FMS 2022-17
ISBN 978-9935-522-23-8

Júlí 2022

Erlendir ferðamenn á Íslandi 2021:

Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf

Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Oddný Þóra Óladóttir

© Ferðamálastofa 2022

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplysingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is
Titill: Erlendir ferðamenn á Íslandi 2020 & 2021: Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf
Höfundur: Oddný Þóra Óladóttir
Númer: FMS 2022-17
ISBN: 978-9935-522-23-8

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

Ferðamálastofa

2	Markmið og framkvæmd
3	Bakgrunnur ferðamanna
7	Hugmynd að Íslandsferð, bókun ferðar
12	Tilgangur, skipulagning, ferðafélagar, ferðamáti
17	Dvalarlengd, heimsóknir í einstaka landshluta, ánægja með landshluta
25	Tegund gistingar, ánægja með gistingu og veitingar
29	Tegund afþreyingar, ánægja með afþreyingu
34	Upplifun og viðhorf
44	Ánægja með Íslandsferð, Meðmælaskor (NPS)
48	Endurkoma

Markmið og framkvæmd

Könnun Ferðamálastofu meðal erlendra ferðamanna er unnin í samvinnu við Hagstofu Íslands en markmiðið með henni er að afla tölfræðilegra upplýsinga til að geta gefið skýra mynd af atferli og viðhorfum ferðamanna á Íslandi. Könnunin hefur verið í gangi frá því í júlí 2017 eftir aðstæðum á hverjum tíma en vegna kórónaveirufaraldursins lá könnunin niðri stóran hluta ársins 2020 og fyrstu fimm mánuði ársins 2021. Í þessari skýrslu eru birtar niðurstöður úr svörum ferðamanna sem heimsóttu landið á tímabilinu júní til desember árið 2021[1] með vísun í niðurstöður úr svörum ferðamanna sem heimsóttu landið á sama tímabili árið 2019.

Könnunin er tvískipt:
1. Flugvallakönnun við brottför framkvæmd á Keflavíkurflugvelli sem beinist að erlendum ferðamönnum á Íslandi. Áhersla er lögð á nokkrar lykilspurningar s.s. tilgang ferðar, dvalarlengd, tegund gistingar, útgjöld, eyðsluhætti og viðhorf til einstakra þátta auk þess sem spurt er um bakgrunn svarenda þ.e. þjóðerni, búsetu, kyn og aldur.
2. Netkönnun send eftir á þar sem svarendur í flugvallakönnun eru spurðir nánar um Íslandsferðina; aðdragandann að ferð, atferli, viðhorf og upplifun.

Alls tók 11.551 svarandi þátt í flugvallahluta könnunarinnar árið 2021 og 1.171 í nethlutanum. Könnunin er á tíu tungumálum; ensku, dönsku, þýsku, frönsku, spænsku, ítölsku, pólsku, rússnesku, kínversku og japönsku. Þýðingar taka mið af enska spurningalistanum og er vísun í spurningar í umfjöllun.

Úrvinnsla:
Gögnin eru vigtuð með tilliti til þjóðerna og er tekið mið af þjóðernatalningu Ferðamálastofu við brottför og farþegatölum Isavia á Keflavíkurflugvelli. Niðurstöður úr öllum spurningum eru greindar eftir helstu þjóðernum og markaðssvæði[2], kyni, aldri og tilgangi ferðar eða eftir því sem gögnin leyfa.

Í skýrslunni eru niðurstöður settar fram með myndrænum hætti og í töflum þar sem finna má svör eftir helstu þjóðernum og markaðssvæðum. Sambærilegar skýrslur hafa komið út tvisvar og byggja á niðurstöðum þeirra sem heimsóttu landið 2018 og 2019. Tenging er inn á tvö töflusett í Excel þar sem niðurstöður eru settar fram fyrir könnunartímabilið (júní-desember) í heild sinni eftir bakgrunnsbreytum, annars vegar úr flugvallahluta könnunar og hins vegar úr nethluta könnunar.

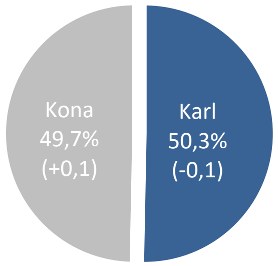
Framkvæmdaraðilar:
Gagnasöfnun og hráúrvinnsla var í höndum Epinion P/S.
Úrvinnsla og samantekt á töflum fyrir árið 2021 var í í höndum Maskínu.
Samantekt skýrslu var unnin af Ferðamálastofu.

[1]Brottfarir erlendra farþega frá landinu voru um 656 þúsund talsins á tímabilinu júní-desember 2021. Bandaríkjamenn voru fjölmennastir 218 þúsund talsins, þar á eftir komu Þjóðverjar (61 þús.), Bretar (54 þús.), Pólverjar (45 þús.) Frakkar (36 þús.), Ítalir (27 þús.), Danir (23 þús.), Spánverjar (19 þús.) og Hollendingar (17 þús.)
[2]-Norðurlönd: Noregur, Danmörk, Svíþjóð, Finnland, -Bretlandseyjar: Bretland, Írland, -Mið-Evrópa: Austurríki, Belgía, Frakkland, Holland, Sviss, Þýskaland, -Suður-Evrópa: Ítalía, Spánn, -Austur-Evrópa: Eistland/Lettland/Litháen, Pólland, Rússland, -Norður-Ameríka: Bandaríkin, Kanada, -Asía: Hong Kong, Indland, Ísrael, Japan, Kína, Singapúr, Suður-Kórea, Taívan, -Ástralía/Nýja-Sjáland, -Önnur þjóðerni.

BAKGRUNNUR FERÐAMANNA

-Kyn
-Aldur
-Heimilistekjur í samanburði við tekjur í búsetulandi
-Hverjir búa á heimilinu
-Menntun
-Búseta
-Heimsóttu ferðamenn annað land/lönd en Ísland

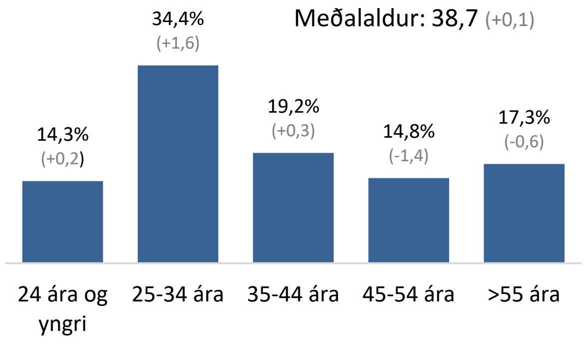
Kyn ferðamanna 2021*



Kynjaskipting ferðamanna (2021) var tiltölulega jöfn. Þegar horft er til einstakra markaðssvæða má sjá að hlutfall karla frá Norðurlöndunum og Asíu var hærra en kvenna. Ferðamenn frá Austur-Evrópu voru hins vegar hlutfallslega fleiri konur.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Kyn, aldur" (línur 2-39).

Aldur ferðamanna 2021*



Meðalaldur ferðamanna (2021) var 38,7 ár eða álíka hár og hann var á sama tímabili árið 2019. Nærri þrír af hverjum fimm voru yngri en 35 ára, fimmtungur á aldrinum 35-44 ára og þriðjungur 45 ára og eldri.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Kyn, aldur" (línur 41-75).

	Kyn		Aldur					
	Karl	Kona	Meðal-aldur	24 ára og yngri	25-34 ára	35-44 ára	45-54 ára	>55 ára
Allir	***50,3%***	***49,7%***	***38,7***	***14,3%***	***34,4%***	***19,2%***	***14,8%***	***17,3%***
Eftir þjóðernum								
Bandaríkjamenn	46,8%	53,2%	**42,7**	11,2%	28,3%	16,2%	16,1%	28,2%
Bretar	50,2%	49,8%	**38,6**	14,0%	33,2%	17,9%	17,6%	17,4%
Danir	54,1%	45,9%	**44,7**	19,0%	22,2%	12,3%	22,1%	24,4%
Frakkar	52,7%	47,3%	**36,9**	12,9%	41,4%	21,6%	11,8%	12,5%
Hollendingar	56,9%	43,1%	**39,0**	16,4%	35,4%	17,6%	11,9%	18,6%
Ítalir	55,0%	45,0%	**35,2**	14,8%	49,2%	19,1%	9,1%	7,7%
Pólverjar	45,9%	54,1%	**33,1**	11,7%	42,6%	22,3%	15,6%	7,7%
Spánverjar	53,9%	46,1%	**37,8**	11,4%	38,6%	23,3%	14,4%	12,2%
Þjóðverjar	48,3%	51,7%	**35,4**	19,3%	33,9%	21,5%	15,6%	9,7%
Eftir markaðssvæðum								
Norðurlönd	55,4%	44,6%	**41,4**	15,3%	24,1%	25,8%	19,8%	15,0%
Bretlandseyjar	51,1%	48,9%	**37,6**	14,6%	34,8%	19,5%	16,2%	14,8%
Mið-Evrópa	51,1%	48,9%	**35,9**	16,5%	37,9%	20,7%	13,3%	11,7%
Suður-Evrópa	53,3%	46,7%	**36,3**	13,8%	44,9%	20,5%	11,3%	9,6%
Austur-Evrópa	46,8%	53,2%	**33,6**	10,6%	42,9%	24,5%	15,3%	6,6%
Norður-Ameríka	47,8%	52,2%	**42,0**	11,5%	28,9%	16,1%	15,5%	27,9%
Asía	57,0%	43,0%	**36,0**	30,3%	45,4%	6,8%	8,8%	8,6%
Annað	50,0%	50,0%	**37,1**	12,2%	29,3%	32,6%	17,7%	8,3%

*Sp. Gender? Sp. Age?

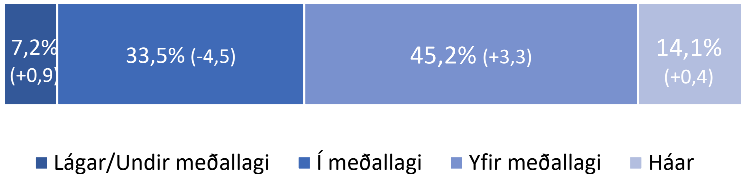
Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

Heimilistekjur, menntun og fjölskylduhagir

Heimilistekjur ferðamanna 2021 í samanburði við tekjur í búsetulandi*

Ríflega tveir ferðamenn af hverjum fimm töldu heimilistekjurnar vera í meðallagi háar í samanburði við það sem gengur og gerist í heimalöndum þeirra. Um 14% töldu þær vera háar og um sjö prósent þær vera lágar eða undir meðallagi.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Bakgrunnur" (línur 2-30).



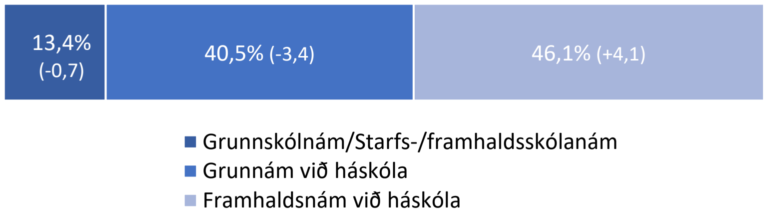
	Lágar	Undir meðallagi	Í meðallagi	Yfir meðal-lagi	Háar
Allir	***1,5%***	***5,7%***	***33,5%***	***45,2%***	***14,1%***
Bandaríkjamenn	2,1%	4,6%	27,8%	53,9%	11,6%
Bretar	0,0%	13,2%	41,9%	28,6%	16,3%
Frakkar	3,7%	4,3%	24,7%	51,9%	15,4%
Ítalir	0,5%	5,4%	44,0%	46,4%	3,7%
Þjóðverjar	2,7%	3,9%	36,7%	42,3%	14,4%

*Sp. Compared to the general population in your country, how would you rate the level of your total household income?

Menntun ferðamanna 2021*

Um tveir ferðamenn af hverjum fimm höfðu lokið grunnnámi við háskóla og tæplega helmingur framhaldsnámi við háskóla. Um 13% höfðu lokið grunnskólanámi, starfs- og eða framhaldsskólanámi.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Bakgrunnur" (línur 32-60).



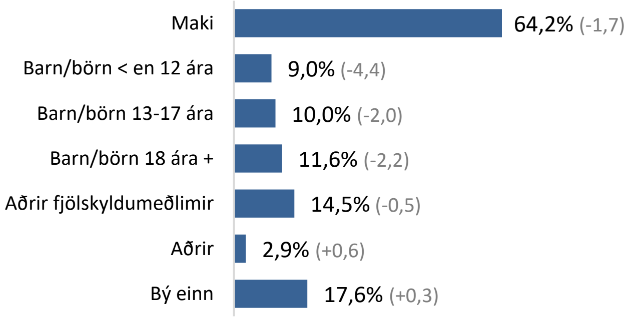
	Grunn-skólanám	Starfs- og/eða framhalds-skólanám	Grunnám við háskóla	Framhalds-nám við háskóla
Allir	***0,4%***	***13,0%***	***40,5%***	***46,1%***
Bandaríkjamenn	0,8%	6,8%	44,8%	47,6%
Bretar	0,0%	14,9%	52,1%	33,1%
Frakkar	0,0%	13,6%	23,6%	62,8%
Ítalir	0,5%	27,5%	43,5%	28,5%
Þjóðverjar	0,0%	24,9%	46,1%	29,0%

*Sp. What is your educational level?

Hverjir búa á heimilinu 2021*

Flestir ferðamenn bjuggu með fjölskyldu-meðlimum. Nærri tveir af hverjum þremur bjuggu með maka, um 9% með börnum yngri en 12 ára, um 10% með börnum á aldrinum 13 til 17 ára og um 12% með börnum 18 ára og eldri. Um 16% bjuggu með öðrum fjölskyldumeðlimum. Tæplega fimmtungur bjó einn.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Bakgrunnur" (línur 62-90).



	Maki	Barn/börn < en 12 ára	Barn/börn 13-17 ára	Barn/börn 18 ára +	Aðrir fjölskyldu-meðlimir	Aðrir	Bý einn
Allir	***64,2%***	***9,0%***	***10,0%***	***11,6%***	***14,5%***	***2,9%***	***17,6%***
Bandaríkjamenn	66,2%	9,3%	7,3%	9,6%	10,7%	3,5%	18,4%
Bretar	61,6%	7,8%	7,1%	12,0%	17,6%	6,5%	16,3%
Frakkar	49,6%	7,1%	9,6%	14,6%	9,5%	6,8%	25,4%
Ítalir	63,0%	3,5%	16,1%	7,1%	18,4%	0,8%	17,9%
Þjóðverjar	66,9%	10,9%	4,4%	3,7%	12,1%	3,9%	18,0%

*Sp. Who, yourself included, are members of your household?

*Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

Búseta, voru önnur lönd heimsótt

Búseta þriggja stærstu þjóðerna 2021*

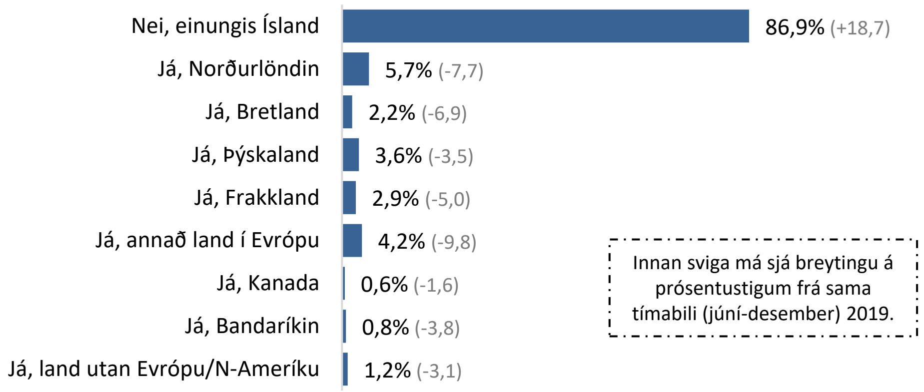
Bandaríkjamenn
Um þriðjungur bandarískra ferðamanna var búsettur í vesturhluta Bandaríkjanna, um fjórðungur í norðausturhlutanum og tæplega fjórðungur í Suðurríkjunum. Fimmtungur var búsettur í miðvesturhlutanum.
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Bakgrunnur“ (línur 92-115).

Þjóðverjar
Tveir af hverjum fimm þýskum ferðamönnum voru búsettir í vesturhluta Þýskalands og tæplega þriðjungur í suðurhluta landsins, Bæjaralandi og Baden Württemberg. 15% voru búsettir í norður- eða miðhluta landsins og um 12% í austurhluta landsins.
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Bakgrunnur“ (línur 117-139).

Bretar
Nærri tveir af hverjum fimm breskum ferðamönnum voru búsettir í London og nágrenni. Um 16% voru búsettir í norðvestur hluta Englands og um 13% í suðaustur hluta Englands. Hlutfall ferðamanna búsettra á öðrum svæðum í Bretlandi var á bilinu 2,3-5,6%.
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Bakgrunnur“ (línur 141-162).

Önnur þjóðerni
Sjá nánar í nethluta könnunar, í skránni ,,Bakgrunnur“:
-Frakkar (línur 164-185),
-Ítalir (184-208)

Heimsóttu ferðamenn 2021 annað land/lönd en Ísland*



Um 13% heimsóttu annað land, eitt eða fleiri, samhliða Íslandsferðinni árið 2021. Um er að ræða hlutfallslega færri en á sama tímabili árið 2019 en þá var hjá þriðjungi ferðamanna, Íslandsferðin hluti af heimsókn til annarra landa.
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Bakgrunnur“ (línur 207-235).

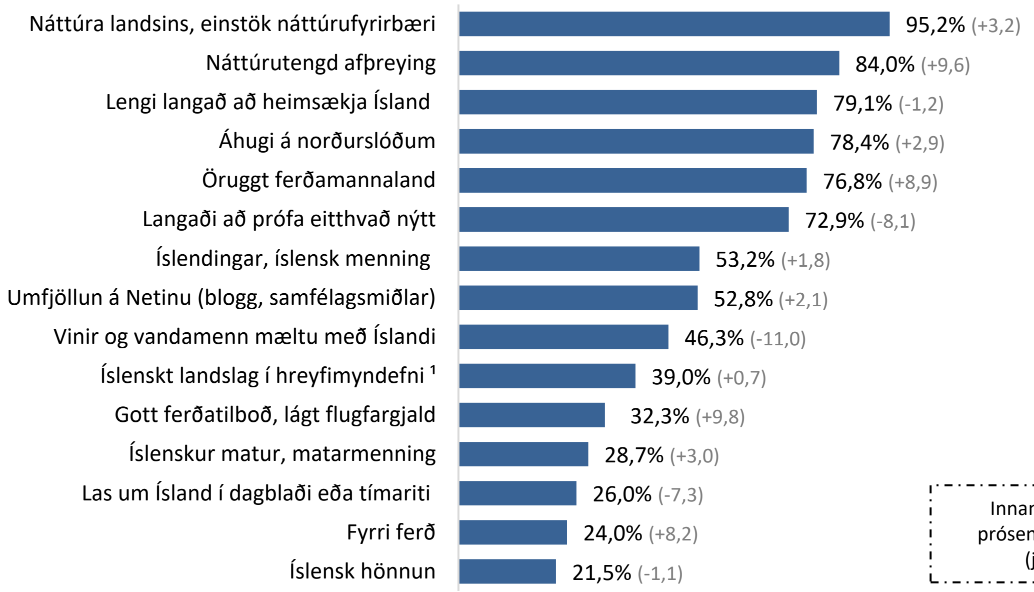
		Já, heimsótti önnur lönd, hvaða land/lönd?							
	Nei, einungis Ísland	Norður-löndin	Bret-land	Þýska-land	Frakk-land	Annað land í Evrópu	Kanada	Banda-ríkin	Land utan Evrópu og N-Ameríku
Allir	***86,9%***	***5,7%***	***2,2%***	***3,6%***	***2,9%***	***4,2%***	***0,6%***	***0,8%***	***1,2%***
Bandaríkjamenn	92,8%	0,9%	2,3%	0,4%	0,9%	3,0%	0,1%	0,5%	0,0%
Bretar	99,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Frakkar	75,5%	5,7%	6,1%	0,0%	18,3%	11,5%	3,4%	2,9%	5,5%
Ítalir	86,8%	6,9%	0,0%	0,9%	3,6%	3,7%	0,0%	0,0%	0,9%
Þjóðverjar	98,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%

*Sp. Did you visit a country other than Iceland during your trip?

HUGMYND AÐ ÍSLANDSFERÐ, BÓKUN FERÐAR

-Hvaðan fengu ferðamenn hugmyndina að Íslandsferð
-Hvað var það við náttúruna sem laðaði ferðamenn til Íslands
-Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð
-Hversu löngu fyrir brottför var Íslandsferðin bókuð/keypt
-Höfðu ferðamenn komið áður til Íslands,
    -Hversu oft höfðu ferðamenn komið áður

Hvaðan fengu ferðamenn 2021 hugmyndina að Íslandsferð



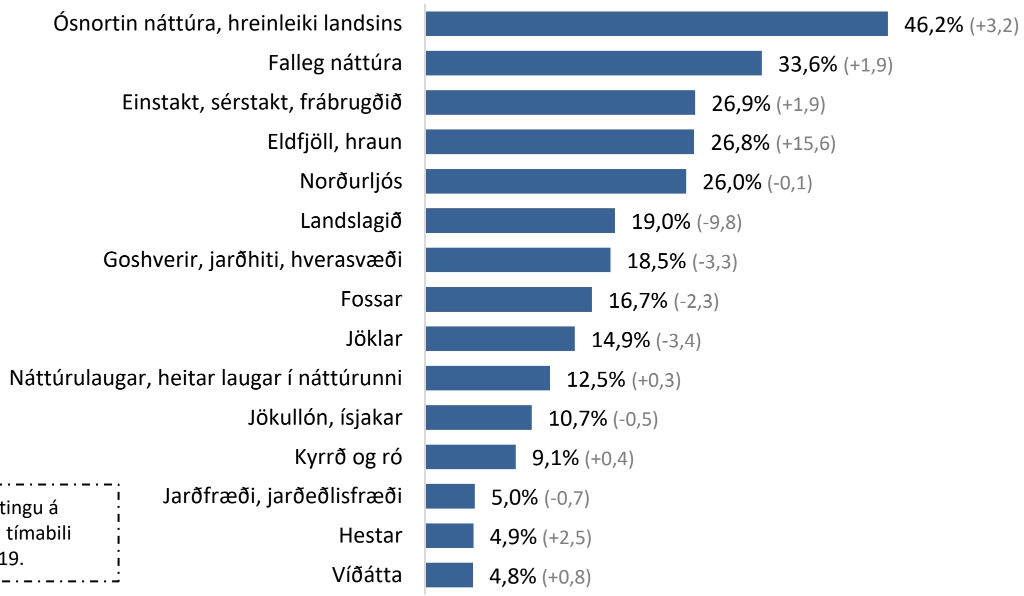
Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

[1]Alþjóðlegar kvikmyndir, heimildamyndir, sjónvarpsþættir, tónlistarmyndbönd sem sýna íslenskt landslag.

