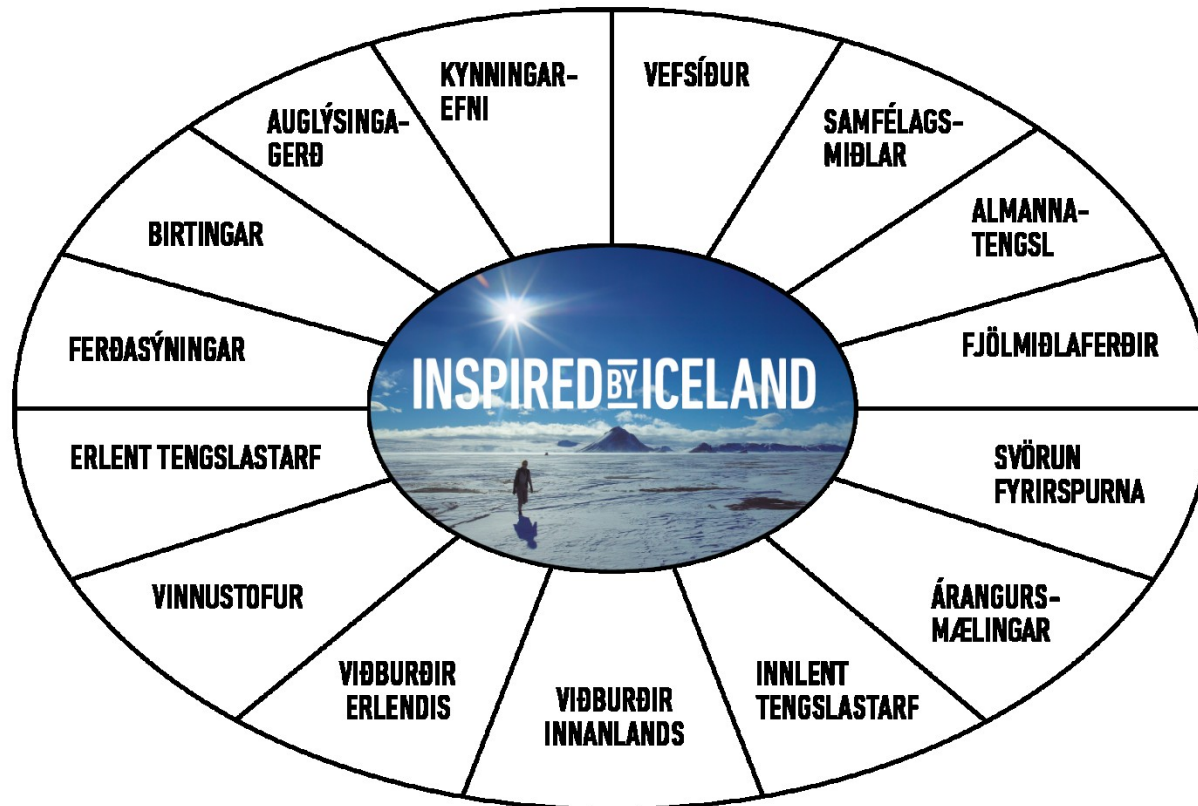
Byggja upp sterkt orðspor tengdum
öllum þeim og vaxtarsviðum



Kynna íslenska menningu



Skipulag markaðsstarfsins





ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND



THE WAY IS
INSPIRED BY ICELAND



Markhópur í ferðapjónustu



ÚTIVISTARMAÐURINN

(The Outdoor Type)
"ný ævintýri með náttúrunni"

BORGAR- FARINN

(City Vacationer)
"eitthvað nýtt og öðruvísi"

HINN UPPLÝSTI FERÐAMAÐUR

(The Enlightened Tourist)

FLAKKARINN

(The Frequent Flyer)
einhversstaðar til þess að
skapa nýjar sögur



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND



PKF
CONSULTING

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

„Ef íslensk ferðapjónusta á að viðhaldast allt árið og vera sjálfbær að þá er mikil þörf á að fjárfesta í áframhaldandi markaðsrannsóknum, innviði ferðapjónustunnar og markaðssetningu.“

INSPIRED BY ICELAND





Hvað þarf að gera?

- Ítarleg markhópagreining á lykilmörkuðum
- Greina stöðu íslenskrar ferðapjónustu í alþjóðlegu samhengi



Hvað kostar þessi vinna?

- 30 m.kr. heildarkostnaður á ári í markhópagreiningar. (7,5 m.kr hver greining)
- 24 m.kr. við greiningu á markaðsupplýsingum og eiginlega rannsókn meðal sölu- og markaðsfólks á fjórum svæðum (6 m.kr. fyrir hvert markaðssvæði.)



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND



THE MOST
INSPIRED BY ICELAND



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

Takk!