Rúmlega níu af hverjum tíu ferðamönnum (2021) nefndu náttúru landsins eða einstök náttúrufyrirbæri þegar þeir voru beðnir um að tilgreina hvaðan hugmyndin að Íslandsferð hefði komið. Rúmlega átta af hverjum tíu nefndu náttúrutengda afþreyingu og um átta af hverjum tíu að þá hefði lengi langað að heimsækja Ísland. Fjölmargir nefndu áhuga á norðurslóðum, að Ísland væri öruggur áfangastaður eða að þá hefði langað að prófa eitthvað nýtt. Hugmyndin var tilkomin í minna mæli vegna vina og vandamanna í samanburði við árið 2019. Eins og sjá má af grafi hér að ofan kom fjölmargt annað til en alls var beðið um að taka afstöðu til 25 þátta.

Sjá niðurstöður eftir helstu þjóðernum á bls. 9 og nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni ,,Hugmynd" (línur 2-30).

Hvað varðandi náttúruna laðaði ferðamenn 2021 til Íslands



Ferðamenn sem nefndu náttúru landsins þegar þeir voru spurðir hvaðan hugmyndin að Íslandsferð hefði vaknað voru inntir eftir því hvað við náttúruna heillaði þá mest. Tæplega helmingur nefndi ósnortna náttúru eða hreinleika landsins, þriðjungur fallega náttúru og ríflega fjórðungur hversu frábrugðið og einstakt Ísland væri. Ríflega fjórðungur nefndi eldfjöll og hraun, mun fleiri en árið 2019 sem má að öllum líkindum rekja til eldsumbrota á Reykjanesi 2021. Fjölmargt annað var nefnt eins og sjá má af grafi hér að ofan s.s. norðurljós, landslag, goshverir, jarðhiti og hverasvæði, fossar, jöklar og náttúrulaugar.

Sjá niðurstöður eftir helstu þjóðernum á bls. 9 og nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni ,,Hugmynd" (línur 32-60).

Hvaðan fengu ferðamenn 2021 hugmyndina að Íslandsferð*

	Náttúra landsins, einstök náttúrufyrirbæri	Náttúrutengd afþreying	Lengi langað að heimsækja	Áhugi á norðurslóðum	Öruggur áfangastaður	Langaði að prófa eitthvað nýtt	Umfjöllun á netinu (blogg, samfélagsmiðlar)	Íslendingar, íslensk menning	Vinir og vandamenn mæltu með Íslandi	Íslenskt landslag í hreyfimyndefni [1]	Gott ferðatilboð, lágt flugfargjald	Íslenskur matur, matarmenning	Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	Fyrri ferð	Íslensk hönnun	Umfjöllun um Ísland (sjónvarp/útvarp)	Vinir, ættingjar á Íslandi	Íslensk tónlist	Bókmenntir	Möguleikinn á stop-over á Íslandi	Kvikmyndir með íslensku tali	Viðburður á Íslandi	Ráðstefna, fundur, viðskipti, samstarf	Sérstakt tilefni (brúðkaup, afmæli o.fl.)	Heilsu-/læknismeðferð á Íslandi	Annað
Allir	***95,2%***	***84,0%***	***79,1%***	***78,4%***	***76,8%***	***72,9%***	***52,8%***	***53,2%***	***46,3%***	***39,0%***	***32,3%***	***28,7%***	***26,0%***	***24,0%***	***21,5%***	***18,6%***	***14,7%***	***14,5%***	***13,9%***	***7,4%***	***7,1%***	***6,2%***	***5,0%***	***4,6%***	***3,2%***	***18,2%***
Eftir þjóðerni																										
Bandaríkjamenn	94,8%	81,0%	76,6%	73,4%	86,2%	75,5%	49,2%	57,3%	52,5%	32,9%	51,6%	39,1%	27,9%	22,0%	27,2%	14,2%	10,5%	13,0%	16,4%	9,3%	6,5%	5,8%	5,9%	6,1%	2,5%	21,0%
Bretar	90,8%	82,7%	89,4%	74,5%	79,5%	65,0%	52,7%	62,7%	51,7%	44,7%	23,2%	30,6%	26,6%	27,2%	24,9%	21,4%	10,2%	2,8%	10,8%	3,0%	6,6%	8,0%	7,8%	4,7%	0,4%	18,2%
Frakkar	97,2%	91,2%	87,5%	92,9%	65,3%	80,8%	63,9%	70,9%	39,3%	37,3%	29,0%	6,2%	19,5%	19,7%	16,0%	19,3%	8,0%	8,6%	18,7%	7,9%	5,0%	2,6%	1,4%	4,4%	5,6%	2,3%
Ítalir	100,0%	91,1%	92,7%	83,6%	67,1%	81,8%	46,1%	58,6%	42,7%	58,4%	17,8%	10,7%	34,1%	14,2%	13,5%	11,9%	15,5%	19,7%	21,9%	3,4%	0,3%	2,4%	2,0%	3,2%	2,0%	15,9%
Þjóðverjar	95,9%	79,9%	79,2%	85,3%	76,3%	48,8%	37,8%	49,8%	36,4%	45,7%	24,8%	13,3%	19,9%	39,0%	19,6%	32,6%	22,2%	18,6%	25,6%	0,9%	10,1%	7,1%	2,3%	8,0%	2,5%	17,5%

*Sp. What gave you the idea to come to Iceland?

[1] Alþjóðlegar kvikmyndir, heimildamyndir, sjónvarpsþættir, tónlistarmyndbönd sem sýna íslenskt landslag.

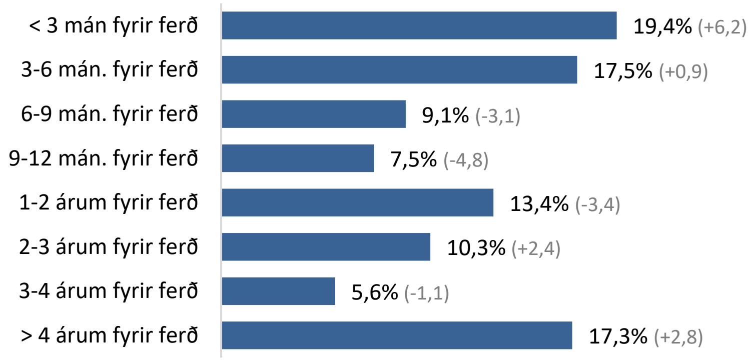
Hvað varðandi náttúruna laðaði ferðamenn 2021 til Íslands*

	Ósnortin náttúra, hreinleiki landsins	Falleg náttúra	Landslagið	Jöklar	Einstakt, sérstakt, frábrugðið	Kyrrð og ró	Víðátta	Óbyggðir	Bjartar nætur	Goshverir, jarðhiti, hverasvæði	Eldfjöll, hraun	Jarðfræði, jarðeðlisfræði	Svartar strendur	Jökullón, ísjakar	Hafið, sjórinn	Fossar	Norðurljós	Jurtaríkið	Hvalir	Fuglar	Dýra- og náttúrulíf almennt	Loftslag, veður	Hreint loft	Náttúrulaugar	Hestar	Annað
Allir	***46,2%***	***33,6%***	***19,0%***	***14,9%***	***26,9%***	***9,1%***	***4,8%***	***4,0%***	***2,2%***	***18,5%***	***26,8%***	***5,0%***	***3,3%***	***10,7%***	***1,0%***	***16,7%***	***26,0%***	***0,4%***	***2,5%***	***1,1%***	***3,5%***	***1,5%***	***1,7%***	***12,5%***	***4,9%***	***3,2%***
Eftir þjóðerni																										
Bandaríkjamenn	47,4%	32,1%	21,7%	16,8%	25,8%	9,8%	5,4%	1,4%	4,2%	19,3%	25,6%	5,0%	4,6%	11,0%	1,6%	19,0%	18,3%	1,2%	1,5%	0,4%	1,4%	3,6%	2,5%	15,1%	2,1%	3,3%
Bretar	42,2%	26,7%	21,5%	17,2%	31,1%	6,3%	1,1%	3,1%	0,8%	21,4%	31,4%	8,2%	0,5%	8,1%	0,0%	16,9%	39,0%	0,0%	2,6%	1,3%	1,4%	0,3%	0,4%	13,1%	0,9%	4,4%
Frakkar	44,9%	52,7%	25,5%	17,5%	26,0%	15,0%	5,9%	10,4%	2,6%	14,3%	21,6%	4,7%	0,7%	10,5%	0,0%	6,9%	20,3%	0,0%	2,0%	0,8%	13,2%	0,0%	1,1%	2,7%	0,0%	0,8%
Ítalir	37,9%	55,8%	10,4%	16,5%	4,3%	10,1%	4,7%	14,9%	4,1%	17,7%	27,4%	1,9%	9,8%	26,5%	1,4%	10,5%	28,4%	0,0%	2,0%	0,7%	5,6%	0,3%	2,8%	6,4%	0,0%	0,0%
Þjóðverjar	38,4%	34,0%	16,6%	5,4%	23,2%	11,0%	9,5%	2,2%	2,9%	23,6%	31,7%	5,7%	1,9%	9,3%	0,0%	16,7%	32,1%	0,0%	2,8%	2,5%	4,3%	0,7%	2,3%	13,6%	7,4%	2,2%

*Sp. What was it about Icelandic nature that motivated your decision to visit Iceland?

Hugmynd að ferð og bókun ferðar

Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð*



Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

Fimmtungur ferðamanna (2021) fékk hugmyndina að Íslandsferð innan þriggja mánaða fyrir ferð. Tæplega fimmtungur fékk hugmyndina þremur til sex mánuðum fyrir ferð, tæplega einn af hverjum tíu sex til níu mánuðum og um 8% níu til tólf mánuðum fyrir ferð. Tæplega helmingur fékk hugmyndina fyrir meira en einu ári.

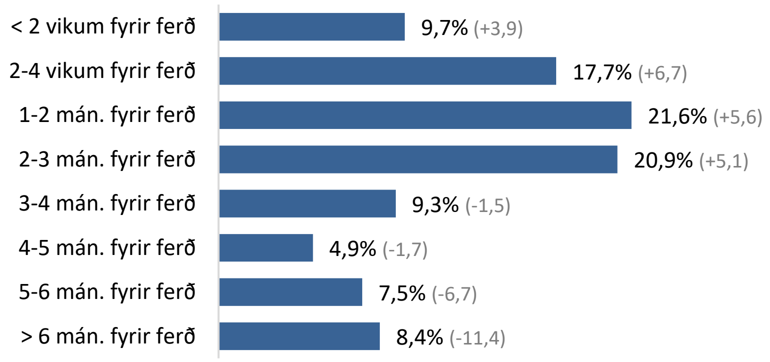
Frakkar fengu hugmyndina að ferð með skemmri fyrirvara en Bandaríkjamenn, Bretar, Ítalir og Þjóðverjar.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni ,,Hugmynd“ (línur 62-90).

	< 3 mán. fyrir ferð	3-6 mán. fyrir ferð	6-9 mán. fyrir ferð	9-12 mán. fyrir ferð	1-2 árum fyrir ferð	2-3 árum fyrir ferð	3-4 árum fyrir ferð	> 4 árum fyrir ferð
Allir	***19,4%***	***17,5%***	***9,1%***	***7,5%***	***13,4%***	***10,3%***	***5,6%***	***17,3%***
Bandaríkjamenn	16,0%	21,0%	12,2%	7,3%	13,8%	12,1%	4,0%	13,6%
Bretar	22,9%	16,1%	4,4%	3,9%	18,3%	9,7%	6,3%	18,3%
Frakkar	18,6%	26,7%	0,0%	4,7%	8,9%	10,8%	2,7%	27,7%
Ítalir	17,2%	11,8%	2,6%	1,4%	16,9%	18,8%	8,7%	22,6%
Þjóðverjar	13,5%	18,2%	7,2%	8,1%	21,8%	3,6%	3,6%	24,0%

*Sp. How long was it since you first considered coming to Iceland?

Hversu löngu fyrir brottför var Íslandsferðin bókuð/keypt*



Tíminn frá bókun að ferðinni til Íslands var skemmri en einn mánuður hjá ríflega fjórðungi ferðamanna 2021 sem er mun styttri bókunarfyrirvari en árið 2019 en þá bókaði 17% innan mánaðar. Ríflega fimmtungur bókaði ferðina einum til tveimur mánuðum fyrir ferð og fimmtungur tveimur til þremur mánuðum fyrir ferð. Tæplega þriðjungur bókaði ferðina með lengri fyrirvara.

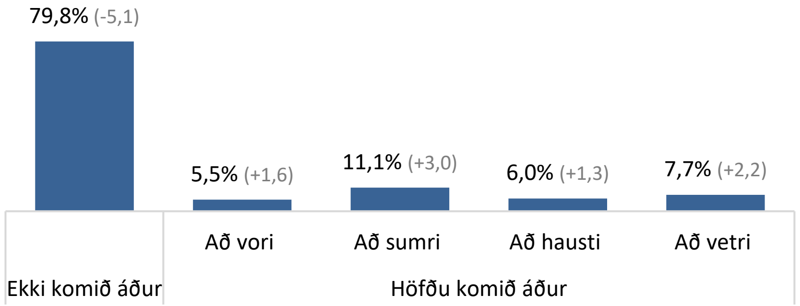
Ferðamenn frá Bandaríkjunum keyptu Íslandsferðina með skemmri fyrirvara en Bretar, Frakkar, Ítalir og Þjóðverjar.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni ,,Hugmynd“ (línur 92-120).

	< 2 vikum fyrir ferð	2-4 vikum fyrir ferð	1-2 mán. fyrir ferð	2-3 mán. fyrir ferð	3-4 mán. fyrir ferð	4-5 mán. fyrir ferð	5-6 mán. fyrir ferð	> 6 mán. fyrir ferð
Allir	***9,7%***	***17,7%***	***21,6%***	***20,9%***	***9,3%***	***4,9%***	***7,5%***	***8,4%***
Bandaríkjamenn	5,1%	12,5%	15,8%	24,9%	15,7%	5,0%	10,5%	10,6%
Bretar	9,5%	27,1%	16,4%	14,5%	10,5%	3,3%	7,2%	11,6%
Frakkar	4,6%	22,4%	37,0%	17,2%	8,5%	2,2%	4,7%	3,5%
Ítalir	14,9%	18,1%	27,2%	23,5%	2,9%	0,0%	4,5%	9,0%
Þjóðverjar	9,8%	23,4%	20,0%	25,6%	7,3%	1,8%	4,6%	7,5%

*Sp. How long before departure did you book the flight or buy the tour package?

Höfðu ferðamenn 2021 komið áður til Íslands*

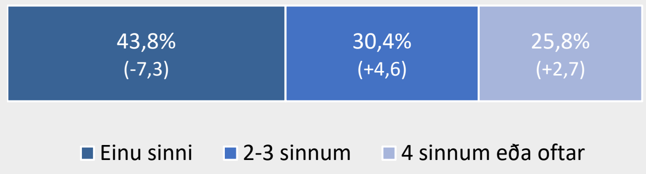


Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

Langflestir ferðamenn 2021 höfðu ekki komið áður til landsins eða um átta af hverjum tíu. Þeir sem höfðu komið áður höfðu flestir komið að sumri til.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Höfðu komið áður“ (línur 2-41).

Hversu oft höfðu ferðamenn 2021 komið áður*



Ríflega tveir ferðamenn af hverjum fimm (2021) sem höfðu komið áður höfðu komið einu sinni til Íslands, tæplega þriðjungur tvisvar til þrisvar og um fjórðungur fjórum sinnum eða oftar.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Hugmynd“ (línur 122-150).

*Sp. How many times have you visited Iceland before your last visit?

	Nei, höfðu ekki komið áður	Höfðu komið áður			
		Já, að vori (apríl-maí)	Já, að sumri (júní-ágúst)	Já, að hausti (sept.-okt.)	Já, að vetri (nóv.-mars)
Allir	***79,8%***	***5,5%***	***11,1%***	***6,0%***	***7,7%***
Eftir þjóðernum					
Bandaríkjamenn	82,8%	3,3%	8,4%	3,8%	5,4%
Bretar	79,4%	5,2%	8,3%	5,1%	10,8%
Danir	56,3%	16,3%	34,2%	14,9%	18,9%
Frakkar	81,8%	4,6%	11,4%	4,4%	5,1%
Hollendingar	81,8%	5,0%	11,4%	6,5%	5,0%
Ítalir	87,0%	3,2%	5,3%	3,1%	4,8%
Pólverjar	71,8%	8,2%	15,9%	9,9%	7,8%
Spánverjar	91,9%	0,5%	5,5%	2,3%	1,6%
Þjóðverjar	77,8%	3,8%	12,9%	7,1%	7,4%
Eftir markaðssvæðum					
Norðurlönd	57,1%	23,0%	33,7%	20,6%	23,2%
Bretlandseyjar	81,4%	4,5%	7,4%	5,1%	9,8%
Mið-Evrópa	79,8%	4,2%	11,6%	5,2%	7,0%
Suður-Evrópa	88,9%	2,1%	4,7%	2,4%	4,3%
Austur-Evrópa	74,3%	7,4%	14,5%	9,2%	6,8%
Norður-Ameríka	82,4%	3,7%	8,4%	4,0%	5,7%
Asía	91,0%	0,6%	3,7%	4,5%	0,2%
Annað	76,6%	5,3%	9,1%	3,2%	10,4%

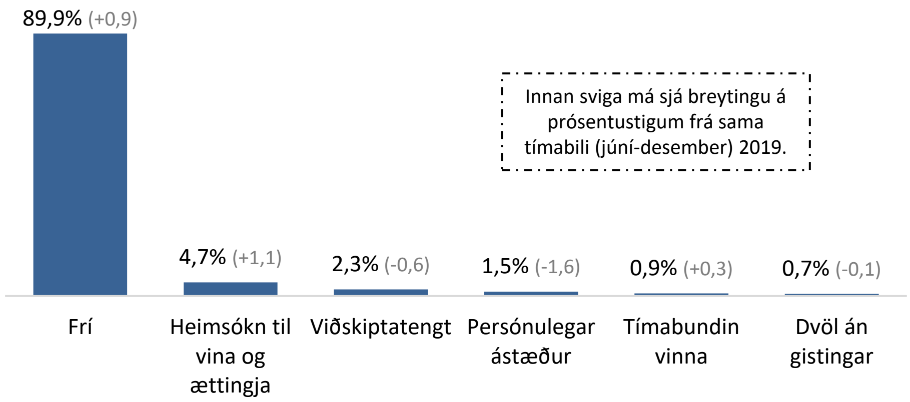
* Sp. Had you been to Iceland before your last visit?

Ferðamálastofa

TILGANGUR, SKIPULAGNING, FERÐAFÉLAGAR, FERÐAMÁTI

-Megintilgangur ferðar
-Fyrir komuna til Íslands: Helstu miðlar nýttir við skipulagningu og bókun ferðarinnar
-Eftir komuna til Íslands: Helstu miðlar nýttir við upplýsingaleit, skipulagningu og bókun
-Með hverjum var ferðast
-Hvaða ferðamáta nýttu ferðamenn á Íslandi

Megintilgangur ferðar 2021*



Langflestir ferðamenn 2021 voru í fríi á Íslandi eða níu af hverjum tíu. Nærri fimm prósent voru að heimsækja vini og ættingja. Rétt innan við fjögur prósent voru í viðskiptatengdum erindagjörðum eða vegna annarra persónulegra ástæðna s.s. náms og heilsu. Um eitt prósent var vegna tímabundinnar vinnu og rétt innan við eitt prósent hafði stutta viðdvöl í landinu án þess að gista.

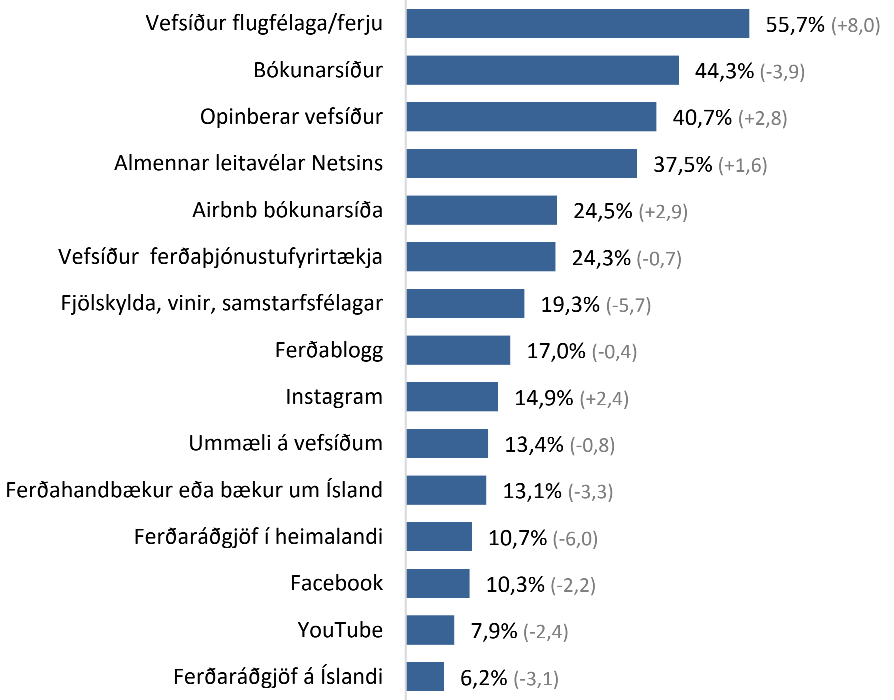
Þegar litið er til einstakra markaðssvæða má sjá að hlutfallslega fleiri Norðurlandabúar voru í heimsókn hjá vinum og ættingjum eða í viðskiptatengdum tilgangi en ferðamenn frá öðrum mörkuðum.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar í skránni ,,Tilgangur" (línur 2-35).

	Frí	Heimsókn til vina og ættingja	Viðskipta-tengt	Persónu-legar ástæður	Tíma-bundin vinna	Dvöl án gistingar	Fjöldi svara
Allir	***89,9%***	***4,7%***	***2,3%***	***1,5%***	***0,9%***	***0,7%***	***617.984***
Eftir þjóðernum							
Bandaríkjamenn	94,7%	1,4%	1,1%	1,6%	0,6%	0,7%	204.131
Bretar	92,9%	3,0%	1,8%	0,7%	1,0%	0,6%	50.942
Danir	72,6%	16,1%	6,3%	2,9%	1,0%	1,1%	20.207
Frakkar	95,2%	2,2%	0,8%	0,6%	0,5%	0,7%	33.609
Hollendingar	91,9%	2,9%	3,3%	0,3%	1,1%	0,4%	16.840
Ítalir	94,6%	1,4%	2,4%	0,6%	0,6%	0,4%	26.230
Pólverjar	70,6%	20,9%	3,0%	4,4%	1,0%	0,1%	41.653
Spánverjar	89,9%	1,8%	1,6%	0,2%	5,9%	0,7%	17.923
Þjóðverjar	92,7%	3,6%	1,9%	1,3%	0,3%	0,1%	58.604
Eftir markaðssvæðum							
Norðurlönd	69,8%	16,8%	7,0%	1,9%	1,9%	2,6%	47.981
Bretlandseyjar	91,9%	2,6%	2,9%	0,9%	1,4%	0,4%	72.742
Mið-Evrópa	93,2%	2,9%	2,1%	1,1%	0,5%	0,3%	153.425
Suður-Evrópa	92,7%	1,7%	2,0%	0,6%	2,5%	0,5%	43.323
Austur-Evrópa	71,2%	19,8%	3,1%	4,1%	1,1%	0,8%	51.694
Norður-Ameríka	94,3%	1,5%	1,2%	1,5%	0,6%	0,9%	216.326
Asía	98,9%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	25.496
Annað	85,1%	1,8%	7,9%	4,6%	0,4%	0,1%	6.996

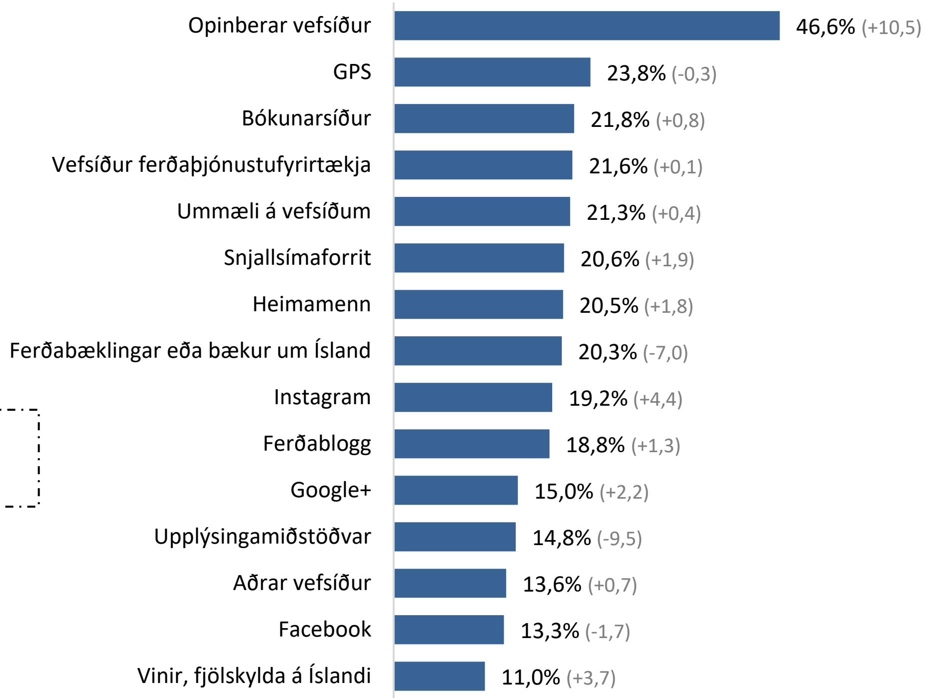
*Sp. What was the main reason for your trip to Iceland?

Fyrir komuna til Íslands - Helstu miðlar nýttir við skipulagningu og bókun ferðarinnar



Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

Eftir komuna til Íslands - Helstu miðlar nýttir við upplýsingaleit, skipulagningu og bókun



Ferðamenn á Íslandi 2021 nýttu fjölmarga miðla við skipulagningu og bókun Íslandsferðar. Ríflega helmingur ferðamanna nýtti bókunarsíður flugfélaga og ríflega tveir af hverjum fimm bókunarsíður á borð við booking.com og Hotels.com. Opinberir ferðavefir voru jafnframt nýttir í miklum mæli sem og almennar leitarvélar Netsins.

Sjá niðurstöður eftir helstu þjóðernum í töflu á bls. 15 og nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Skipulagning“ (línur 2-30).

Ferðamenn 2021 nýttu fjölmarga miðla eftir komuna til landsins til að afla upplýsinga um það sem í boði er á Íslandi eða til að skipuleggja ferðina og bóka þjónustu. Tæplega helmingur nýtti opinbera ferðavefi og tæplega fjórðungur GPS staðsetningartæki. Um fimmtungur nýtti bókunarsíður, vefsíður fyrirtækja, ummæli á vefsíðum, snjallsímaforrit eða var í samskiptum við heimamenn.

Sjá niðurstöður eftir helstu þjóðernum í töflu á bls. 15 og nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Skipulagning“ (línur 32-60).

Fyrir komuna til Íslands -Hvað var nýtt við skipulagningu og bókun Íslandsferðar*

	Vefsíður flug- félaga/ ferju	Bókunar- síður	Opin- berar vefsíður	Al- mennar leitar- vélar Netsins	Airbnb bókunar- síða	Vefsíður ferða- þjón.- fyrir- tækja	Fjölsk., vinir, sam- starfs- félagar	Samfélagsmiðlar										Ferða- hand- bækur, bækur	Ferða- ráðgjöf í heima- landi	Ferða- ráðgjöf á Íslandi	Sjón- varps- eða útvarps- efni	Tímarit, dagblöð, annað útgefið efni	Ferða- bækl- ingar
								Ferða- blogg	Insta- gram	Vefsíður/ ummæli	Face- book	YouTube	Google+	Pinter- est	Twitter	Weibo	Aðrir miðl- ar						
Allir	*55,7%*	*44,3%*	*40,7%*	*37,5%*	*24,5%*	*24,3%*	*19,3%*	*17,0%*	*14,9%*	*13,4%*	*10,3%*	*7,9%*	*3,4%*	*1,3%*	*0,4%*	*0,3%*	*3,9%*	*13,1%*	*10,7%*	*6,2%*	*3,6%*	*2,3%*	*1,5%*
Bandaríkjamenn	48,4%	39,4%	38,7%	30,7%	31,0%	28,0%	18,8%	12,0%	11,4%	12,5%	5,0%	8,1%	1,7%	1,9%	0,4%	0,0%	1,1%	9,3%	9,8%	8,4%	1,3%	1,4%	1,5%
Bretar	54,6%	38,4%	39,5%	25,2%	22,1%	29,7%	17,0%	12,5%	13,9%	17,3%	7,6%	8,3%	1,5%	0,2%	0,4%	0,0%	2,1%	10,1%	12,5%	5,8%	3,8%	1,1%	0,9%
Frakkar	39,0%	56,1%	28,1%	23,4%	11,2%	22,1%	8,3%	19,5%	10,9%	1,8%	15,5%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,5%	4,1%	9,3%	1,0%	7,9%	0,0%
Ítalir	43,7%	50,7%	53,1%	37,1%	8,9%	12,3%	15,1%	12,3%	24,2%	12,3%	20,0%	14,6%	1,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	21,9%	10,0%	3,4%	15,6%	7,4%	4,3%
Þjóðverjar	73,3%	45,2%	37,9%	43,4%	19,9%	18,3%	21,8%	13,9%	23,5%	15,4%	12,3%	12,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	24,0%	11,0%	6,2%	10,7%	5,1%	6,3%

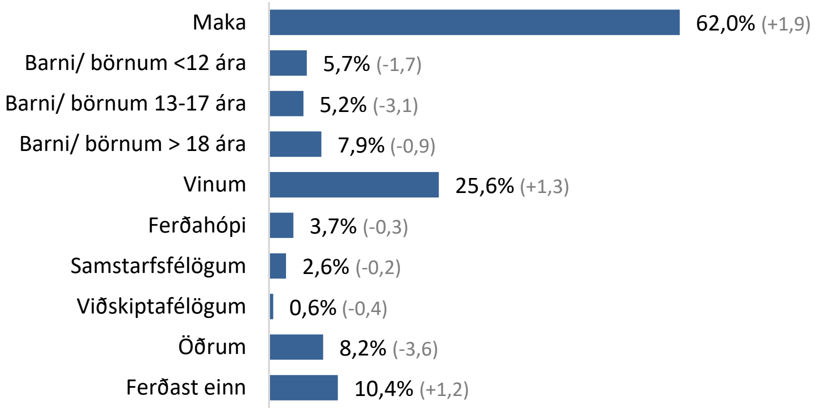
*Sp. Which of the following did you use to arrange and book your trip before you came to Iceland?

Eftir komuna til Íslands -Hvað var nýtt til að afla upplýsinga um það sem er í boði á Íslandi eða til að bóka þjónustu eða skipuleggja Íslandsferðina*

	Opin- berar vef- síður	GPS	Bók- unar- síður	Vef- síður fyrir- tækja	Samfélagsmiðlar										Snjall- síma- forrit	Heima- menn	Ferða- bækl- ingar, bækur um Ísland	Upp- lýsinga- mið- stöðvar	Aðrar vefsíður	Vinir, fjöl- skylda á Íslandi	Upp- lýs- inga- skilti	Ferða- bækl- ingar	Ferða- ráð- gjöf á Ísl.	Tímarit, dag- blöð o.fl.
					Um- mæli á vef- síðum	Ferða- blogg	Insta- gram	Google+	Face- book	YouTube	Pint- erest	Weibo	Twitter	Aðrir mið- lar										
Allir	*46,6%*	*23,8%*	*21,8%*	*21,6%*	*21,3%*	*18,8%*	*19,2%*	*15,0%*	*13,3%*	*9,6%*	*1,4%*	*0,9%*	*0,4%*	*4,1%*	*20,6%*	*20,5%*	*20,3%*	*14,8%*	*13,6%*	*11,0%*	*9,0%*	*7,8%*	*3,7%*	*2,3%*
Bandaríkjamenn	53,5%	24,2%	17,3%	24,9%	23,6%	22,8%	15,3%	13,7%	10,5%	10,3%	2,6%	0,1%	0,3%	1,6%	17,2%	26,7%	19,9%	14,3%	12,8%	9,1%	7,3%	6,3%	3,4%	2,7%
Bretar	42,9%	16,1%	17,2%	33,2%	24,6%	13,8%	21,0%	17,2%	11,9%	7,0%	0,2%	0,0%	0,5%	1,2%	17,3%	21,9%	19,9%	13,5%	16,6%	8,7%	13,0%	15,6%	3,5%	1,5%
Frakkar	40,1%	30,9%	23,6%	9,2%	9,8%	21,4%	16,3%	9,8%	14,3%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	12,4%	12,8%	27,4%	10,5%	18,7%	8,0%	17,6%	10,5%	3,6%	2,9%
Ítalir	44,3%	30,0%	35,4%	10,4%	22,9%	17,1%	33,2%	9,1%	24,8%	13,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	24,2%	2,5%	20,7%	10,0%	10,1%	4,7%	3,7%	13,3%	3,5%	4,3%
Þjóðverjar	42,1%	14,0%	30,5%	19,0%	18,0%	14,9%	23,8%	7,5%	10,0%	10,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	33,5%	30,8%	32,2%	20,7%	18,5%	16,6%	17,9%	11,9%	0,9%	4,5%

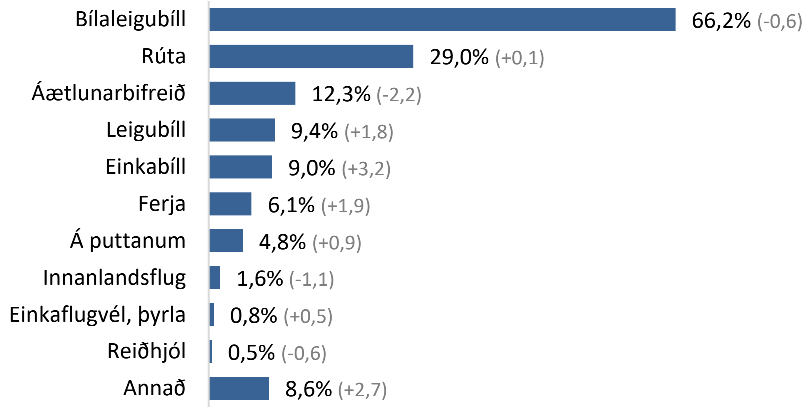
*Sp. After you came to Iceland, which of the following did you use to find information on what is available in Iceland or to book services or organise your trip ?

Með hverjum var ferðast 2021*



Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

Hvaða ferðamáta nýttu ferðamenn 2021 á Íslandi*



Um þrír ferðamenn af hverjum fimm ferðuðust til Íslands með maka sínum árið 2021, tæp sex prósent með börnum yngri en 12 ára, um fimm prósent með börnum á aldrinum 13 til 17 ára og um átta prósent með börnum 18 ára og eldri. Fjórðungur var á ferðalagi með vinum. Um tíundi hver ferðamaður var einn á ferð.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni ,,Skipulagning" (línur 62-90).

	Maka	Barni/börnum <12 ára	Barni/börnum 13-17 ára	Barni/börnum > 18 ára	Vinum	Ferða-hópi	Sam-starfs-félögum	Við-skipta-félögum	Öðrum	Ferðast einn
Allir	***62,0%***	***5,7%***	***5,2%***	***7,9%***	***25,6%***	***3,7%***	***2,6%***	***0,6%***	***8,2%***	***10,4%***
Bandaríkjamenn	64,3%	1,1%	3,9%	10,8%	24,7%	4,5%	2,7%	0,2%	9,0%	10,7%
Bretar	61,9%	5,2%	6,0%	1,7%	18,0%	1,8%	6,4%	0,0%	5,3%	14,9%
Frakkar	53,9%	10,7%	7,7%	9,9%	25,9%	0,0%	0,0%	0,0%	14,9%	10,5%
Ítalir	69,2%	0,0%	9,9%	1,2%	24,1%	8,4%	1,3%	0,0%	4,2%	5,2%
Þjóðverjar	63,1%	7,7%	0,0%	0,5%	21,6%	3,2%	0,0%	0,0%	13,1%	8,0%

*Sp. With whom are you travelling?

Um tveir ferðamenn af hverjum þremur ferðuðust um Ísland á bílaleigubíl árið 2021, tæplega þriðjungur í rútu og ríflega einn af hverjum tíu í áætlunarbifreið. Tæplega einn af hverju tíu nýtti leigubíla og einkabíl. Breskir og bandarískir ferðamenn ferðuðust um á bílaleigubílum í minna mæli en Frakkar, Ítalir og Þjóðverjar en nýttu þeim mun meira skipulagðar rútuferðir.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni ,,Skipulagning" (línur 92-120).

	Bíla-leigu-bíll	Rúta	Áætl-unar-bifreið	Leigu-bíll	Einka-bíll	Ferja	Á putt-anum	Innan-lands-flug	Einka-flugvél, þyrla	Reið-hjól	Annað
Allir	***66,2%***	***29,0%***	***12,3%***	***9,4%***	***9,0%***	***6,1%***	***4,8%***	***1,6%***	***0,8%***	***0,5%***	***8,6%***
Bandaríkjamenn	62,8%	36,5%	12,7%	13,2%	6,2%	5,8%	1,1%	1,5%	0,8%	1,0%	11,5%
Bretar	44,4%	36,2%	14,1%	8,5%	10,0%	3,7%	1,6%	2,9%	0,7%	0,0%	13,5%
Frakkar	84,6%	9,2%	9,3%	4,6%	2,1%	6,3%	0,4%	4,4%	0,0%	0,0%	5,3%
Ítalir	85,0%	5,8%	7,7%	0,7%	6,3%	9,2%	0,0%	3,6%	0,0%	0,9%	3,8%
Þjóðverjar	77,2%	25,1%	17,6%	4,7%	14,7%	1,8%	0,0%	0,4%	4,4%	0,5%	1,3%

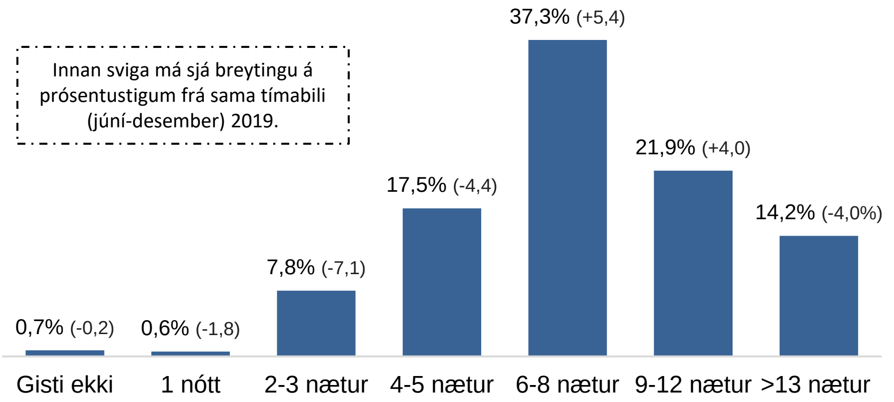
*Sp. What means of transport did you use during your stay in Iceland?

Ferðamálastofa

DVALARLENGD, HEIMSÓKNIR Í LANDSHLUTA, ÁNÆGJA MEÐ LANDSHLUTA

-Hversu lengi dvöldu ferðamenn á Íslandi
-Hvaða landshluta heimsóttu ferðamenn
-Heimsóknir ferðamanna á höfuðborgarsvæðið, Reykjanes og Suðurland
-Heimsóknir ferðamanna á Vesturland og Vestfirði
-Heimsóknir ferðamanna á Norðurland og Austurland
-Ánægja ferðamanna með einstaka landshluta

Hversu lengi dvöldu ferðamenn 2021 á Íslandi*



Dvalarlengd ferðamanna var að jafnaði 8,3 nætur árið 2021, 1,2 nóttum lengri en árið 2019* en þá mældist hún 7,1 nótt.

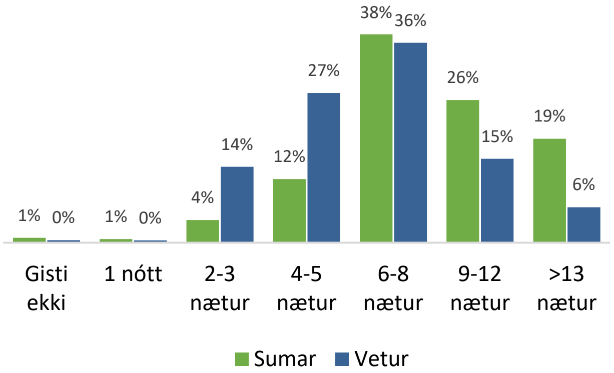
Nærri tveir ferðamenn af hverjum fimm árið 2021 gistu sex til átta nætur, fjórðungur tvær til fimm og ríflega þriðjungur níu nætur eða fleiri. Meðaldvalarlengd var lengst hjá ferðamönnum frá Mið-Evrópu eða 9,9 nætur og næst lengst hjá ferðamönnum frá Suður-Evrópu eða 9,3 nætur en í báðum tilfellum er um að ræða hálfri nótt lengur en árið 2019. Ferðamenn frá Bretlandseyjum stöldruðu styst við eða 6 nætur en dvalarlengd þeirra var tæpri einni nótt (5,2) styttri árið 2019. Þegar dvalarlengd helstu þjóðerna er skoðuð má sjá að Þjóðverjar, Frakkar og Ítalir dvöldu að jafnaði lengst, með dvalarlengd nokkuð yfir meðaltali eða á bilinu 9,1 til 10,6 nætur. Bretar og Bandaríkjamenn dvöldu hins vegar skemur en ferðamenn gerðu að jafnaði. Dvalarlengd eftir árstíðum og mánuðum er gerð frekari skil á bls. 19.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Gistinætur, tegund gistingar" (línur 2-42).

	Meðal-fjöldi gistinótta	Gistinætur flokkaðar						
		Gisti ekki	1 nótt	2-3 nætur	4-5 nætur	6-8 nætur	9-12 nætur	>13 nætur
Allir	***8,3***	***0,7%***	***0,6%***	***7,8%***	***17,5%***	***37,3%***	***21,9%***	***14,2%***
Eftir þjóðernum								
Bandaríkjamenn	**7,6**	0,7%	1,1%	6,6%	16,4%	46,2%	19,9%	9,0%
Bretar	**6,0**	0,6%	0,4%	22,0%	36,4%	23,8%	11,7%	5,2%
Danir	**7,2**	1,1%	0,2%	11,3%	26,9%	38,4%	8,2%	13,8%
Frakkar	**9,5**	0,7%	0,3%	4,5%	13,3%	31,1%	27,0%	23,1%
Hollendingar	**8,7**	0,4%	0,3%	7,6%	17,0%	34,5%	20,3%	19,8%
Ítalir	**9,1**	0,4%	0,1%	6,2%	9,8%	31,0%	35,0%	17,5%
Pólverjar	**7,2**	0,1%	0,5%	9,4%	14,8%	49,9%	20,6%	4,8%
Spánverjar	**9,6**	0,7%	0,0%	1,9%	6,4%	38,9%	32,9%	19,2%
Þjóðverjar	**10,6**	0,1%	0,3%	1,7%	8,5%	33,2%	27,1%	29,1%
Eftir markaðssvæðum								
Norðurlönd	**7,2**	2,6%	0,4%	14,1%	25,7%	29,1%	18,0%	10,1%
Bretlandseyjar	**6,0**	0,4%	0,2%	19,3%	35,6%	25,2%	14,8%	4,5%
Mið-Evrópa	**9,9**	0,3%	0,2%	4,1%	12,6%	32,3%	24,3%	26,2%
Suður-Evrópa	**9,3**	0,5%	0,1%	5,0%	8,2%	33,9%	34,6%	17,6%
Austur-Evrópa	**7,6**	0,8%	0,1%	7,9%	15,2%	48,3%	20,6%	7,1%
Norður-Ameríka	**7,7**	0,9%	1,1%	6,6%	16,3%	45,2%	20,7%	9,2%
Asía	**10,9**	0,0%	0,6%	0,3%	9,6%	38,3%	22,0%	29,2%
Annað	**9,3**	0,1%	2,5%	2,1%	17,6%	27,0%	38,3%	12,3%

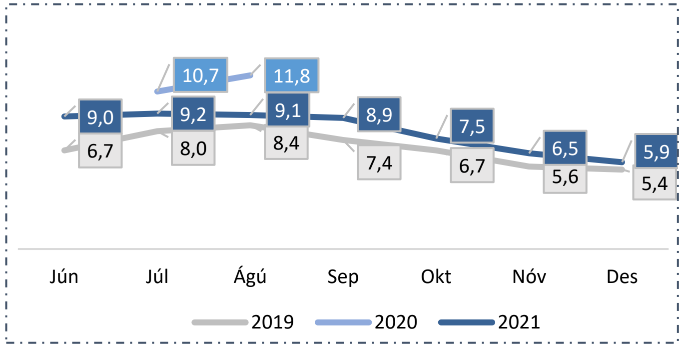
*Sp. Number of nights spent per accommodation - Total

Hversu lengi dvöldu ferðamenn 2021



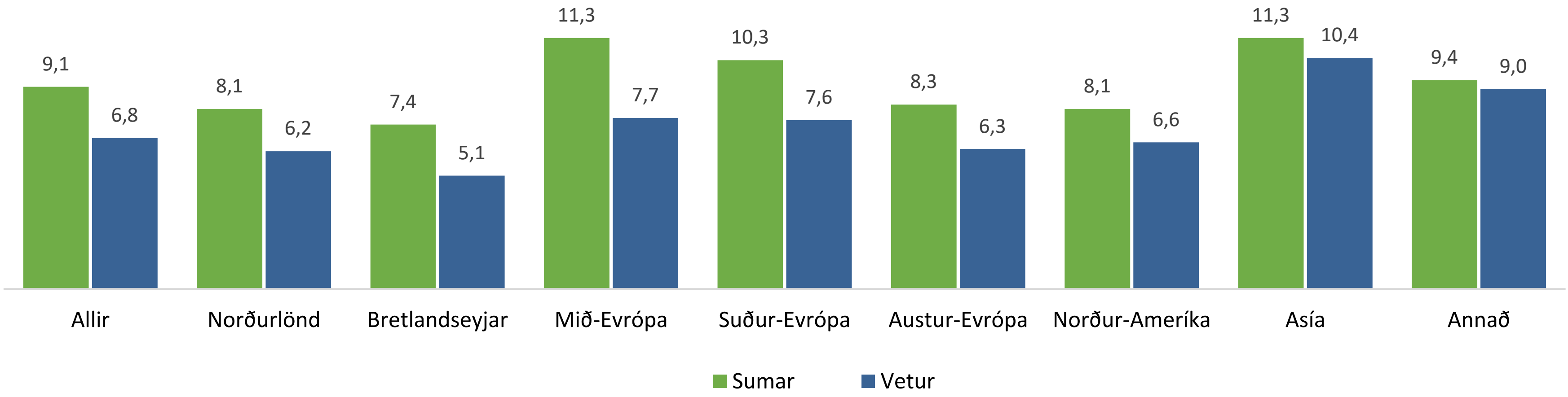
Dvalarlengd ferðamanna var að jafnaði 9,1 nótt sumarið 2021. Helmingur ferðamanna dvaldi á bilinu fjórar til átta nætur. Dvalarlengdin var að jafnaði 6,8 nætur yfir vetrarmánuðina 2021 og gistu tæplega tveir af hverjum þremur fjórar til átta nætur.

Gistinætur fyrir og eftir faraldur



Ferðamenn hafa haft tilhneigingu til að dvelja lengur á Íslandi eftir kórónaveiru-faraldurinn eins og sjá má af grafi hér til hliðar.
Þegar gistinætur ferðamanna eru t.a.m. skoðaðar eftir mánuðum á tímabilinu júní til desember 2021 með hliðsjón af sömu mánuðum árið 2019 má sjá lengri dvalarlengd í öllum mánuðum árið 2021. Gistinætur eru á bilinu 0,5-2,3 fleiri.

Gistinætur að sumri og vetri 2021 eftir markaðssvæðum

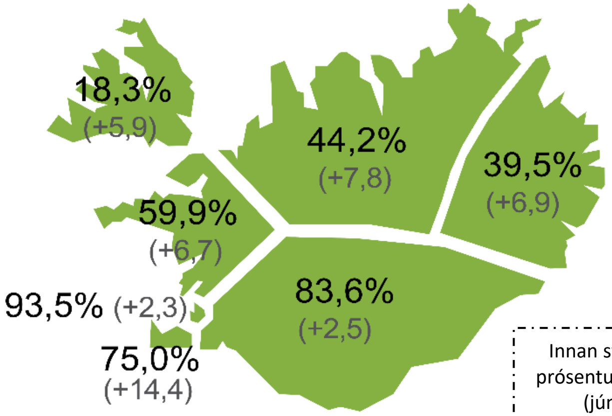


Ferðamenn frá Mið- og Suður-Evrópu og Asíu gistu lengst sumarið 2021 eða á bilinu 10,3 til 11,3 næstur. Styst var dvalarlengd ferðamanna frá Bretlandseyjum eða 7,4 nætur.

Dvalarlengd yfir vetrarmánuðina var lengst hjá ferðamönnum frá Asíu eða 10,4 nætur. Styst var hún hjá ferðamönnum frá Bretlandseyjum eða 5,1 nótt.

Árstíðaskipting miðast við:
Sumar (júní-september)
Vetur (október-desember)

Hvaða landshluta heimsóttu ferðamenn 2021*



Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

	Höfuð-borgar-svæðið	Reykjanes	Vestur-land	Vestfirðir	Norður-land	Austur-land	Suðurland
Allir	***93,5%***	***75,0%***	***59,9%***	***18,3%***	***44,2%***	***39,5%***	***83,6%***
Eftir þjóðernum							
Bandaríkjamenn	95,4%	70,9%	57,5%	20,5%	42,0%	38,8%	85,2%
Bretar	93,5%	65,0%	38,8%	8,9%	22,7%	16,6%	71,2%
Danir	90,1%	63,1%	45,0%	5,0%	24,5%	21,6%	73,2%
Frakkar	93,8%	84,4%	63,8%	22,7%	51,4%	46,9%	88,9%
Hollendingar	89,9%	76,2%	57,2%	6,9%	42,4%	34,1%	86,5%
Ítalir	93,7%	81,8%	76,9%	19,8%	64,7%	60,1%	90,6%
Pólverjar	94,9%	90,1%	70,8%	15,1%	39,7%	32,0%	77,4%
Spánverjar	92,5%	80,2%	75,9%	21,5%	68,0%	66,6%	96,5%
Þjóðverjar	92,3%	80,8%	73,0%	25,2%	58,2%	52,3%	88,3%
Eftir markaðssvæðum							
Norðurlönd	90,2%	67,3%	45,5%	6,8%	26,8%	21,8%	67,3%
Bretlandseyjar	93,9%	66,3%	39,0%	8,9%	24,6%	18,2%	73,7%
Mið-Evrópa	92,6%	81,1%	69,6%	21,4%	54,9%	49,5%	88,7%
Suður-Evrópa	92,9%	81,2%	77,0%	20,1%	67,6%	64,7%	93,5%
Austur-Evrópa	91,6%	86,9%	66,6%	16,0%	42,4%	34,3%	79,4%
Norður-Ameríka	95,3%	71,1%	57,8%	20,6%	41,9%	38,4%	84,9%
Asía	94,9%	75,0%	60,6%	29,6%	51,6%	47,3%	91,7%
Annað	85,9%	74,1%	67,6%	24,5%	50,0%	45,7%	83,7%

*Sp. Did you visit any of the following regions (for a longer or shorter period)?

Langflestir heimsóttu höfuðborgarsvæðið árið 2021 eða ríflega níu af hverjum tíu ferðamönnum. Ríflega átta af hverjum tíu heimsóttu Suðurlandið og nærri þrír af hverjum fjórum Reykjanesið. Um þrír af hverjum fimm heimsóttu Vesturlandið, ríflega tveir af hverjum fimm Norðurlandið, tæplega tveir af hverjum fimm Austurlandið og nærri fimmtungur Vestfirði. Spurt var um heimsóknir á nokkra valda áfangastaði innan hvers landshluta sem gerð er grein fyrir á bls. 21-23.

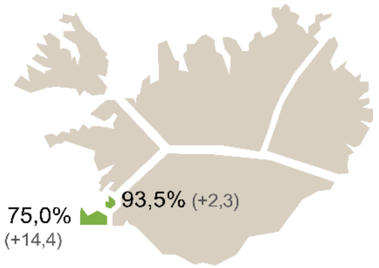
Þegar horft er til einstakra markaðssvæða má sjá að ferðamenn frá Norðurlöndunum og Bretlandseyjum ferðuðust í minna mæli á Vestfirðina, Norðurlandið og Austurlandið í samanburði við önnur markaðssvæði.

Sjá nánar í flugvallahluta könnunar, í skránni „Heimsóknir" (línur 2-41).

Heimsóknir ferðamanna á höfuðborgarsvæðið og Reykjanes

93,5% heimsóttu höfuðborgarsvæðið 2021.
Af þeim gistu 92% á höfuðborgarsvæðinu.
Gistinætur voru að jafnaði 3,1 talsins.

75% heimsóttu Reykjanesið 2021.
Af þeim gistu 41,8% á Reykjanesi.
Gistinætur voru að jafnaði 0,7 talsins



Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Höfuðborgarsvæðið			Reykjanes		
	Heimsóttu höfuðb.sv.	Gistu á höfuðb.sv.	Fjöldi nótta	Heimsóttu Reykjanes	Gistu á Reykjanesi	Fjöldi nótta
Allir	***93,5%***	***92,0%***	***3,1***	***75,0%***	***41,8%***	***0,7***
Norðurlönd	90,2%	92,6%	3,7	67,3%	30,9%	0,8
Bretlandseyjar	93,9%	94,2%	3,3	66,3%	33,9%	0,5
Mið-Evrópa	92,6%	91,6%	2,7	81,1%	50,9%	0,9
Suður-Evrópa	92,9%	91,4%	2,4	81,2%	54,1%	0,9
Austur-Evrópa	91,6%	77,7%	2,6	86,9%	35,4%	0,9
Norður-Ameríka	95,3%	94,0%	3,3	71,1%	38,7%	0,6
Asía	94,9%	90,1%	4,4	75,0%	40,5%	0,6

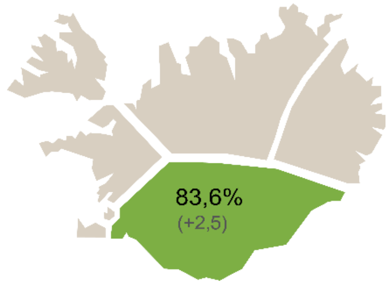
Heimsóknir innan svæðis

Höfuðborgarsvæði:
- 92% Miðbærinn
- 75% Hallgrímskirkja
- 72% Laugavegur
- 50% Gamla höfnin
- 35% Harpa
- 20% Hafnarfjörður

Reykjanes:
- 56% Bláa lónið
- 44% Reykjanesbær
- 28% Gunnuhver
- 36% Grindavík
- 22% Krísuvík

Sjá nánar í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Heimsóknir" (línur 2-125) og í nethluta könnunar, í skránni ,,Heimsóknir" (línur 2-62)

Heimsóknir ferðamanna á Suðurland

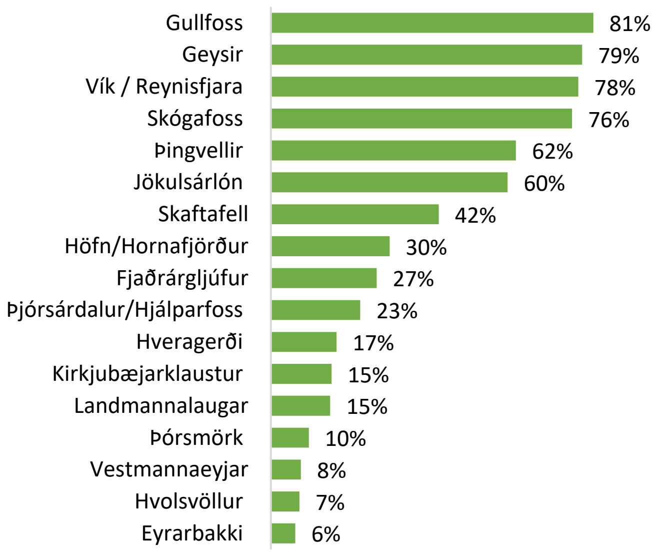


83,6% heimsóttu Suðurland 2021.
Af þeim gistu 76,1% á Suðurlandi.
Gistinætur voru að jafnaði 2,4 talsins.

Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Heimsóttu Suðurland	Gistu á Suðurlandi	Fjöldi nótta
Allir	***83,6%***	***76,1%***	***2,4***
Norðurlönd	67,3%	63,2%	2,3
Bretlandseyjar	73,7%	59,0%	1,6
Mið-Evrópa	88,7%	83,7%	2,9
Suður-Evrópa	93,5%	89,6%	2,7
Austur-Evrópa	79,4%	76,9%	2,4
Norður-Ameríka	84,9%	73,6%	2,1
Asía	91,7%	86,9%	2,8

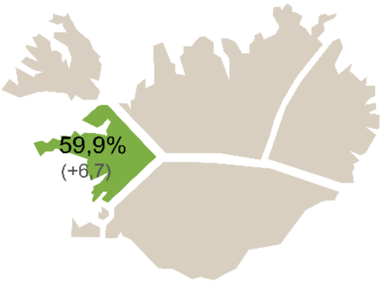
Heimsóknir innan svæðis



Um átta af þeim tíu ferðamönnum sem komu á Suðurlandið heimsóttu Gullfoss og Geysi. Næst vinsælustu áfangastaðirnir voru Vík/Reynisfjara, Skógafoss, Þingvellir og Jökulsárlón.

Sjá nánar í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Heimsóknir" (línur 295-335) og í nethluta könnunar, í skránni ,,Heimsóknir" (bls. 188-217)

Heimsóknir ferðamanna á Vesturland

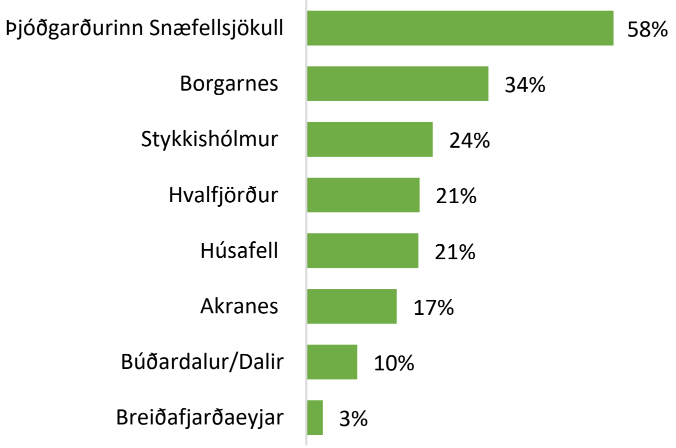


59,9% heimsóttu Vesturlandið 2021.
Af þeim gistu 66,1% á Vesturlandi.
Gistinætur voru að jafnaði 1,2 talsins.

Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Heimsóttu Vesturland	Gistu á Vesturlandi	Fjöldi nótta
Allir	***59,9%***	***66,1%***	***1,2***
Norðurlönd	45,5%	49,5%	1,3
Bretlandseyjar	39,0%	54,0%	1,1
Mið-Evrópa	69,6%	73,2%	1,5
Suður-Evrópa	77,0%	75,5%	1,2
Austur-Evrópa	66,6%	59,3%	1,1
Norður-Ameríka	57,8%	64,6%	1,1
Asía	60,6%	75,6%	1,2

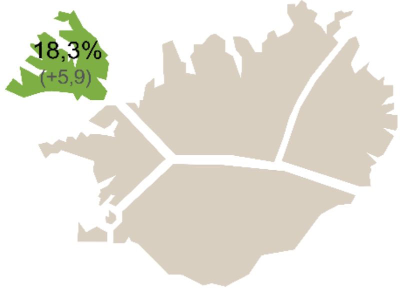
Heimsóknir innan svæðis



Nærri þrír af hverjum fimm sem heimsóttu Vesturland komu í þjóðgarðinn Snæfellsjökul. Um þriðjungur heimsótti Borgarnes, um fjórðungur Stykkishólm og um fimmtungur Hvalfjörð og Húsafell.

Sjá nánar í flugvallahluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 127-167) og í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (bls. 64-93)

Heimsóknir ferðamanna á Vestfirði

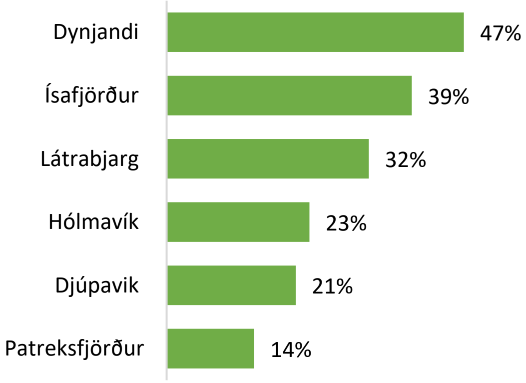


18,3% heimsóttu Vestfirði 2021.
Af þeim gistu 79,6% á Vestfjörðum.
Gistinætur voru að jafnaði 1,8 talsins.

Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Heimsóttu Vestfirði	Gistu á Vestfjörðum	Fjöldi nótta
Allir	***18,3%***	***79,6%***	***1,8***
Norðurlönd	6,8%	83,6%	2,3
Bretlandseyjar	8,9%	73,7%	1,6
Mið-Evrópa	21,4%	82,0%	2,3
Suður-Evrópa	20,1%	79,4%	1,6
Austur-Evrópa	16,0%	68,5%	1,2
Norður-Ameríka	20,6%	78,5%	1,4
Asía	29,6%	93,0%	2,2

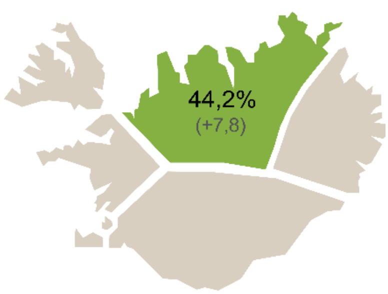
Heimsóknir innan svæðis



Hátt í helmingur ferðamanna sem kom á Vestfirðina heimsótti fossinn Dynjanda og um tveir af hverjum fimm Ísafjörð. Nærri þriðjungur heimsótti Látrabjarg, tæplega fjórðungur Hólmavík og um fimmtungur Djúpavík.

Sjá nánar í flugvallahluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (línur 169-209) og í nethluta könnunar, í skránni „Heimsóknir“ (bls. 95-124)

Heimsóknir ferðamanna á Norðurland*

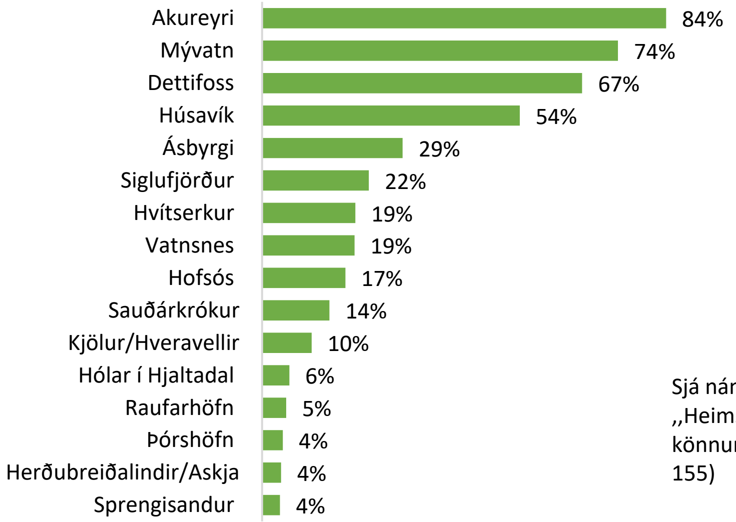


44,2% heimsóttu Norðurlandið 2021. Af þeim gistu 93,9% á Norðurlandi. Gistinætur voru að jafnaði 2,3 talsins.

Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Heimsóttu Norðurland	Gistu á Norðurlandi	Fjöldi nótta
Allir	***44,2%***	***93,9%***	***2,3***
Norðurlönd	26,8%	83,9%	2,1
Bretlandseyjar	24,6%	83,7%	2,1
Mið-Evrópa	54,9%	97,1%	2,8
Suður-Evrópa	67,6%	98,0%	2,2
Austur-Evrópa	42,4%	93,1%	2,3
Norður-Ameríka	41,9%	92,9%	1,9
Asía	51,6%	99,9%	2,4

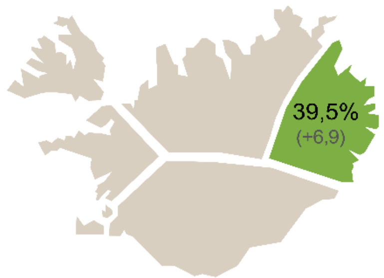
Heimsóknir innan svæðis



Ríflega átta af hverjum tíu sem komu á Norðurland heimsóttu Akureyri um þrír af hverjum fjórum Mývatn, um tveir af hverjum þremur Dettifoss og ríflega helmingur Húsavík. Aðrir staðir voru heimsóttir í mun minna mæli.

Sjá nánar í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Heimsóknir" (línur 211-251) og í nethluta könnunar, í skránni ,,Heimsóknir" (bls. 126-155)

Heimsóknir ferðamanna á Austurland*

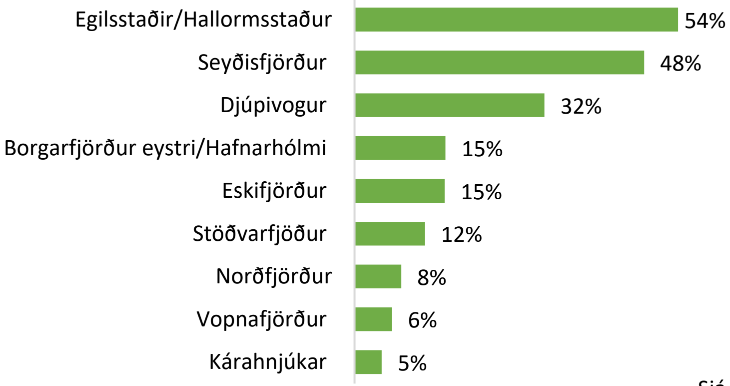


39,5% heimsóttu Austurlandið 2021. Af þeim gistu 88,3% á Norðurlandi. Gistinætur voru að jafnaði 1,4 talsins.

Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Heimsóttu Austurland	Gistu á Austurlandi	Fjöldi nótta
Allir	***39,5%***	***88,3%***	***1,4***
Norðurlönd	21,8%	80,9%	1,8
Bretlandseyjar	18,2%	88,4%	1,4
Mið-Evrópa	49,5%	92,1%	1,6
Suður-Evrópa	64,7%	86,8%	1,3
Austur-Evrópa	34,3%	89,0%	1,3
Norður-Ameríka	38,4%	84,8%	1,2
Asía	47,3%	97,7%	1,9

Heimsóknir innan svæðis



Ríflega helmingur þeirra sem kom á Austurlandið heimsótti Egilsstaði og/eða Hallormsstað, um helmingur Seyðisfjörð og um þriðjungur Djúpavog. Aðrir staðir voru heimsóttir í mun minna mæli.

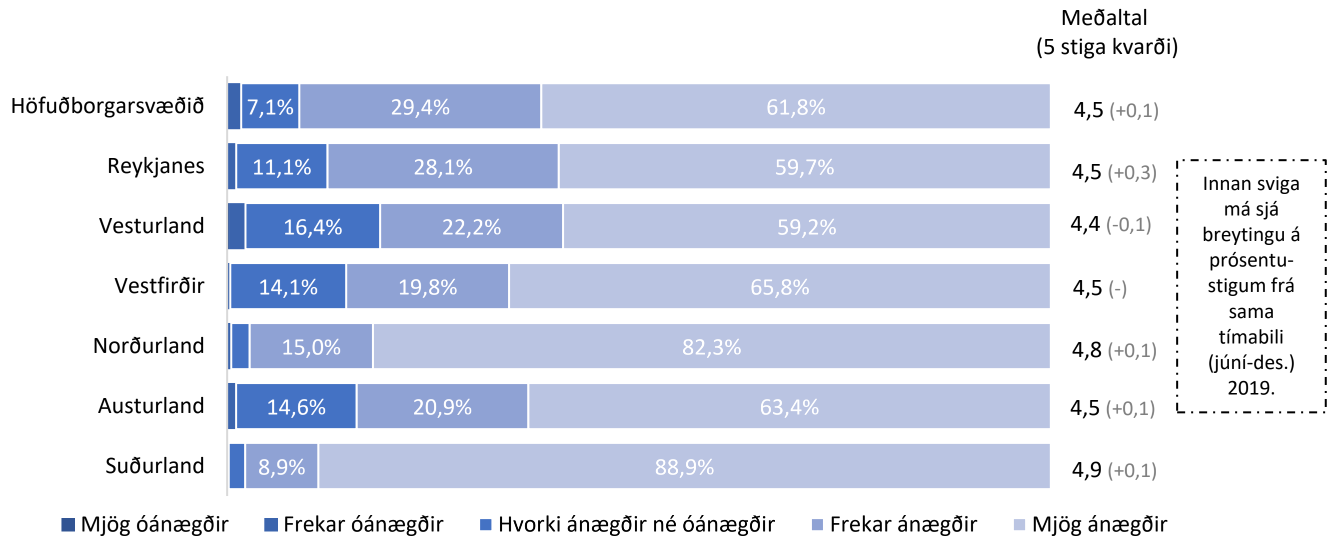
Sjá nánar í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Heimsóknir" (línur 253-293) og í nethluta könnunar, í skránni ,,Heimsóknir" (bls. 157-186)

Á heildina litið hversu ánægðir eða óánægðir voru ferðamenn 2021 með heimsókn í einstaka landshluta*

Suðurlandið var sá landshluti sem ferðamenn voru ánægðastir með en 88,9% voru mjög ánægðir með dvöl sína í landshlutanum og 8,9% frekar ánægðir, Næst ánægðastir voru ferðamenn með Norðurlandið en um átta af hverjum tíu voru mjög ánægðir með dvölina og um 15% frekar ánægður.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar í skránni ,,Ánægja; landshlutar“:

- -Reykjavík og nágrenni (línur 2-34),
- -Reykjanes (36-68),
- -Vesturland (70-102),
- -Vestfirðir (104-136),
- -Norðurland (138-170),
- -Austurland (172-204),
- -Suðurland (206-238).



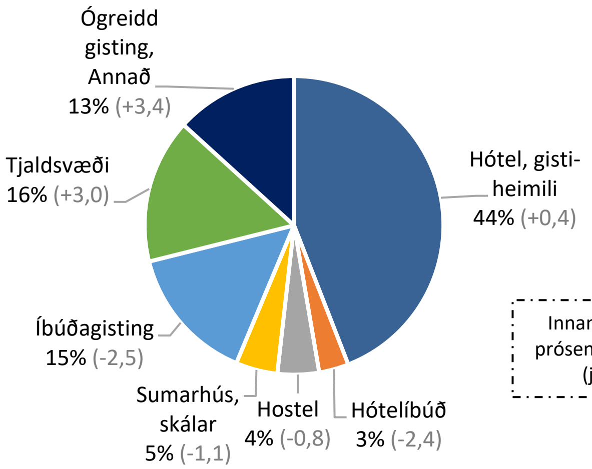
	Meðaltal (5 stiga kvarði)						
	Höfuð-borgarsv.	Reykja-nes	Vestur-land	Vest-firðir	Norður-land	Austur-land	Suður-land
Allir	***4,5***	***4,5***	***4,4***	***4,5***	***4,8***	***4,5***	***4,9***
Bandaríkjamenn	4,7	4,5	4,3	4,5	4,8	4,7	4,9
Bretar	4,6	4,7	4,6	4,7	5,0	4,7	4,9
Frakkar	4,3	4,5	4,4	4,7	4,8	4,6	4,9
Ítalir	4,3	4,3	4,3	4,0	4,5	4,3	4,8
Þjóðverjar	4,3	4,5	4,4	4,4	4,7	4,3	4,8

*Sp. Please rate your overall satisfaction with your stay in Reykjavík Capital area / Reykjanes peninsula / West Iceland, in the Westfjords / North Iceland / East Iceland / South Iceland.

TEGUND GISTINGAR, ÁNÆGJA MEÐ GISTISTAÐI OG VEITINGAR

-Hvaða tegund gistingar nýttu ferðamenn
-Tegund gistingar eftir þjóðernum
-Ánægja ferðamanna með gististaði
-Ánægja með veitingahús og gæði matar

Hvaða tegund gistingar nýttu ferðamenn 2021*



Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

Ferðamenn 2021 eyddu tæplega helmingi gistinótta á hótelum, gistiheimilum og í hótelíbúðum, um 16% á opinberum tjaldsvæðum og um 15% í íbúðagistingu. Önnur tegund gistingar var nýtt í minna mæli.

Þegar niðurstöður eru skoðaðar eftir helstu þjóðernum (sjá bls. 27) má sjá að bandarískir og breskir ferðamenn eyddu hlutfallslega fleiri gistinóttum á hótelum, gistiheimilum og í hótelíbúðum en önnur þjóðerni, Bretar þremur gistinóttum af hverjum fimm og Bandaríkjamenn ríflega helmingi. Gistinætur í búðagistingu voru hlutfallslega flestar hjá Bandaríkjamönnum eða tæplega fimmtungur. Hlutdeild gistinótta á skipulögðum tjaldsvæðum var hæst hjá Frökkum, Spánverjum og Hollendingum. Ríflega þriðjungi gistinótta Pólverja og tæplega fjórðungi gistinótta Dana var eytt hjá vinum og ættingjum eða í íbúð sem fékkst með íbúðaskiptum.

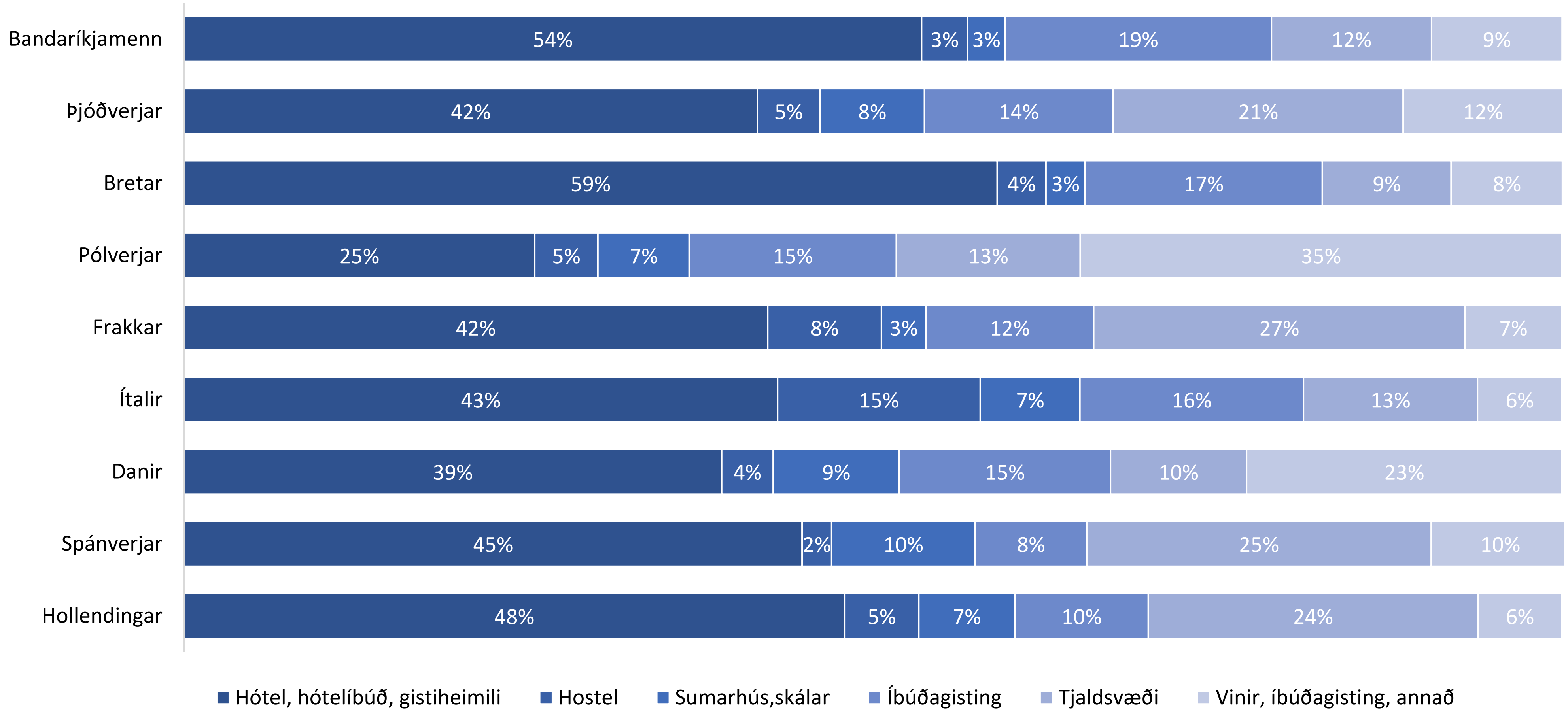
Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Gistinætur, tegund gistingar":
Hótel, gistiheimili (línur 44-84), hótelíbúðir (86-126), hostel (128-168), sumarhús, skáli (170-210), íbúðagisting (212-252), tjaldsvæði; a) tjald (254-294), b) húsbíll, camper-bíll (296-336), ógreidd gisting í tjaldi, camper-bíl o.fl. (338-378), gisting hjá vinum/ætt., húsaskipti (380-420), önnur gisting (422-455).

		Gistinætur flokkaðar eftir tegund gistingar									
							Tjaldsvæði		Ógreidd gisting		
	Meðal-fjöldi nótta	Hótel, gisti-heimili	Hótel-íbúð	Hostel	Sumar-hús, skálar	Íbúða-gisting	Tjald	Hús-/camper-bíll	Tjald, hús-/camper bíll	Vinir, ætt., íbúða-skipti	Annað
Allir	***8,3***	***3,7***	***0,3***	***0,4***	***0,4***	***1,2***	***0,3***	***1,0***	***0,2***	***0,6***	***0,3***
Eftir þjóðernum											
Bandaríkjamenn	**7,6**	3,8	0,2	0,3	0,2	1,5	0,1	0,7	0,1	0,1	0,5
Bretar	**6,0**	3,3	0,2	0,2	0,2	1,0	0,1	0,5	0,1	0,4	0,0
Danir	**7,2**	2,6	0,2	0,3	0,7	1,1	0,3	0,4	0,0	1,5	0,1
Frakkar	**9,5**	3,6	0,4	0,8	0,3	1,2	1,1	1,5	0,2	0,3	0,2
Hollendingar	**8,7**	3,6	0,5	0,5	0,6	0,8	0,4	1,6	0,2	0,4	0,0
Ítalir	**9,1**	3,8	0,1	1,3	0,7	1,5	0,2	0,9	0,2	0,1	0,2
Pólverjar	**7,2**	1,5	0,3	0,3	0,5	1,1	0,4	0,6	0,3	1,9	0,3
Spánverjar	**9,6**	3,9	0,4	0,2	1,0	0,8	0,3	2,1	0,3	0,3	0,3
Þjóðverjar	**10,6**	4,2	0,2	0,5	0,8	1,5	0,6	1,6	0,4	0,4	0,4
Eftir markaðssvæðum											
Norðurlönd	**7,2**	3,0	0,1	0,2	0,3	0,8	0,2	0,3	0,1	2,0	0,1
Bretlandseyjar	**6,0**	3,3	0,3	0,2	0,2	1,0	0,1	0,5	0,1	0,3	0,1
Mið-Evrópa	**9,9**	4,0	0,3	0,6	0,6	1,2	0,8	1,6	0,2	0,4	0,3
Suður-Evrópa	**9,3**	3,9	0,3	0,9	0,8	1,2	0,3	1,4	0,3	0,2	0,2
Austur-Evrópa	**7,6**	1,9	0,3	0,3	0,4	1,1	0,3	0,7	0,5	1,9	0,3
Norður-Ameríka	**7,7**	3,8	0,2	0,3	0,2	1,5	0,2	0,8	0,1	0,2	0,5
Asía	**10,9**	6,2	0,1	0,4	0,5	1,5	0,7	1,4	0,0	0,0	0,1
Annað	**9,3**	3,4	0,4	0,3	0,3	1,1	0,3	2,2	0,1	1,2	0,1

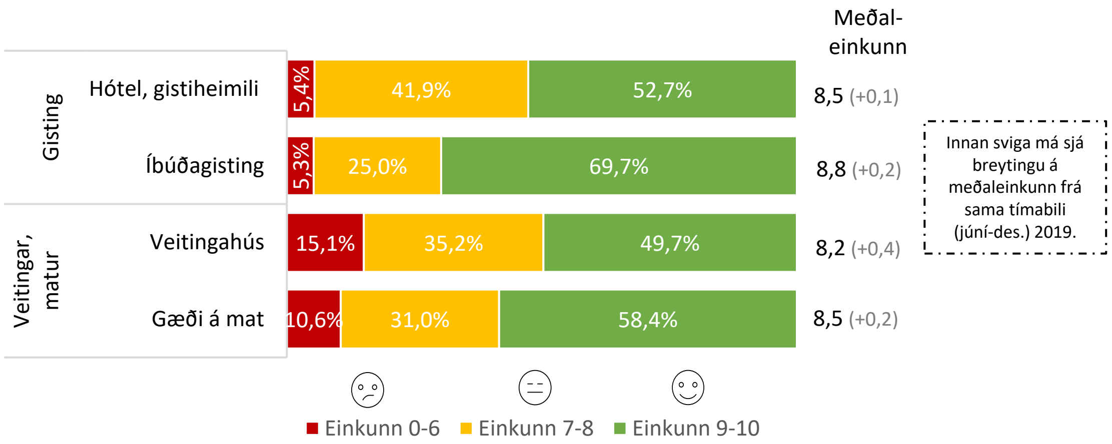
*Sp. State the number of nights spent per type of accommodation during your visit to Iceland: a) hotels or guesthouse, b) apartment hotel, c) hostel, d) cottage or cabin, e) rented private accommodation (room, apartment, cottage e.g. Airbnb), f) tent at an official campsite, g) caravan or camper van at an official campsite, h) tent, caravan or camper van not at an official campsite (unpaid), i) with friends or relatives, via home exchange, couch-surfing or any other unpaid or non-official accommodation), j) other, please specify.

Tegund gistingar 2021

Grafið sýnir hlutfallslega dreifingu gistinótta fyrir hvert þjóðerni. Dæmi: 54% gistinótta Bandaríkjamanna var eytt á hótelum, gistiheimilum og í hótelíbúðum, 3% á hostelum, 3% í sumarhúsum og skálum, 19% í íbúðagistingu o.s.frv.



Ánægja ferðamanna með gistingu og veitingar*



	Hótel og gistiheimili				Íbúðagisting			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	*7-8*	*9-10*		*0-6*	*7-8*	*9-10*
Allir	***8,5***	***5,4%***	***41,9%***	***52,7%***	***8,8***	***5,3%***	***25,0%***	***69,7%***
Bandaríkjamenn	9,0	3,2%	30,6%	66,2%	9,1	1,1%	23,3%	75,6%
Bretar	8,8	4,4%	34,3%	61,3%	8,8	5,5%	41,7%	52,8%
Frakkar	8,3	3,5%	45,9%	50,6%	9,4	0,0%	31,6%	68,4%
Ítalir	8,0	5,2%	55,1%	39,7%	8,3	3,9%	46,0%	50,0%
Þjóðverjar	8,3	15,5%	28,6%	55,9%	9,2	0,0%	23,9%	76,1%

*Sp. Please rate the paid accommodation in Iceland in which you stayed the longest.

Ferðamenn 2021 gáfu gistingu sem þeir dvöldu lengst í, veitingum og gæðum á mat almennt einkunn á bilinu 0-10. Eins og sjá má af grafi hér að ofan gaf ríflega helmingur hótelum og gistiheimilum hæstu einkunn (9-10) og sjö af hverjum tíu íbúðagistingu. Helmingur gaf veitingahúsum og nærri þrír af hverjum fimm gæðum á mat hæstu einkunn (9-10).

Um tveir af hverjum fimm gáfu hótelum og gistiheimilum miðlungseinkunn (7-8), um fjórðungur íbúðagistingu, ríflega þriðjungur veitingahúsum og tæplega þriðjungur gæðum á mat.

Fáir gáfu gistingu einkunn í lægsta flokki (0-6) en um einn af hverjum tíu gæðum á mat og um 15% veitingahúsum.

Frekari úrvinnslu um gistingu má sjá í nethluta könnunar, í skránni ,,Ánægja; gisting" (línur 2-217) en þar má jafnframt sjá svör við annarri tegund gistingar sem notuð var í minna mæli.
Nánari úrvinnslu um veitingar má sjá í nethluta könnunar, í skránni ,,Ánægja; veitingar", a) veitingahús (línur 2-31), b) gæði á mat (línur 33-62).

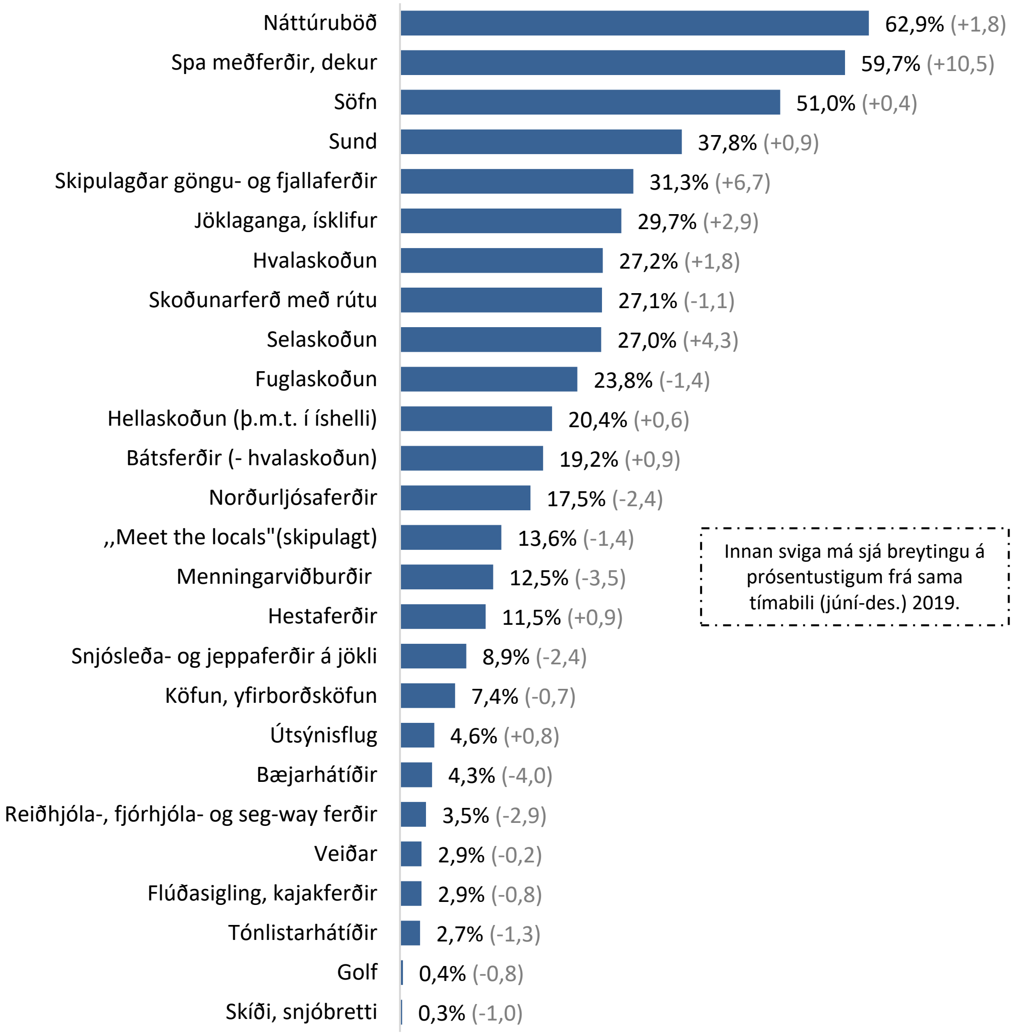
	Veitingahús				Gæði á mat			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
Allir	***8,2***	***15,1%***	***35,2%***	***49,7%***	***8,5***	***10,6%***	***31,0%***	***58,4%***
Bandaríkjamenn	8,4	13,1%	29,9%	57,0%	8,8	8,5%	23,3%	68,3%
Bretar	8,5	11,7%	31,9%	56,4%	8,9	7,1%	24,2%	68,7%
Frakkar	7,7	15,2%	54,6%	30,2%	7,6	19,4%	51,9%	28,7%
Ítalir	7,6	21,9%	47,7%	30,5%	7,7	16,4%	57,1%	26,5%
Þjóðverjar	7,8	27,0%	23,2%	49,8%	8,6	11,9%	19,5%	68,5%

*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with a) restaurants in Iceland in general?, b) quality of food in Iceland in general?

TEGUND AFÞREYINGAR, ÁNÆGJA MEÐ AFÞREYINGU

-Hvaða afþreyingu nýttu ferðamenn
-Ánægja ferðamanna með afþreyingu

Hvaða afþreyingu nýttu ferðamenn 2021



Náttúruböð voru vinsælasta afþreyingin 2021. Þar á eftir komu ýmiss konar spa- og dekurmeðferðir og safnaferðir.

Niðurstöður eftir helstu þjóðernum má sjá á bls. 31 og frekari úrvinnslu í nethluta könnunar undir skránni ,,Afþreying“:

-Náttúruböð (línur 2-31),
-Spa-meðferð/dekur (33-62),
-Söfn (64-93),
-Sund (95-124),
-Skipulögð göngu-/fjallaferð (126-155)
-Jöklaganga, ísklifur (157-186)
-Hvalaskoðun (188-217),
-Skoðunarferð í rútu (fyrir utan norðurljósaferðir) (219-248),
-Selaskoðun (250-279),
-Fuglaskoðun (281-310)
-Hellaskoðun, þ.m.t. í íshellum (312-341),
-Bátsferð, önnur en hvalaskoðun (343-372),
-Norðurljósaferð (374-403),
-Menningarviðburður (405-434),
-,,Meet the locals“ (436-465),
-Hestaferð (467-496),
-Snjósleða-/jeppaferð á jökli (498-527),
-Köfun/yfirborðsköfun (529-558),
-Útsýnisflug (560-589),
-Bæjarhátíð (591-620),
-Reið-/fjórhjóla-/segway-ferð (622-651),
-Veiðar (653-682),
-Flúðasigling, kajakferð (684-713),
-Tónlistarhátíð (715-744),
-Golf (746-775),
-Skíði, snjóbretti (777-806).

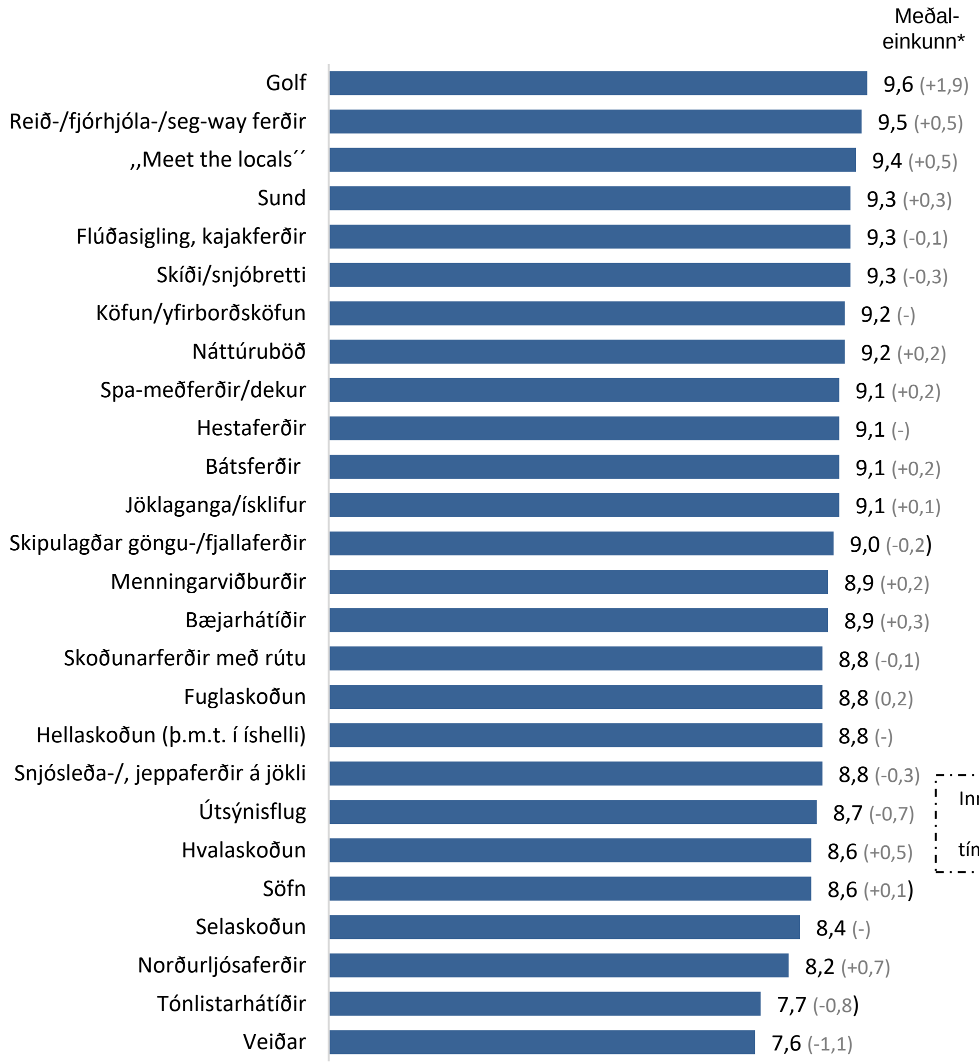
Hvaða afþreying var nýtt 2021*

	Náttúru-bað	Spa með-ferð, dekur	Söfn	Sund	Skipulögð göngu-/ fjallaferð	Jökla-ganga, ísklifur	Hvala-skoðun	Skoðunar-ferð með rútu	Sela-skoðun	Fugla-skoðun	Hella-skoðun	Báts-ferð	Norður-ljósaferð
Allir	***62,9%***	***59,7%***	***51,0%***	***37,8%***	***31,3%***	***29,7%***	***27,2%***	***27,1%***	***27,0%***	***23,8%***	***20,4%***	***19,2%***	***17,5%***
Bandaríkjamenn	63,0%	58,5%	65,7%	38,7%	30,7%	25,6%	19,8%	33,5%	19,5%	30,2%	18,0%	24,9%	12,2%
Bretar	53,2%	66,2%	42,6%	38,1%	18,6%	31,3%	14,2%	31,6%	16,8%	8,0%	17,3%	11,1%	31,8%
Frakkar	44,1%	77,5%	45,9%	23,4%	44,7%	33,1%	46,7%	12,4%	51,2%	21,8%	15,6%	28,7%	17,6%
Ítalir	48,9%	67,3%	27,1%	11,6%	39,9%	25,0%	36,4%	9,0%	43,9%	18,5%	21,9%	24,2%	6,0%
Þjóðverjar	58,4%	49,4%	41,2%	52,8%	19,0%	25,1%	27,9%	24,2%	19,5%	22,0%	23,7%	5,0%	8,3%

	Menningar-viðburður	Meet the locals	Hesta-ferð	Snjó-sleða-/ jeppaferðir á jökli	Köfun, yfir-borðs-köfun	Útsýnis-flug	Bæjar-hátíð	Reið-/ fjór-hjóla-/ seg-way ferð	Veiðar	Flúða-sigling, kajak-ferðir	Tónlistar-hátíð	Golf	Skíði, snjóbretti
Allir	***12,5%***	***13,6%***	***11,5%***	***8,9%***	***7,4%***	***4,6%***	***4,3%***	***3,5%***	***2,9%***	***2,9%***	***2,7%***	***0,4%***	***0,3%***
Bandaríkjamenn	19,5%	15,3%	12,4%	5,4%	7,0%	4,1%	7,6%	3,9%	2,5%	4,4%	3,8%	0,6%	0,7%
Bretar	7,4%	9,2%	5,7%	8,9%	5,2%	5,5%	2,2%	1,3%	1,1%	2,9%	0,4%	0,0%	0,8%
Frakkar	9,8%	6,8%	8,1%	9,2%	1,3%	8,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ítalir	10,3%	15,9%	8,5%	4,3%	2,8%	0,0%	1,0%	0,8%	2,7%	2,3%	0,7%	0,0%	0,7%
Þjóðverjar	17,6%	12,1%	20,3%	16,4%	4,5%	11,2%	5,4%	5,1%	0,5%	1,3%	2,1%	2,1%	0,0%

*Sp. How often did you participate in the following during your trip to Iceland.

Ánægja ferðamanna 2021 með afþreyingu*



Innan sviga má sjá breytingu á meðaleinkunn frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

Þegar einkunnagjöf (0-10) ferðamanna fyrir afþreyingu er skoðuð má sjá að þrettán afþreyingarmöguleikar fengu níu eða hærri meðaleinkunn, níu einkunn á bilinu 8,5-8,9, tveir einkunn á bilinu 8,0-8,4 og tveir einkunn lægri en átta.

Einkunnagjöf fyrir afþreyingu sem mest var nýtt má sjá flokkaða á bls. 33 eftir þjóðernum. Frekari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar undir skránni ,,Ánægja; afþreying“:

-Náttúruböð (línur 2-31),
-Spa-meðferð/dekur (33-62),
-Söfn (64-93),
-Sund (95-124),
-Skipulögð göngu-/fjallaferð (126-155)
-Jöklaganga, ísklifur (157-186)
-Hvalaskoðun (188-217),
-Skoðunarferð í rútu (fyrir utan norðurljósaferðir) (219-248),
-Selaskoðun (250-279),
-Fuglaskoðun (281-310)
-Hellaskoðun, þ.m.t. í íshellum (312-341),
-Bátsferð, önnur en hvalaskoðun (343-372),
-Norðurljósaferð (374-403),
-Menningarviðburður (405-434),
-,,Meet the locals“ (436-465),
-Hestaferð (467-496),
-Snjósleða-/jeppaferð á jökli (498-527),
-Köfun/yfirborðsköfun (529-558),
-Útsýnisflug (560-589),
-Bæjarhátíð (591-620),
-Reið-/fjórhjóla-/segway-ferð (622-651),
-Veiðar (653-682),
-Flúðasigling, kajakferð (684-713),
-Tónlistarhátíð (715-744),
-Golf (746-775),
-Skíði, snjóbretti (777-806).

Ánægja með afþreyingu (einkunn frá 0-10)*

	Náttúruböð				Spa-meðferðir og dekur				Söfn				Sund			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
Allir	***9,2***	***4,1%***	***18,2%***	***77,7%***	***9,1***	***6,2%***	***14,1%***	***79,7%***	***8,6***	***9,4%***	***31,0%***	***59,6%***	***9,3***	***2,3%***	***16,6%***	***81,1%***
Bandaríkjamenn	**9,4**	1,9%	16,2%	81,9%	**9,5**	3,4%	12,0%	84,6%	**8,8**	7,7%	27,1%	65,2%	**9,6**	0,6%	9,8%	89,6%
Bretar	**9,5**	3,2%	8,3%	88,5%	**9,5**	0,4%	10,8%	88,8%	**8,8**	10,9%	22,2%	66,9%	**9,3**	1,2%	19,0%	79,8%
Frakkar	**9,5**	1,9%	13,5%	84,6%	**8,5**	16,4%	6,5%	77,1%	**8,6**	5,8%	46,2%	48,1%	**9,5**	0,0%	17,9%	82,1%
Ítalir	**9,0**	3,3%	22,3%	74,4%	**8,4**	9,0%	23,2%	67,8%	**7,9**	16,8%	48,6%	34,5%	**8,8**	4,2%	33,0%	62,9%
Þjóðverjar	**9,0**	8,0%	23,2%	68,8%	**9,2**	6,5%	12,0%	81,5%	**8,9**	9,9%	26,4%	63,7%	**8,8**	0,6%	38,1%	61,3%

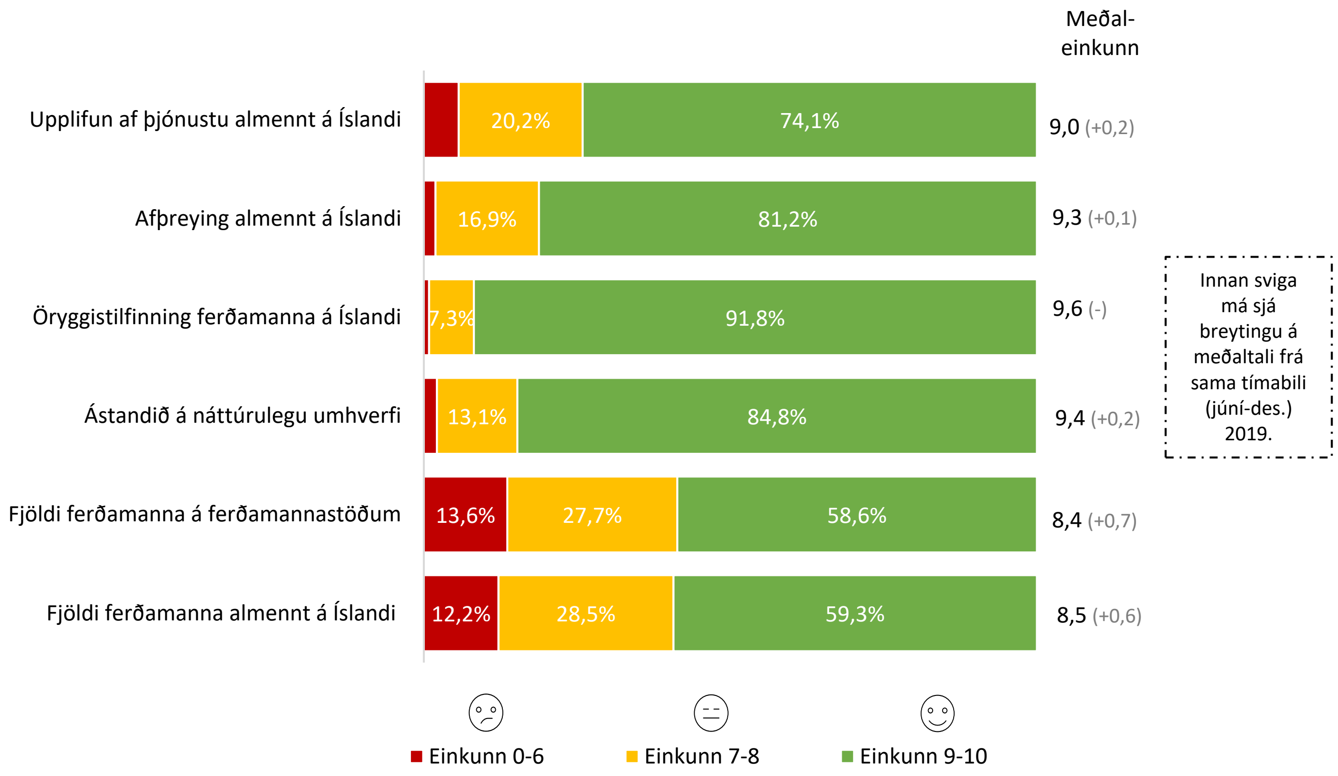
	Skipulagðar göngu-og fjallaferðir				Jöklaganga, ísklifur				Hvalaskoðun				Skoðunarferð með rútu (aðrar en norðurljósaferðir)			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
Allir	***9,0***	***4,3%***	***23,8%***	***71,9%***	***9,1***	***5,1%***	***21,4%***	***73,5%***	***8,6***	***8,7%***	***29,5%***	***61,8%***	***8,8***	***4,6%***	***29,8%***	***65,6%***
Bandaríkjamenn	**9,3**	3,5%	14,8%	81,7%	**9,4**	4,7%	8,1%	87,2%	**9,2**	7,2%	17,4%	75,4%	**9,2**	2,1%	14,6%	83,3%
Bretar	**8,9**	9,2%	10,8%	80,0%	**9,6**	1,4%	5,9%	92,7%	**9,1**	11,6%	15,0%	73,4%	**9,3**	6,6%	11,1%	82,2%
Frakkar	**9,1**	1,9%	26,6%	71,5%	**9,1**	2,3%	24,1%	73,6%	**8,7**	7,8%	20,7%	71,5%	**8,7**	0,0%	40,2%	59,8%
Ítalir	**9,0**	7,0%	17,1%	75,9%	**9,1**	5,5%	16,5%	78,0%	**7,4**	18,5%	32,8%	48,7%	**6,4**	43,5%	18,3%	38,2%
Þjóðverjar	**8,9**	0,0%	41,7%	58,3%	**8,9**	1,5%	42,6%	55,9%	**8,5**	5,7%	40,0%	54,3%	**8,8**	0,7%	41,0%	58,3%

*How satisfied or dissatisfied were you with the recreation (that you used)?

UPPLIFUN OG VIÐHORF

-Heildarupplifun ferðamanna
-Ánægja ferðamanna með ferðamannastaði
-Ánægja ferðamanna með vegakerfið
-Hvaða máli skiptir það þegar ferðamenn standa frammi fyrir vali á ferðaþjónustufyrirtæki
 að það hafi gæða- eða umhverfisvottun
-Hvað var minnisstæðast úr Íslandsferðinni
-Hvað má bæta í íslenskri ferðaþjónustu

Heildarupplifun ferðamanna 2021



Ferðamenn voru beðnir um að leggja mat á nokkra valda þætti út frá heildarupplifun þeirra á Íslandi með einkunnagjöf á bilinu 0-10. Eins og sjá má af grafinu hér til hliðar upplifðu meira en níu af hverjum tíu ferðamönnum sig mjög örugga á Íslandi (einkunn 9-10). Ástandið á náttúrulegu umhverfi skoraði jafnframt hátt hjá ríflega átta af hverjum tíu ferðamönnum. Upplifun af afþreyingu og þjónustu almennt fylgdu þar á eftir en um átta af hverjum tíu gáfu afþreyingu einkunn í hæsta flokki (9-10) og þrír af hverjum fjórum upplifun af þjónustu almennt.

Fjöldi ferðamanna á ferðamannastöðum og á Íslandi almennt skoraði lægst en tveir af hverjum fjórum gáfu miðlungseinkunn (7-8) eða einkunn í lægsta flokki (0-6).
Frekari flokkun einkunna eftir þjóðernum og markaðssvæðum má sjá á bls. 36-37. Nánari úrvinnslu má sjá í flugvallahluta könnunar í skránni ,,Heildarupplifun".

- Upplifun ferðamanna af þjónustu almennt (línur 2-42),
- Afþreying almennt sem ferðamenn upplifðu á Íslandi (44-84),
- Öryggiskennd ferðamanna á Íslandi (86-126),
- Ástandið á náttúrulegu umhverfi (128-168),
- Fjöldi ferðamanna á ferðamannastöðum (170-210),
- Fjöldi ferðamanna almennt á Íslandi (212-252).

Heildarupplifun 2021 (einkunn frá 0-10)*

	Upplifun af þjónustu almennt á Íslandi				Afþreying almennt				Öryggistilfinning ferðamanna			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
Allir	***9,0***	***5,7%***	***20,2%***	***74,1%***	***9,3***	***1,9%***	***16,9%***	***81,2%***	***9,6***	***0,9%***	***7,3%***	***91,8%***
Eftir þjóðernum												
Bandaríkjamenn	**9,3**	4,6%	14,3%	81,0%	**9,5**	1,8%	11,0%	87,2%	**9,8**	0,6%	4,7%	94,7%
Bretar	**9,3**	3,7%	15,1%	81,2%	**9,4**	1,8%	12,8%	85,4%	**9,7**	0,6%	7,8%	91,7%
Danir	**8,8**	8,3%	21,7%	70,0%	**9,3**	2,2%	19,3%	78,5%	**9,5**	2,3%	8,2%	89,6%
Frakkar	**8,7**	6,5%	29,6%	63,9%	**9,2**	2,1%	18,9%	79,1%	**9,7**	0,6%	6,3%	93,1%
Hollendingar	**8,6**	5,8%	39,5%	54,7%	**9,1**	0,7%	28,6%	70,7%	**9,4**	0,3%	15,4%	84,3%
Ítalir	**8,6**	8,3%	33,2%	58,5%	**9,1**	3,1%	22,6%	74,3%	**9,3**	3,0%	15,7%	81,3%
Pólverjar	**9,2**	1,6%	17,2%	81,2%	**9,2**	0,8%	17,9%	81,3%	**9,6**	0,0%	6,8%	93,2%
Spánverjar	**8,4**	14,7%	26,7%	58,6%	**9,1**	2,1%	21,6%	76,3%	**9,6**	1,4%	4,6%	94,0%
Þjóðverjar	**8,8**	7,4%	24,3%	68,3%	**9,1**	2,5%	20,1%	77,4%	**9,5**	1,5%	7,8%	90,7%
Eftir markaðssvæðum												
Norðurlönd	**8,8**	6,3%	23,7%	69,9%	**9,2**	2,6%	19,6%	77,8%	**9,6**	1,9%	7,9%	90,2%
Bretlandseyjar	**9,2**	4,2%	15,5%	80,3%	**9,3**	1,9%	18,8%	79,3%	**9,6**	0,6%	11,1%	88,3%
Mið-Evrópa	**8,7**	7,2%	28,3%	64,5%	**9,1**	1,9%	21,1%	77,0%	**9,6**	0,8%	8,5%	90,7%
Suður-Evrópa	**8,6**	10,4%	30,2%	59,4%	**9,1**	2,5%	23,0%	74,4%	**9,4**	2,2%	11,5%	86,3%
Austur-Evrópa	**9,3**	1,3%	16,8%	82,0%	**9,3**	0,8%	16,7%	82,5%	**9,6**	0,2%	6,1%	93,7%
Norður-Ameríka	**9,2**	4,9%	14,6%	80,5%	**9,5**	1,9%	11,4%	86,7%	**9,8**	0,6%	4,7%	94,6%
Asía	**9,0**	7,9%	19,3%	72,8%	**9,2**	1,4%	20,2%	78,4%	**9,7**	1,1%	6,4%	92,5%
Annað	**9,1**	4,9%	13,5%	81,7%	**9,6**	0,5%	8,1%	91,4%	**9,7**	0,6%	3,8%	95,6%

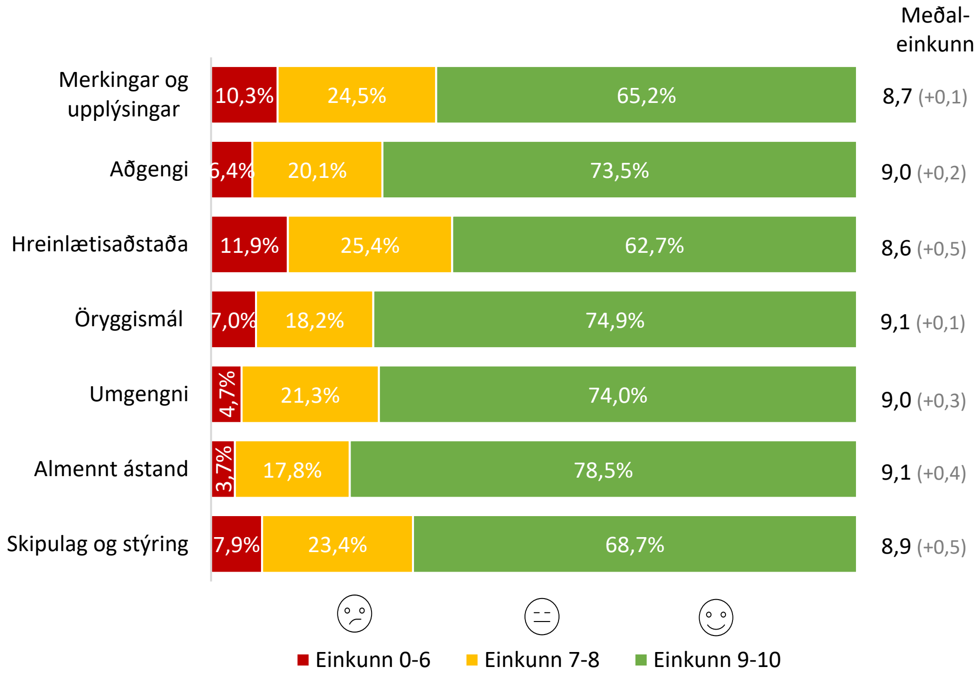
*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with; 1. The customer service you received in Iceland in general, 2. The activities you experienced in Iceland in general, 3. Your sense of safety in Iceland.

Heildarupplifun 2021 (einkunn frá 0-10)*

	Ástandið á náttúrulegu umhverfi				Fjöldi ferðamanna á ferðamannastöðum				Fjöldi ferðamanna almennt á Íslandi			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
Allir	***9,4***	***2,1%***	***13,1%***	***84,8%***	***8,4***	***13,6%***	***27,7%***	***58,6%***	***8,5***	***12,2%***	***28,5%***	***59,3%***
Eftir þjóðernum												
Bandaríkjamenn	**9,6**	0,9%	7,2%	92,0%	**8,7**	10,7%	24,5%	64,8%	**8,7**	9,8%	26,0%	64,2%
Bretar	**9,5**	1,2%	10,8%	88,0%	**8,9**	7,4%	24,6%	68,1%	**8,9**	7,0%	23,7%	69,3%
Danir	**9,1**	3,8%	22,7%	73,5%	**8,2**	17,4%	25,9%	56,7%	**8,1**	19,9%	27,0%	53,2%
Frakkar	**9,3**	1,7%	15,7%	82,5%	**8,3**	11,9%	33,1%	55,0%	**8,5**	11,3%	30,3%	58,4%
Hollendingar	**8,9**	2,1%	28,7%	69,2%	**7,9**	14,6%	46,3%	39,1%	**8,0**	13,6%	46,8%	39,7%
Ítalir	**9,2**	2,9%	16,9%	80,2%	**7,9**	18,8%	35,7%	45,5%	**8,2**	13,7%	36,8%	49,5%
Pólverjar	**9,4**	1,3%	12,6%	86,1%	**8,6**	10,1%	24,0%	65,9%	**8,6**	10,1%	27,0%	62,8%
Spánverjar	**9,3**	3,4%	12,6%	84,0%	**8,2**	14,1%	32,5%	53,4%	**8,4**	10,6%	34,7%	54,8%
Þjóðverjar	**9,0**	4,7%	20,5%	74,8%	**7,6**	26,1%	31,2%	42,7%	**7,9**	20,7%	33,8%	45,5%
Eftir markaðssvæðum												
Norðurlönd	**9,0**	3,6%	18,2%	78,1%	**8,3**	15,1%	29,7%	55,2%	**8,2**	16,5%	29,2%	54,3%
Bretlandseyjar	**9,5**	1,0%	9,9%	89,0%	**8,8**	6,8%	26,3%	67,0%	**8,9**	6,3%	24,5%	69,2%
Mið-Evrópa	**9,1**	3,1%	19,5%	77,4%	**8,0**	20,0%	31,8%	48,1%	**8,1**	16,7%	33,3%	50,0%
Suður-Evrópa	**9,2**	4,0%	16,0%	80,0%	**8,0**	16,5%	35,1%	48,4%	**8,3**	12,3%	36,9%	50,8%
Austur-Evrópa	**9,4**	0,7%	12,1%	87,2%	**8,7**	9,5%	21,8%	68,7%	**8,7**	9,6%	24,0%	66,4%
Norður-Ameríka	**9,6**	1,2%	7,9%	90,9%	**8,6**	11,4%	25,4%	63,2%	**8,7**	10,3%	26,6%	63,1%
Asía	**9,2**	4,9%	17,6%	77,5%	**8,4**	15,4%	24,0%	60,7%	**8,5**	14,8%	24,9%	60,2%
Annað	**9,6**	0,4%	7,7%	91,9%	**8,7**	11,0%	25,4%	63,6%	**8,8**	13,9%	16,6%	69,5%

*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with; 3. The condition of the natural environment at popular tourist attractions, 4. The number of tourists at tourist attractions,
5. The number of tourists in Iceland in general.

Ánægja ferðamanna 2021 með ferðamannastaði



*Innan sviga má sjá breytingu á meðaleinkunn frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

Heildaránægja með ferðamannastaði 8,9 (+0,3)
Mæld út frá meðaleinkunnum þar sem allir sjö þættir vega jafnt.

Ferðamenn gáfu nokkrum völdum þáttum á ferðamannastöðum einkunn á bilinu 0-10 sem má sjá í grafinu hér til hliðar.

Tæplega átta af hverjum tíu gáfu almennu ástandi ferðamannastaða einkunn í hæsta flokki (9-10). Öryggismál, umgengni og aðgengi fylgdu fast á eftir en um þrír af hverjum fjórum gáfu þessum þáttum einkunn í hæsta flokki (9-10).

Hreinlætisaðstaða skoraði lægst, um einn af hverjum tíu gaf henni einkunn í lægsta flokki (0-6) og fjórðungur miðlungseinkunn (7-8). Um einn af hverjum tíu var ósáttur við merkingar og upplýsingagjöf og um 8% með skipulag og stýringu og gáfu þessum þáttum einkunn í lægsta flokki (0-6).

Frekari flokkun einkunna eftir þjóðernum og markaðssvæðum má sjá á bls. 39. Nánari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar í skránni ,,Ferðamannastaðir".

- Merkingar og upplýsingar (línur 2-31),
- Aðgengi s.s. göngustígar og útsýnisstaðir (33-62),
- Hreinlætisaðstaða (64-93),
- Öryggismál (skilti og upplýsingar um hættusvæði og öryggisbúnað) (95-124),
- Umgengni (126-155),
- Almennt ástand (157-186),
- Skipulag og stýring (188-217).

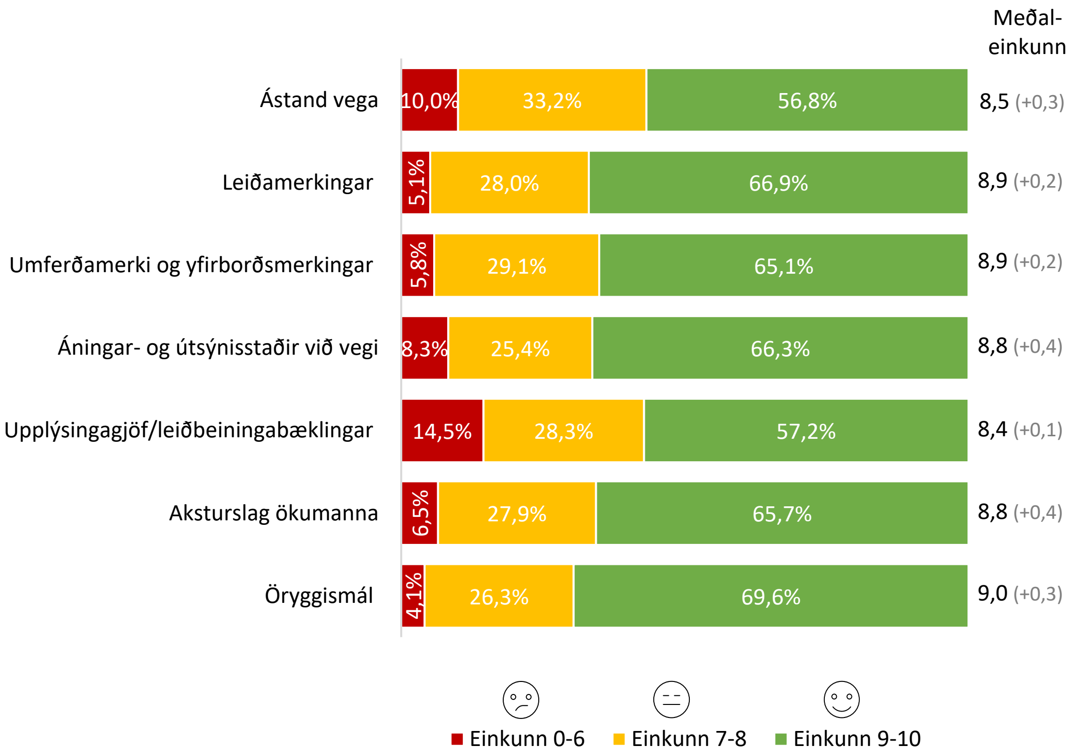
Ánægja ferðamanna 2021 með nokkra þætti í tengslum við ferðamannastaði (einkunn frá 0-10)*

	Merkingar og upplýsingar				Aðgengi (göngustígar, útsýnisstaðir o.þ.h.)				Hreinlætisaðstaða				Öryggismál (viðvörunarskilti, upplýsingar um hættusvæði og öryggisbúnað)			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
Allir	***8,7***	***10,3%***	***24,5%***	***65,2%***	***9,0***	***6,4%***	***20,1%***	***73,5%***	***8,6***	***11,9%***	***25,4%***	***62,7%***	***9,1***	***7,0%***	***18,2%***	***74,9%***
Bandaríkjamenn	**9,0**	7,5%	19,2%	73,3%	**9,3**	2,6%	15,3%	82,1%	**9,1**	6,1%	17,5%	76,5%	**9,3**	3,2%	14,6%	82,2%
Bretar	**8,9**	7,3%	15,7%	77,0%	**9,2**	4,4%	11,5%	84,1%	**9,0**	6,2%	23,7%	70,2%	**9,2**	3,8%	16,5%	79,7%
Frakkar	**8,8**	6,9%	30,0%	63,1%	**8,9**	7,1%	27,9%	65,0%	**8,7**	8,8%	30,0%	61,2%	**8,6**	10,4%	32,0%	57,6%
Ítalir	**8,3**	12,5%	33,2%	54,3%	**8,8**	8,6%	25,2%	66,2%	**8,3**	16,4%	29,6%	54,0%	**8,9**	7,8%	20,4%	71,8%
Þjóðverjar	**8,5**	9,2%	36,7%	54,1%	**8,8**	7,4%	28,7%	63,9%	**7,3**	33,0%	28,4%	38,6%	**9,1**	3,3%	22,7%	74,0%

	Umgengni				Almennt ástand				Skipulag og stýring			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
Allir	***9,0***	***4,7%***	***21,3%***	***74,0%***	***9,2***	***3,7%***	***17,8%***	***78,5%***	***8,9***	***7,9%***	***23,4%***	***68,7%***
Bandaríkjamenn	**9,3**	3,9%	14,4%	81,7%	**9,4**	1,9%	12,1%	86,1%	**9,2**	5,7%	14,0%	80,3%
Bretar	**9,2**	2,1%	15,0%	82,9%	**9,2**	8,6%	13,4%	78,0%	**8,9**	5,7%	24,6%	69,7%
Frakkar	**9,1**	1,4%	32,7%	65,9%	**8,9**	1,6%	33,5%	64,9%	**8,7**	6,8%	31,6%	61,5%
Ítalir	**9,0**	1,5%	31,1%	67,3%	**8,9**	5,6%	22,6%	71,8%	**8,6**	10,2%	32,8%	57,0%
Þjóðverjar	**8,0**	18,0%	33,4%	48,6%	**8,5**	13,3%	24,4%	62,3%	**8,5**	5,5%	40,7%	53,9%

*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with the following aspects of the road system in Iceland? 1. Road conditions, 2. Route markings (road numbers, destination names, service signs), 3. Traffic signs and surface markings (warning signs, road edge lines, lane separation markings), 4. Rest areas and roadside viewing points,

Hversu ánægðir eða óánægðir voru ferðamenn 2021 með vegakerfið



Innan sviga má sjá breytingu á meðaleinkunn frá sama tímabili (júní-des.) 2019.

Heildaránægja með vegakerfi 8,8 (+0,3)
Mæld út frá meðaleinkunnum þar sem allir sjö þættir vega jafnt.

Ferðamenn gáfu álit sitt á nokkrum þáttum í tengslum við vegakerfið með einkunnagjöf á bilinu 0-10.

Öryggismál almennt tengd vegum skoruðu hæst með 9,0 í meðaleinkunn. Leiðamerkingar og umferðamerki þ.m.t. yfirborðsmerkingar skoruðu næsthæst með 8,9 í meðaleinkunn. Um sjö ferðamenn af hverjum tíu gáfu öryggismálum einkunn í hæsta flokki (9-10) og um tveir af hverjum þremur leiðamerkingum, umferða- og yfirborðsmerkingum. Um tveir af hverjum þremur gáfu jafnframt áningar- og útsýnisstöðum og aksturslagi ökumanna einkunn í hæsta flokki.

Upplýsingagjöf þ.m.t. leiðbeiningabæklingar og ástand vega fengu meðaleinkunnirnar 8,4 og 8,5 en ríflega tveir af hverjum fimm gáfu þessum þáttum lægstu einkunn (0-6) eða miðlungseinkunn (7-8).

Frekari flokkun einkunna eftir þjóðernum má sjá á bls. 41.

Nánari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar í skránni ,,Vegakerfi".

- Ástand vega (línur 2-31),
- Leiðamerkingar (33-62),
- Umferðamerkingar og yfirborðsmerkingar (64-93),
- Áningarstaðir og útsýnisstaðir (95-124),
- Upplýsingagjöf og leiðbeiningabæklingar (126-155),
- Aksturslag ökumanna (157-186),
- Öryggismál (188-217).

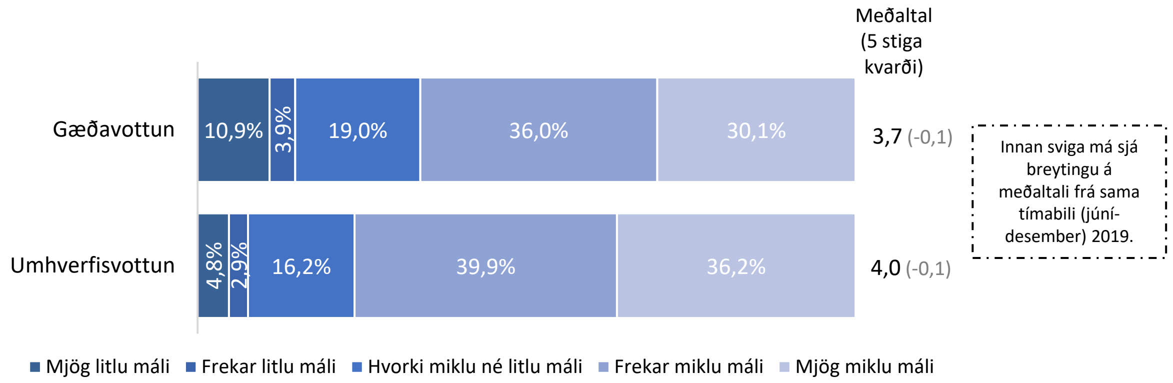
Ánægja ferðamanna 2021 með nokkra þætti í tengslum við vegakerfið (einkunn frá 0-10)*

	Ástand vega				Leiðamerkingar (nr. vega, heiti áfangastaða, þjónustumerki)				Umferðamerki og yfirborðsmerkingar (aðvörunarskilti, kantlínur, akreinalínur)				Áningar- og útsýnisstaðir við vegi			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
Allir	***8,5***	***10,0%***	***33,2%***	***56,8%***	***8,9***	***5,1%***	***28,0%***	***66,9%***	***8,9***	***5,8%***	***29,1%***	***65,1%***	***8,8***	***8,3%***	***25,4%***	***66,3%***
Bandaríkjamenn	**9,0**	4,1%	23,6%	72,3%	**9,1**	3,7%	23,1%	73,2%	**9,2**	4,7%	16,1%	79,2%	**9,1**	4,9%	20,3%	74,8%
Bretar	**8,9**	8,6%	24,0%	67,4%	**9,3**	3,0%	17,1%	79,9%	**9,1**	2,6%	25,3%	72,1%	**8,8**	10,7%	19,7%	69,6%
Frakkar	**8,1**	19,9%	37,7%	42,4%	**8,5**	11,8%	36,0%	52,2%	**8,4**	10,1%	37,1%	52,8%	**8,7**	6,0%	35,0%	59,0%
Ítalir	**7,9**	21,7%	38,4%	39,9%	**8,4**	9,5%	37,3%	53,2%	**8,3**	7,9%	42,4%	49,7%	**8,2**	9,5%	39,5%	51,0%
Þjóðverjar	**7,8**	15,0%	47,9%	37,1%	**8,7**	7,0%	30,0%	63,0%	**8,5**	7,7%	34,9%	57,4%	**8,6**	8,5%	33,8%	57,8%

	Upplýsingagjöf og leiðbeiningabæklingar um sérstöðu íslenska vegakerfisins				Aksturslag ökumanna				Öryggismál almennt í tengslum við vegi og umferð			
	Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar			Meðal-einkunn	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10		0-6	7-8	9-10
Allir	***8,4***	***14,5%***	***28,3%***	***57,2%***	***8,8***	***6,5%***	***27,9%***	***65,7%***	***9,0***	***4,1%***	***26,3%***	***69,6%***
Bandaríkjamenn	**8,4**	16,6%	22,2%	61,2%	**9,0**	5,9%	18,8%	75,3%	**9,3**	2,8%	17,9%	79,3%
Bretar	**8,8**	9,8%	16,0%	74,2%	**8,8**	7,9%	28,7%	63,4%	**9,3**	1,7%	21,9%	76,3%
Frakkar	**8,3**	6,1%	50,1%	43,8%	**8,7**	6,1%	35,3%	58,6%	**8,7**	7,9%	28,7%	63,5%
Ítalir	**7,6**	23,5%	34,0%	42,6%	**8,5**	12,9%	31,3%	55,9%	**8,5**	7,6%	38,6%	53,7%
Þjóðverjar	**8,6**	6,0%	31,0%	63,0%	**8,0**	12,7%	49,2%	38,1%	**8,5**	7,1%	39,9%	52,9%

*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with the following aspects of the road system in Iceland? 1. Road conditions, 2. Route markings (road numbers, destination names, service signs), 3. Traffic signs and surface markings (warning signs, road edge lines, lane separation markings), 4. Rest areas/roadside viewing points, 5. Provision of information / instruction booklet on the special nature of the Icelandic road system, 6. Driving habits of other drivers, 7. General safety issues relating to roads and traffic in Iceland.

Hvaða máli skiptir það þegar ferðamenn standa frammi fyrir vali á ferðaþjónustufyrirtæki að það hafi gæða- eða umhverfisvottun*



	Gæðavottun					
	Meðaltal (5 stiga kvarði)	Mjög litlu máli	Frekar litlu máli	Hvorki miklu né litlu máli	Frekar miklu máli	Mjög miklu máli
Allir	***3,7***	***10,9%***	***3,9%***	***19,0%***	***36,0%***	***30,1%***
Bandaríkjamenn	**3,8**	13,9%	3,5%	10,9%	36,4%	35,3%
Bretar	**3,8**	4,6%	5,6%	26,7%	35,7%	27,4%
Frakkar	**4,0**	1,9%	3,0%	18,9%	46,8%	29,4%
Ítalir	**3,5**	5,2%	13,0%	28,9%	33,9%	19,0%
Þjóðverjar	**2,9**	28,4%	3,4%	29,0%	26,8%	12,4%

*Sp. How important or unimportant is it to your choice of tourist service company that the company has a recognised quality certification?

Um tveir af hverjum þremur ferðamönnum 2021 voru á því að þegar þeir stæðu frammi fyrir vali á ferðaþjónustufyrirtæki þá skipti mjög miklu eða frekar miklu máli að fyrirtækið hefði gæðavottun.
Fleiri eða um þrír af hverjum fjórum ferðamönnum voru á því að við val á fyrirtæki skipti mjög miklu eða frekar miklu máli að það hefði umhverfisvottun.

Ferðamenn frá Ítalíu og Þýskalandi voru í minna mæli á því að gæðavottun og umhverfisvottun skipti máli en ferðamenn frá Bandaríkjunum, Bretlandi og Frakklandi.

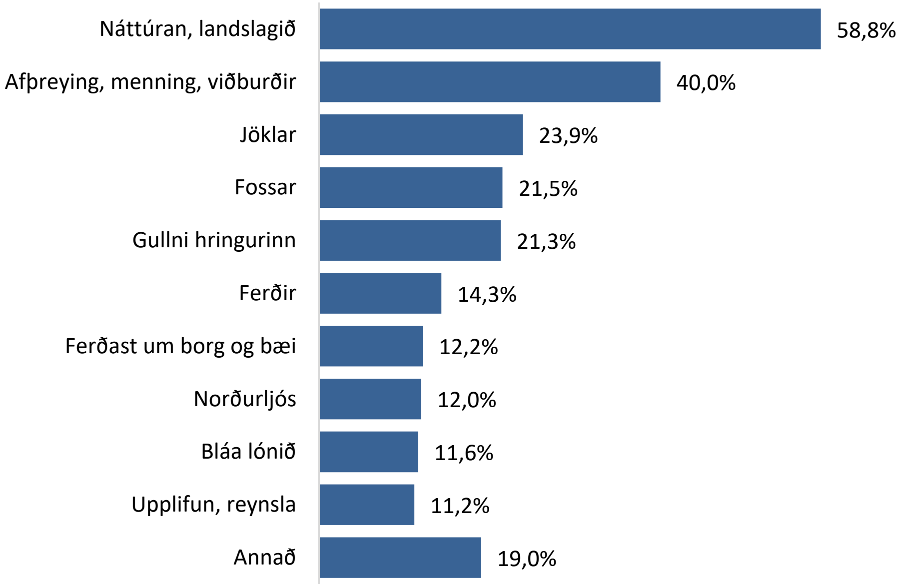
Frekari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar, í skránni ,,Vottun“: a) gæðavottun (línur 2-31), b) umhverfisvottun (línur 33-62).

	Umhverfisvottun					
	Meðaltal (5 stiga kvarði)	Mjög litlu máli	Frekar litlu máli	Hvorki miklu né litlu máli	Frekar miklu máli	Mjög miklu máli
Allir	***4,0***	***4,8%***	***2,9%***	***16,2%***	***39,9%***	***36,2%***
Bandaríkjamenn	**4,1**	3,6%	2,3%	13,8%	38,0%	42,3%
Bretar	**4,2**	2,7%	1,6%	13,0%	41,3%	41,4%
Frakkar	**4,2**	0,0%	1,6%	13,7%	52,5%	32,2%
Ítalir	**3,8**	3,9%	13,9%	14,0%	32,1%	36,2%
Þjóðverjar	**3,8**	4,6%	4,1%	21,1%	45,3%	24,9%

*Sp. How important or unimportant is it to your choice of tourist service company that the company has a recognised environmental certification?

Minnisstæðast, hvað má bæta

Hvað var minnisstæðast úr Íslandsferðinni?*



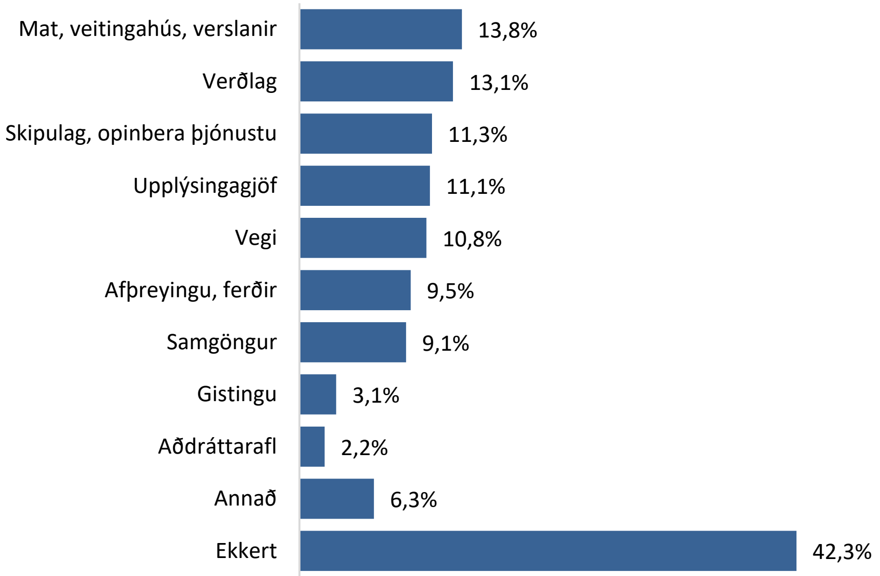
*Sp. What were the most memorable experiences of your visit to Iceland?

Um þrír af hverjum fimm ferðamönnum 2021 þóttu náttúran og landslagið minnisstæðast við Íslandsferðina. Um tveir af hverjum fimm nefndu afþreyingu, menningu eða viðburði. Tæplega fjórðungur nefndi jökla og um fimmtungur fossa og Gullna hringinn.

Um var að ræða opna spurningu þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Viðhorf" (línur 20-30).

Hvað má bæta í íslenskri ferðaþjónustu*



*Sp. In your opinion, what factors should be improved by the Icelandic Tourist Industry?

Fjölmargt var nefnt þegar ferðamenn 2021 voru beðnir um að að tiltaka hvað mætti bæta í íslenskri ferðaþjónustu. Matur, veitingahús, verslanir, verðlag, skipulagning, upplýsingagjöf og vegir voru þættir sem voru nefnir í nokkrum mæli. Tveir af hverjum fimm voru hins vegar á því að það þyrfti ekkert að bæta.

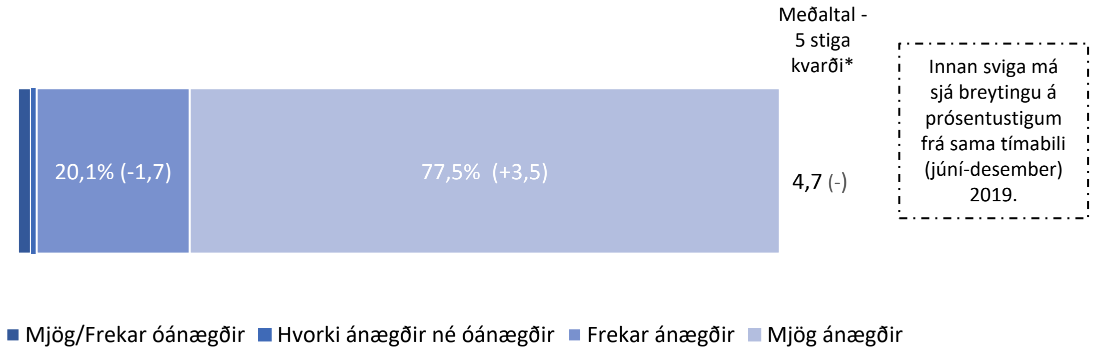
Um var að ræða opna spurningu þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Viðhorf" (línur 32-60).

ÁNÆGJA MEÐ ÍSLANDSFERÐ, MEÐMÆLASKOR (NPS)

-Ánægja ferðamanna með Íslandsferð
-Hversu líklegt er að ferðamenn mæli með Íslandi sem áfangastað við vini, fjölskyldu og vinnufélaga
    -Hvers vegna eru ferðamenn líklegir að mæla með Íslandi sem áfangastað
    -Hvað þarf til að ferðamenn séu líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað

Hversu ánægðir eða óánægðir voru ferðamenn 2021 með Íslandsferðina*



Langflestir ferðamenn voru ánægðir með Íslandsferðina. Nærri átta ferðamenn af hverjum tíu voru mög ánægðir og um fimmtungur frekar ánægður. Innan við 3 prósent voru hlutlausir eða óánægðir.

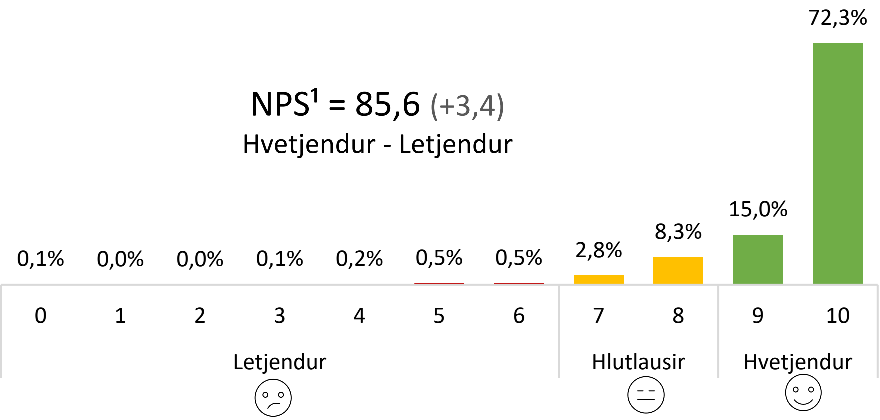
Bandarískir ferðamenn voru ánægðastir allra en um 86% þeirra voru mög ánægðir með ferðina. Þar á eftir fylgdu Bretar en um 83% þeirra voru mjög ánægðir.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Ánægja með Íslandsferð“ (línur 2-42).

	Meðal-tal	5 stiga kvarði				
		Mjög óánægðir	Frekar óánægðir	Hvorki ánægðir né óánægðir	Frekar ánægðir	Mjög ánægðir
Allir	***4,7***	***1,4%***	***0,3%***	***0,8%***	***20,1%***	***77,5%***
Eftir þjóðernum						
Bandaríkjamenn	4,8	1,5%	0,3%	0,4%	11,4%	86,4%
Bretar	4,8	1,0%	0,2%	1,0%	15,0%	82,9%
Danir	4,6	4,3%	0,4%	1,2%	20,3%	73,9%
Frakkar	4,7	0,1%	0,2%	0,4%	24,7%	74,6%
Hollendingar	4,7	2,3%	0,0%	0,1%	18,1%	79,5%
Ítalir	4,5	4,9%	0,6%	1,3%	27,4%	65,7%
Pólverjar	4,7	0,8%	0,1%	0,6%	24,1%	74,4%
Spánverjar	4,6	3,1%	0,7%	1,4%	23,5%	71,2%
Þjóðverjar	4,6	0,8%	0,1%	1,3%	32,5%	65,2%
Eftir markaðssvæðum						
Norðurlönd	4,6	2,4%	0,3%	1,1%	24,7%	71,5%
Bretlandseyjar	4,8	0,7%	0,2%	0,6%	18,4%	80,1%
Mið-Evrópa	4,7	0,8%	0,2%	0,8%	27,7%	70,6%
Suður-Evrópa	4,5	4,1%	0,5%	1,5%	24,3%	69,6%
Austur-Evrópa	4,7	0,7%	0,1%	1,3%	24,4%	73,6%
Norður-Ameríka	4,8	1,4%	0,4%	0,5%	12,9%	84,7%
Asía	4,8	1,7%	0,0%	0,0%	15,6%	82,7%
Annað	4,7	1,4%	0,6%	0,4%	20,7%	76,9%

*Sp. Please rate your overall satisfaction with your stay in Iceland?

Hversu líklegt er að ferðamenn 2021 mæli með Íslandi sem áfangastað við vini, fjölskyldu og vinnufélaga*



Innan sviga má sjá breytingu á stigagjöf frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

NPS skorið[1] fyrir Ísland sem áfangastaður fyrir ferðamenn mældist 85,6 árið 2021. Til samanburðar má nefna að NPS mældist 79,5 árið 2019 og 70,2 stig árið 2018.

Gerð verður frekari grein fyrir svörum þeirra sem gáfu 9 eða 10 í einkunn á og svörum þeirra sem gáfu 7 eða 8 í einkunn á bls. 47.

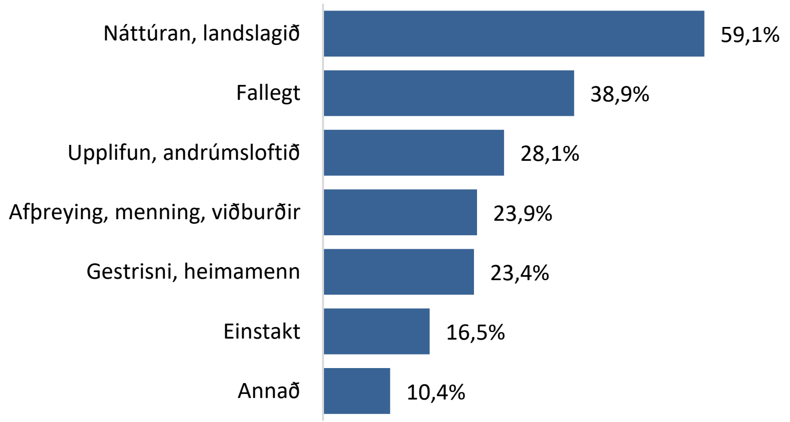
Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,NPS skor“ (línur 2-42).

[1] NPS skorið (Net promoter score) er mælt á ellefu stiga kvarða en um er að ræða mælikvarða sem getur meðal annars sagt til um mismun á hlutfalli þeirra sem eru tilbúnir að mæla með ferðamannalandi og hlutfalli þeirra sem eru líklegri til að mæla gegn því. Svörin eru flokkuð í þrjá hópa:
-Letjendur (einkunn 0-6): Óánægðir ferðamenn, ólíklegir að mæla með áfangastaðnum, geta jafnvel skaðað orðspor áfangastaðar með neikvæðum ummælum.
-Hlutlausir (einkunn 7-8): Á mörkunum að vera ánægðir, ekki nógu spenntir til að segja öðrum frá ferðaupplifun sinni.
-Hvetjendur (einkunn 9-10): Tryggir aðdáendur, líklegir að koma aftur og tala af innileika um upplifun sína af ferðamannalandi.

	NPS	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10
Allir	***85,6***	***1,6%***	***11,1%***	***87,3%***
Eftir þjóðernum				
Bandaríkjamenn	**87,2**	1,6%	9,5%	88,8%
Bretar	**87,9**	1,7%	8,6%	89,6%
Danir	**83,6**	3,0%	10,5%	86,5%
Frakkar	**85,8**	0,8%	12,6%	86,6%
Hollendingar	**83,9**	0,5%	15,1%	84,4%
Ítalir	**81,6**	1,2%	16,0%	82,8%
Pólverjar	**93,7**	0,5%	5,4%	94,2%
Spánverjar	**85,4**	1,1%	12,5%	86,5%
Þjóðverjar	**85,2**	2,2%	10,4%	87,4%
Eftir markaðssvæðum				
Norðurlönd	**82,3**	2,4%	12,9%	84,7%
Bretlandseyjar	**86,9**	1,5%	10,0%	88,4%
Mið-Evrópa	**85,1**	1,4%	12,0%	86,6%
Suður-Evrópa	**83,3**	1,1%	14,5%	84,4%
Austur-Evrópa	**91,6**	0,6%	7,2%	92,2%
Norður-Ameríka	**86,4**	1,8%	9,9%	88,2%
Asía	**76,3**	3,5%	16,6%	79,9%
Annað	**87,7**	0,6%	11,0%	88,4%

*Sp. On a scale from 0-10, how likely or unlikely are you to recommend Iceland as a travel destination to a friend, family member or colleague?

Hvers vegna eru ferðamenn líklegir að mæla með Íslandi sem áfangastað*

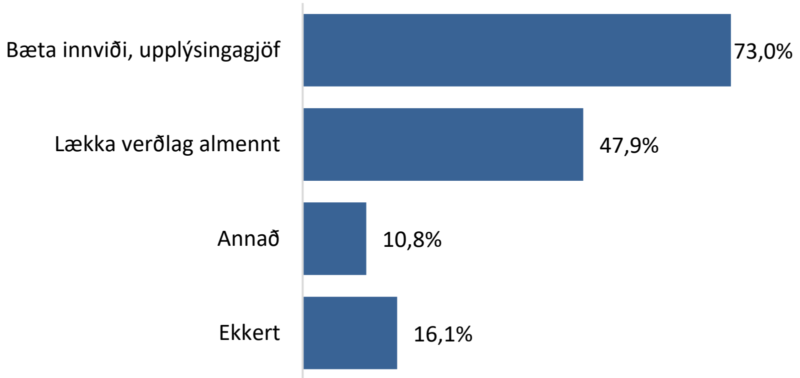


Um þrír ferðamenn af hverjum fimm (2021) nefndu náttúru og landslag þegar þeir voru inntir eftir því hvers vegna þeir væru líklegir að mæla með Íslandi sem áfangastað. Nærri tveir af hverjum fimm nefndu hversu fallegt væri á Íslandi og nærri þrír af hverjum tíu upplifun og andrúmsloftið hérlendis.

Um opna spurningu var að ræða þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði. Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,NPS“ (línur 2-30).

Þeir sem gáfu einkunn á bilinu 9-10 í NPS-spurningu (sjá bls. 46) fengu spurninguna:
*Why are you likely to recommend Iceland as a Travel destination?

Hvað þarf til að ferðamenn séu líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað*



Nærri þrír ferðamenn (2021) af hverjum fjórum ferðamönnum nefndu að það þyrfti að bæta innviði og upplýsingagjöf til að þeir yrðu líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað. Nærri helmingur nefndi að það þyrfti að lækka verðlag.

Um var að ræða opna spurningu þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði. Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,NPS“ (línur 32-60).

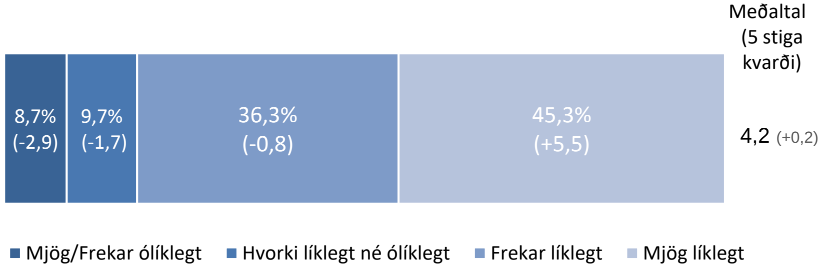
Þeir sem gáfu einkunn á bilinu 7-8 í NPS-spurningu (sjá bls. 46) fengu spurninguna:
*What must be done so that you would be more likely to recommend Iceland?

ENDURKOMA

-Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir heimsækja Ísland aftur

-Hvaða árstími er líklegastur til að verða fyrir valinu þegar Ísland verður heimsótt að nýju

Hversu líklegt/ólíklegt er að ferðamenn 2021 heimsæki Ísland aftur*



Innan sviga má sjá breytingu á prósentustigum frá sama tímabili (júní-desember) 2019.

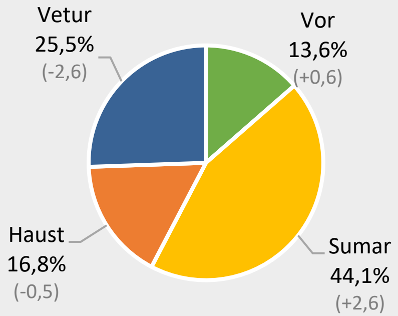
Um átta af hverjum tíu ferðamönnum 2021 töldu vera frekar eða mjög líklegt að þeir heimsæktu Ísland aftur. Ferðamenn frá og Norðurlöndunum og Bretlandseyjum virtust áhugasamastir fyrir endurkomu en meira en helmingur taldi mjög líklegt að þeir kæmu aftur.

Sjá nánari úrvinnslu í flugvallahluta könnunar, í skránni ,,Endurkoma" (línur 2-41).

Hvaða árstími er líklegastur til að verða fyrir valinu?*

Ríflega tveir af hverjum fimm ferðamönnum sem hafa áhuga á að heimsækja Ísland aftur vilja koma að sumri til, um fjórðungur að vetri, um 17% að hausti og um 14% að vori.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar, í skránni ,,Endurkoma" (línur 2-30).



*At what time of year is it likely that you will visit Iceland in the future?

	Meðal-tal	5 stiga kvarði				
		Mjög ólíklegt	Frekar ólíklegt	Hvorki líklegt né ólíklegt	Frekar líklegt	Mjög líklegt
Allir	***4,2***	***3,0%***	***5,7%***	***9,7%***	***36,3%***	***45,3%***
Eftir þjóðernum						
Bandaríkjamenn	**4,1**	3,5%	6,8%	9,1%	33,7%	47,0%
Bretar	**4,2**	2,9%	5,2%	8,0%	34,2%	49,7%
Danir	**4,4**	1,8%	3,1%	8,5%	30,7%	55,9%
Frakkar	**4,0**	4,6%	6,8%	13,4%	39,0%	36,1%
Hollendingar	**4,1**	3,4%	5,9%	8,7%	41,6%	40,3%
Ítalir	**3,7**	4,6%	10,0%	20,5%	36,5%	28,4%
Pólverjar	**4,3**	1,1%	2,7%	6,5%	46,3%	43,4%
Spánverjar	**3,9**	6,0%	7,0%	12,7%	36,9%	37,3%
Þjóðverjar	**4,1**	2,5%	6,2%	9,8%	43,6%	37,9%
Eftir markaðssvæðum						
Norðurlönd	**4,4**	1,3%	2,4%	12,7%	23,9%	59,8%
Bretlandseyjar	**4,3**	2,5%	4,0%	6,6%	34,8%	52,1%
Mið-Evrópa	**4,1**	3,3%	6,2%	11,0%	40,1%	39,5%
Suður-Evrópa	**3,8**	5,3%	8,7%	17,0%	37,1%	31,9%
Austur-Evrópa	**4,3**	0,7%	1,9%	6,9%	47,5%	42,9%
Norður-Ameríka	**4,1**	3,6%	6,5%	8,9%	33,8%	47,2%
Asía	**4,1**	1,8%	8,9%	7,6%	41,7%	40,0%
Annað	**4,3**	2,9%	4,8%	8,4%	26,9%	57,0%

* Sp. How likely or unlikely are you to visit Iceland in the future?

ÚTGEFIÐ Í JÚLÍ 2022

Ferðamálastofa
Icelandic Tourist Board

Geirsgata 9 • 101 Reykjavík • Iceland • Hafnarstræti 91 • 600 Akureyri • Iceland • Sími/Tel +354 535 5500 • upplysingar@ferdamalastofa.is

www.ferdamalastofa.is